



# 2022

## 社会责任报告

深圳普门科技股份有限公司  
股票简称:普门科技 股票代码:688389

# 关于本报告

本报告是深圳普门科技股份有限公司（简称“普门科技”“公司”或“我们”）面向利益相关方发布的第 2 份企业社会责任报告。报告详细披露了公司 2022 年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

### 时间范围

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

### 报告边界

报告披露普门科技及其子公司履行经济、社会、环境方面的责任信息，相关典型案例来自所属企业。

### 信息来源

本报告所披露的信息来源于普门科技内部正式文件、统计报告与年报，本报告所披露的数据来源于普门科技实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位。

### 编制依据

- 联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG 5.0）
- 中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 2 号——自愿信息披露》

### 报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可登陆公司官网（http://www.lifotronic.com/）和上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查阅获取。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 bod@lifotronic.com，或致电 0755-29060052。

# 目录

# CONTENTS

|        |    |
|--------|----|
| 董事长致辞  | 02 |
| 走进普门科技 | 04 |

|          |    |
|----------|----|
| 2022 大事记 | 08 |
| 荣誉 2022  | 10 |

|                |    |
|----------------|----|
| 治理<br>促进公司稳步发展 | 01 |
| 规范运作 三会职责      | 14 |
| 信息披露 准确及时      | 16 |
| 高效落实 风险管理      | 17 |
| 积极维护 知识产权      | 22 |

|                 |    |
|-----------------|----|
| 环保<br>建立环境友好型企业 | 04 |
| 环境管理 节能减排       | 62 |
| 绿色办公 低碳运营       | 65 |

|                |    |
|----------------|----|
| 质量<br>优质产品服务客户 | 02 |
| 产品管控 质量赋能      | 26 |
| 创新驱动 科技先行      | 29 |
| 责任营销           | 42 |
| 打造稳定供应链        | 44 |
| 保障客户权益         | 46 |

|                |    |
|----------------|----|
| 社会<br>落实公益慈善行动 | 05 |
| 奖学金助力大学梦       | 68 |
| 爱心公益 回馈社会      | 69 |

|                |    |
|----------------|----|
| 员工<br>唯才是用共创佳绩 | 03 |
| 保障员工平等权益       | 50 |
| 鼓励员工全面发展       | 54 |
| 关注员工健康安全       | 57 |
| 丰富员工业余活动       | 58 |

|      |    |
|------|----|
| 关键绩效 | 70 |
| 指标索引 | 71 |
| 读者反馈 | 77 |

# 董事长致辞

2022 年是党的二十大胜利召开之年，也是普门科技厚积薄发的一年。面对 2022 全球芯片短缺，俄乌战争爆发等等一系列不稳定因素，公司不惧困难，坚持在体外诊断和治疗与康复两大领域投入发展，开拓进取，坚持为客户创造价值前提下产品的差异化战略。公司把握国家医改政策和全球行业技术动态，建成可以有效驾驭多产品领域和多市场的平台型企业，致力于创造对人类健康和生命有显著价值的产品和服务，为客户、员工、股东和社会创造价值。

普门科技夯实前进，在保障正常运营的同时，心系社会，尽自己可能与社会共度时艰，履行公司自身的社会责任与义务。公司积极应对风险挑战，在世界百年大变局的环境下，把握机会，谋求公司创新发展，发展海外研发应对全球化趋势，促进公司国际业务长期可持续稳定发展。

这一年，公司持续合规制定相关管理及风控反腐制度，维护投资者关系，积极维护自身知识产权。公司在 2022 年继续做好三会运作的相关工作，进一步明确股东大会、董事会和监事会的职责范围，真实、准确、完整地披露相关信息，提高公司透明度，进行内控审核，强化风险管理，严格遵守商业道德。公司积极维护知识产权，2022 年度新增授权专利 49 项，其中发明专利 12 项，新增计算机软件著作权证书 16 项，并展开有关知识产权培训；对内提高公司治理水平，用实际行动促进公司长效发展。

这一年，公司持续关注市场需求，通过研发创新、责任营销、进一步通过完善供应链管理、提供优质的客户服务等途径以保障产品品质、提升客户满意度。在体外诊断领域，以关键技术平台为核心，推进系列配套检测试剂和仪器的研发；在治疗与康复领域，深耕和优化临床医疗产品平台，进一步完善和提升光电医美领域的布局，逐步拓展消费者健康医疗业务。公司根据自身产品特点制定适宜的推广策略，加强市场营销管理，有效地促进渠道开发和产品销售；重视客户体验，完善 CRM 客户关系管理系统，主动走访全国各地客户，了解客户需求，全方位提升客户服务满意度。

这一年，公司为员工提供有竞争力的薪酬福利、股权激励和职业发展平台，建立较为完善的人力资源管理制度，同时保障员工的身心健康。公司制定透明薪资管理制度，并持续对为公司作出杰出贡献的核心技术和业务人员实施股权激励，以吸引和激励优秀人才；同时，通过开展针对性的培训和多样化的活动帮助员工在全面发展的同时保持身心健康，让员工在企业中感受到真诚平等的工作氛围，平衡员工的工作与生活，打造公司积极向上的企业文化。

这一年，公司通过更换先进的环保设备、采用更清洁的生产方式、强化员工环保意识，致力于成为更加环境友好型企业。公司建立健全环境管理体系，积极落实环境保护统一监督管理制度，促成绿色发展。公司立足于环境建设，在供应商管理、生产运营、办公沟通方式等环节中达到对环境负责，促进节能减排的目标。公司非常注重员工的环保意识与责任感培养，鼓励员工为低碳环保事业贡献自己的力量。

这一年，公司始终牢记作为上市企业所肩负的社会责任，持之以恒承担义务，创造价值，奉献自身力量。公司与高校成立相关奖学金项目，帮助优秀学生成就大学梦、创新梦；积极参加爱心公益活动，依靠自身医疗设备行业优势，参与医疗公益事业，为建立社会主义和谐社会和实现共同富裕添砖加瓦。

回首 2022 年，是公司克服重重困难、蓄势待发的一年。展望 2023 年，普门科技满怀着激情与梦想，将持续加强内部核心能力建设，把握外部环境变化和发展机会，不断创新求变，增强核心竞争力，持续为全球客户提供先进的医疗产品和服务；与此同时，普门科技将继续履行社会责任，响应双碳政策，推进可持续发展建设。公司坚信，在新的发展阶段，普门科技定能继续肩负使命与责任，踔厉前行，创造更加辉煌的业绩，迎接更加美好的明天。

刘先成  
深圳普门科技股份有限公司董事长  
2023 年 4 月 28 日

# 走进普门科技

## 公司简介

深圳普门科技股份有限公司是一家研发和市场双轮驱动的专业化高科技医疗产品企业、国家高新技术企业。公司致力于体外诊断产品及配套试剂、治疗与康复产品的研发、生产、全球销售和服务。

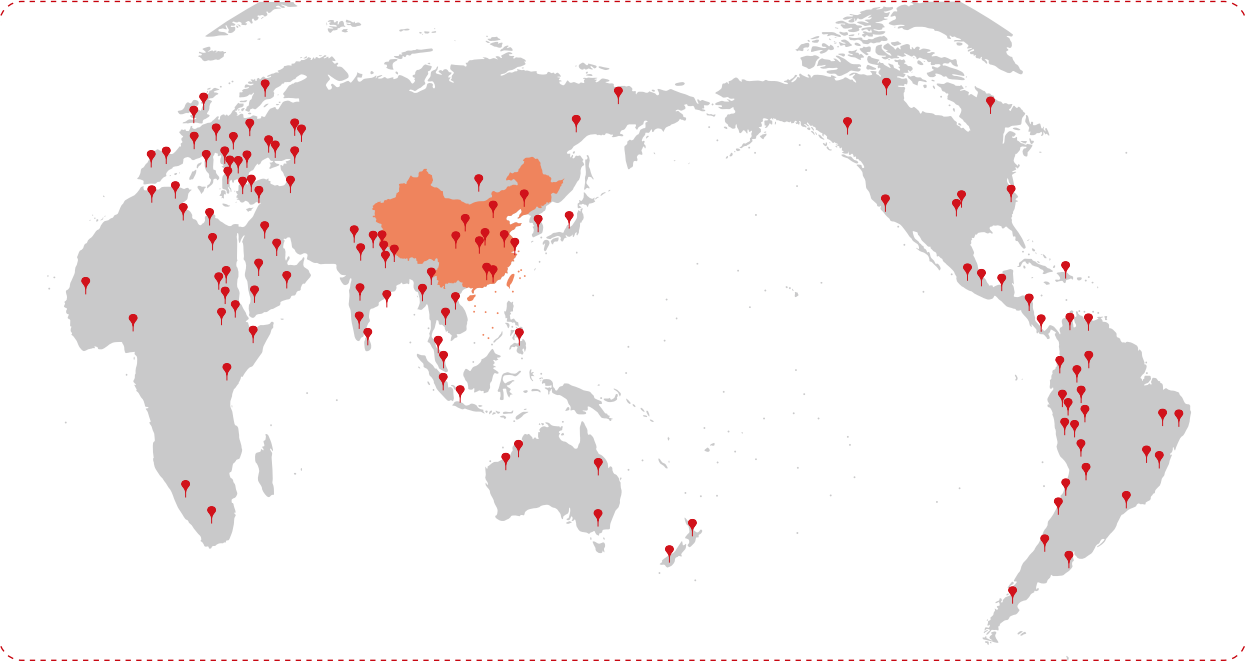
公司荣获国家科学技术进步奖一等奖、荣获中国分析测试协会科学技术奖【特等奖】、荣获深圳市科学技术进步奖一等奖等。经过国家六部委批准设立【院士工作站】，建成了“广东省工程技术研究中心”、“深圳市工程技术研究中心”、“深圳市工程实验室”、“深圳市企业技术中心”、“博士后创新实践基地”等 6 大技术创新平台，先后承担国家科技部、发改委、工信部、省级、市区级研发及产业化项目 30 多项。

**在体外诊断领域**，建设电化学发光、免疫比浊、液相色谱、免疫荧光、分子诊断、血凝力学等六大检测平台，成为特色化、专业化的体外诊断设备及试剂研发制造商。

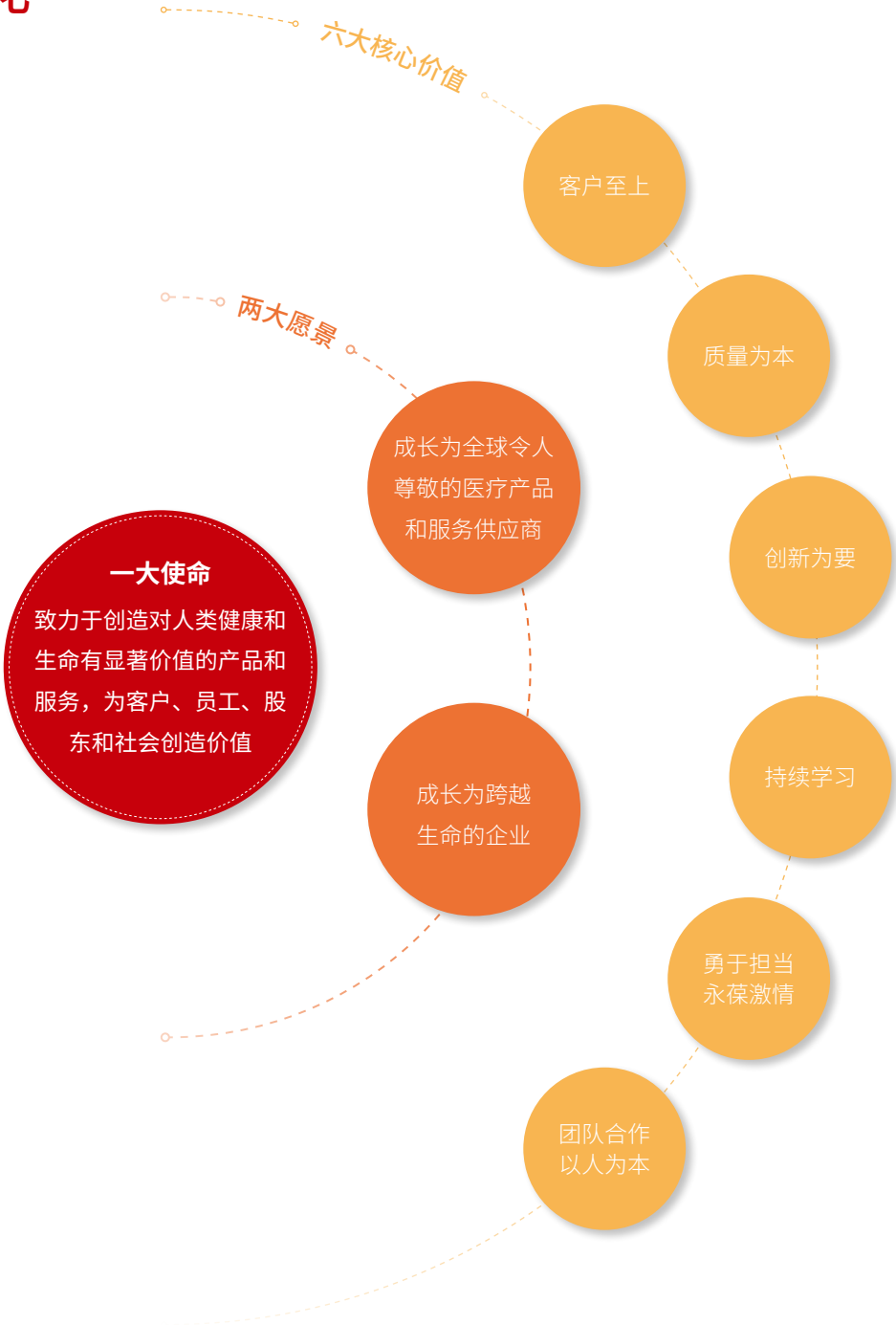
**在治疗与康复领域**，基于多元化的治疗与康复产品，以疾病和临床科室为中心，为多临床科室、皮肤医美和消费者健康提供定制化和专业化的产品解决方案。荣获国家工业和信息化部、民政部、卫健委授予的“智慧健康养老应用试点示范·示范企业”称号。

公司具有包括研究开发、生产制造、销售服务和质量管理等体系完善的医疗器械产业化平台，在全国积极打造治疗与康复设备和体外诊断产品产业链。

目前，普门科技研发的诊疗产品在全国 18,000 多家医院装机使用，装机医院包括 2,000 余家知名三级医院。产品远销全球 90 多个国家和地区，覆盖美洲、欧洲、中东非、亚太和南亚五大区域。



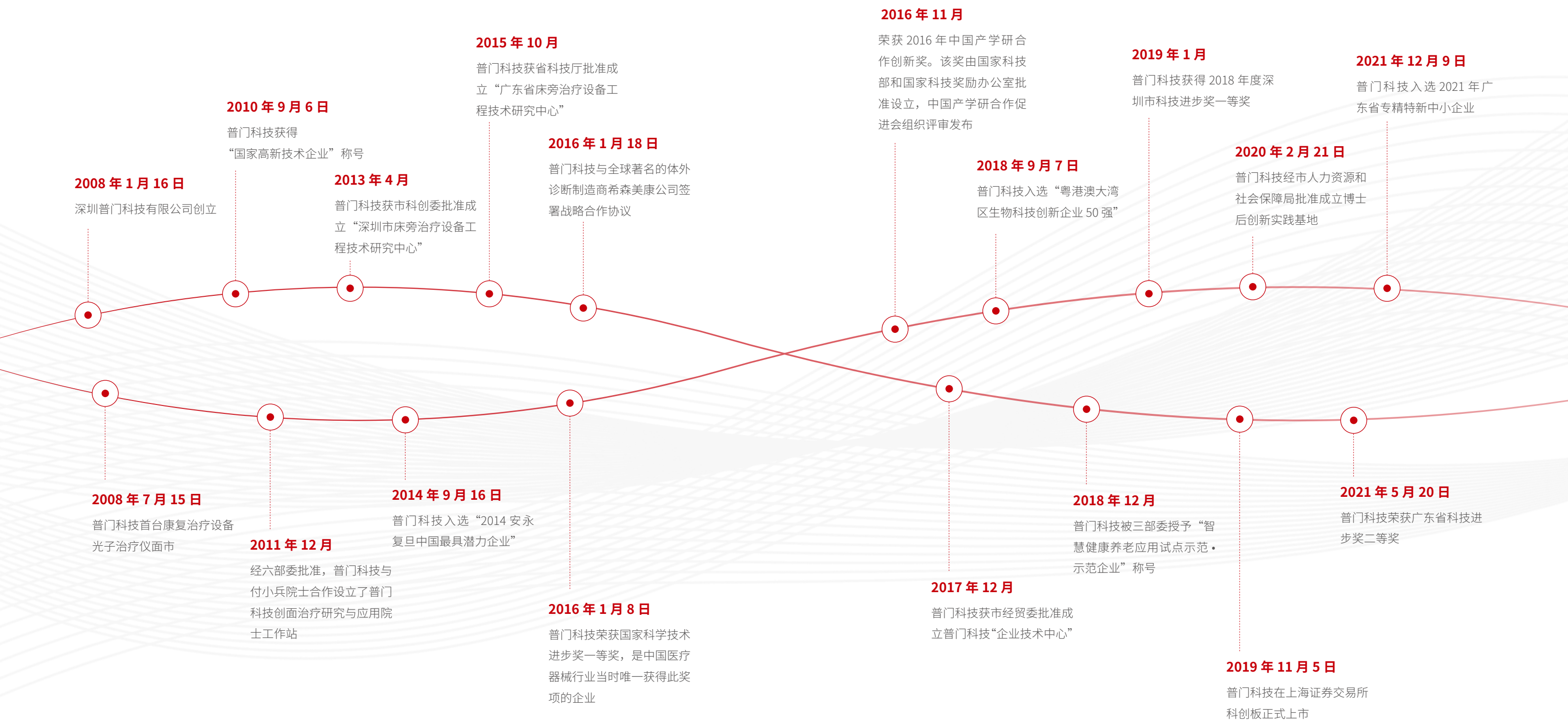
## 企业文化



## 发展战略

普门科技坚持在体外诊断和治疗与康复领域投入、发展、开拓进取，根据内外环境的变化，适时地拓展产品领域，坚持为客户创造价值前提下产品的差异化战略。公司把握国家医改政策和全球行业技术动态，聚焦预防、急救、治疗、康复等人类健康需求，围绕典型诊疗路径的需求，拓展诊疗产品和解决方案；以业内国际知名公司为标杆，建成可以有效驾驭多产品领域和多市场的平台型企业，成为全球医疗器械行业有核心竞争力和影响力的研发制造供应商，致力于创造对人类健康和生命有显著价值的产品和服务，为客户、员工、股东和社会创造价值。

发展历程



# 2022 大事记



荣誉 2022



2022 年 5 月 23 日  
公司 SARS-CoV-2 抗原自测产品获得欧盟 CE 认证



2022 年 5 月 27 日  
广东省 2021 年度质量信用 A 类医疗器械生产企业



2022 年 6 月  
公司猴痘核酸试剂产品获得欧盟 CE 认证

|     |      |                  |        |
|-----|------|------------------|--------|
| 1   | 腾讯   | 深圳市腾讯计算机系统有限公司   | 984.31 |
| 2   | 阿里巴巴 | 阿里巴巴集团控股有限公司     | 978.89 |
| 3   | 字节跳动 | 北京字节跳动科技有限公司     | 946.13 |
| 4   | 华为   | 华为投资控股有限公司       | 927.72 |
| 5   | 宁德时代 | 宁德时代新能源科技股份有限公司  | 919.89 |
| 6   | 京东   | 京东集团股份有限公司       | 890.51 |
| 7   | 拼多多  | 上海寻梦信息技术有限公司     | 889.85 |
| 8   | 比亚迪  | 比亚迪股份有限公司        | 885.76 |
| 9   | 海康威视 | 杭州海康威视数字技术股份有限公司 | 884.24 |
| 415 | 普门科技 | 深圳普门科技股份有限公司     | 693.91 |

2022 年 8 月 3 日  
普门科技荣登“中国新经济企业 500 强”榜单



2022 年 8 月 30 日  
普门科技喜获体外冲击波治疗仪注册证批件



2022 年 10 月 10 日  
普门科技两款设备：PA-990pro 和 PA-990，入选第八批优秀国产医疗设备产品目录

|   |               |     |       |            |            |                                                    |
|---|---------------|-----|-------|------------|------------|----------------------------------------------------|
| 1 | 深圳市普门科技股份有限公司 | 第三类 | 国家药监局 | 2022.10.17 | 2027.10.11 | 该产品用于体外冲击波治疗，主要成分为磷酸盐缓冲液，不含任何有害物质，对人体无害，可作为医疗器械使用。 |
| 2 | 普门科技          | 第三类 | 国家药监局 | 2022.10.17 | 2027.10.11 | 该产品用于体外冲击波治疗，主要成分为磷酸盐缓冲液，不含任何有害物质，对人体无害，可作为医疗器械使用。 |
| 3 | 普门科技          | 第三类 | 国家药监局 | 2022.10.17 | 2027.10.11 | 该产品用于体外冲击波治疗，主要成分为磷酸盐缓冲液，不含任何有害物质，对人体无害，可作为医疗器械使用。 |

2022 年 10 月 27 日  
普门科技喜获三项电化学发光检测试剂三类医疗器械注册证



2022 年 11 月  
获深圳市龙华区外贸 100 强企业称号



2022 年  
普门科技 6 款产品成功入选《深圳市创新产品推广应用目录》

01

## 治理 促进公司稳步发展

普门科技持续完善公司治理水平，严格遵守法律法规以及相关行业要求，制定相关管理制度，及时有效地向利益相关者披露各项重大信息，畅通投资者交流渠道。公司对于商业道德十分重视，不断加强廉洁从业建设、强化风险管理和知识产权保护工作，用实际行动促进公司长效发展。

### 我们的行动：

- 规范运作 三会职责
- 信息披露 准确及时
- 高效落实 风险管理
- 积极维护 知识产权

### SDGs 对标：

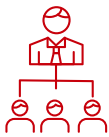
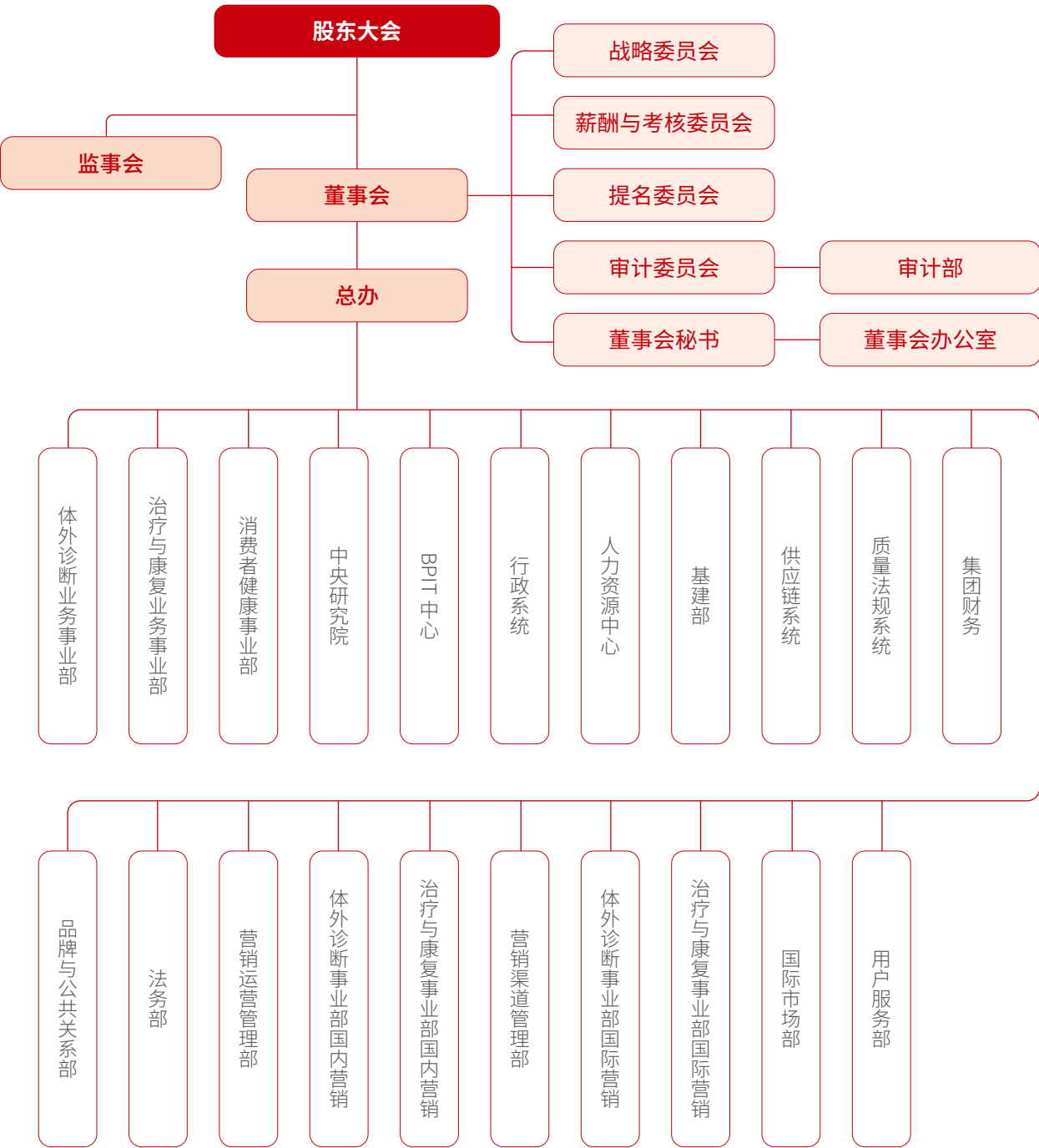
16 和平、正义与  
强大机构



lifetronic  
普门科技

# 规范运作 三会职责

普门科技严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构，规范公司运作，健全信息披露制度，提升公司治理水平，保障企业长远健康发展，维护公司和投资者的合法权益。



### 股东大会

- 股东大会是公司最高权力机构，依法决策公司的经营方针和投资计划、审议批准董事会报告等



### 董事会

- 董事会依据《上海证券交易所科创板股票上市规则》《董事会议事规则》等规定开展工作，主要职责包括召集股东大会、执行股东大会的决议、管理公司信息披露事项等
- 公司董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会，各委员会严格按照有关法律法规及议事规则履行其职责，为董事会的科学决策提供有力补充



### 监事会

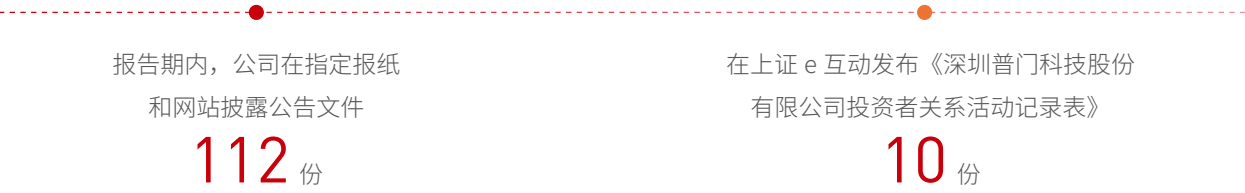
- 对董事、高管人员执行公司职务的行为进行监督，对违反法律、行政法规、公司章程或股东大会决议的董事、高管人员提出罢免建议
- 提议召开临时股东会议，向股东大会提出议案和公司章程规定的其他职权

2022 年，公司继续做好三会运作的相关工作，进一步明确股东大会、董事会和监事会的职责范围。公司董事会、监事会和内部机构独立运作，权责划分明确，相互监督，确保对于公司重大事项能够独立做出决定并保障实施。



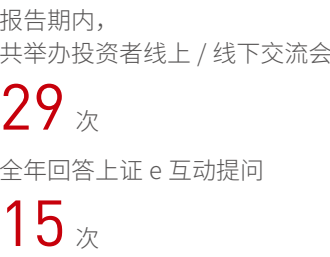
# 信息披露 准确及时

公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》《公司章程》《公司信息披露事务管理制度》，主动与监管部门和投资者沟通，真实、准确、完整地披露相关信息。对于重大议案均严格按照《公司章程》和内部管理制度要求履行必要的审议程序并进行充分披露，加强信息披露管理，提高公司信息透明度。公司指定《上海证券报》《中国证券报》《证券日报》《证券时报》以及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）为刊登公司公告和其他需要披露信息的媒体。



## 投资者关系管理

公司按照《深圳普门科技股份有限公司投资者关系管理制度》等要求，开展投资者交流活动，维护投资者关系。通过发布会、线上交流会、上证 e 互动、业绩说明会、接听投资者来电等方式，加强与投资者之间的互动交流，保障信息的公开透明，维护投资者的知情权。



**召开业绩说明会 与投资者线下互动交流**

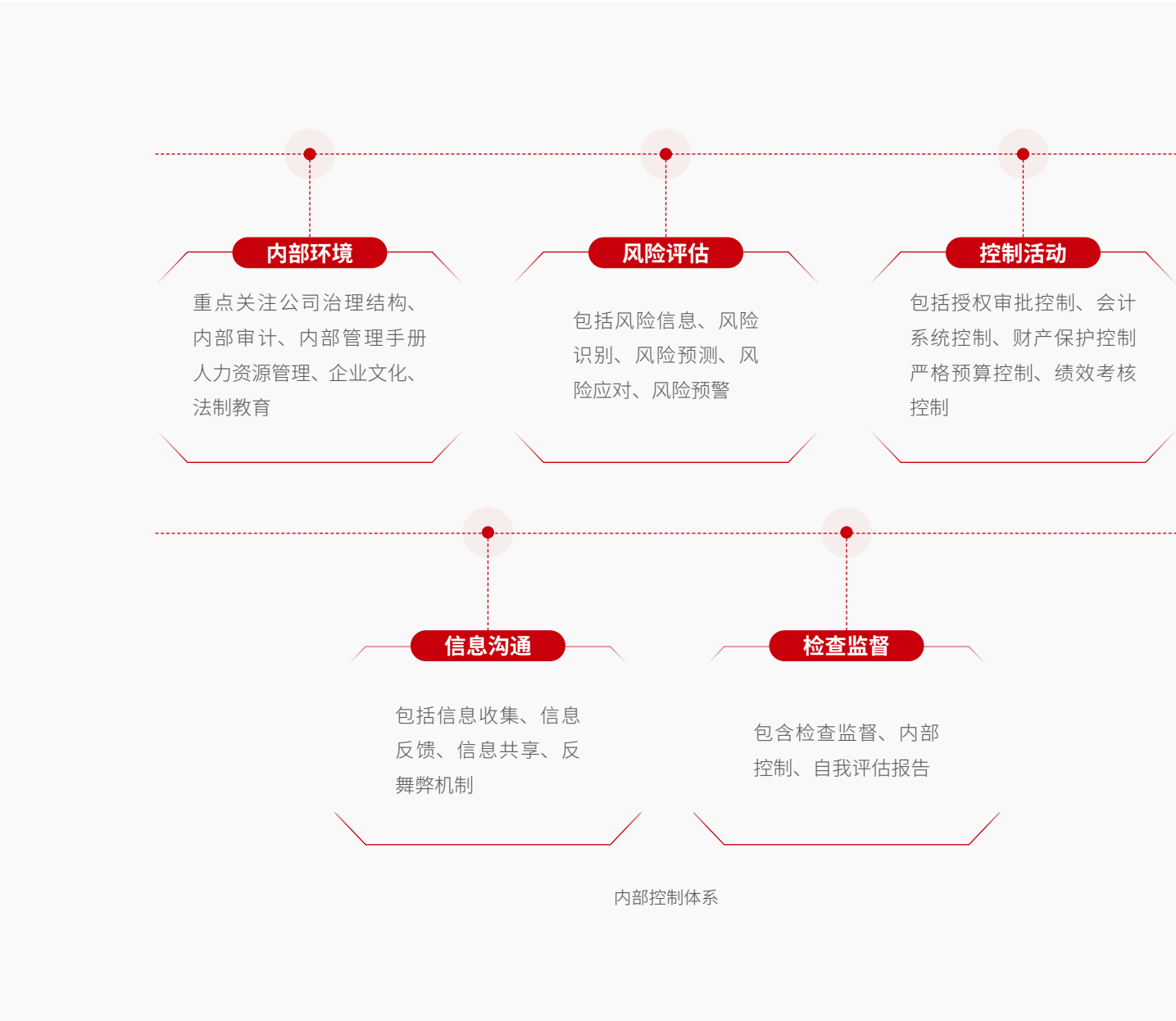
2022 年 10 月 31 日和 11 月 1 日，普门科技举办第三季度业绩说明会，共 82 家机构，102 位投资者参与。公司董事长、总经理、副总经理以及董事会秘书针对投资者关心的问题，结合 2022 年三季度运营情况、研发投入、行业发展和公司发展战略等方面做出了详细的解答。

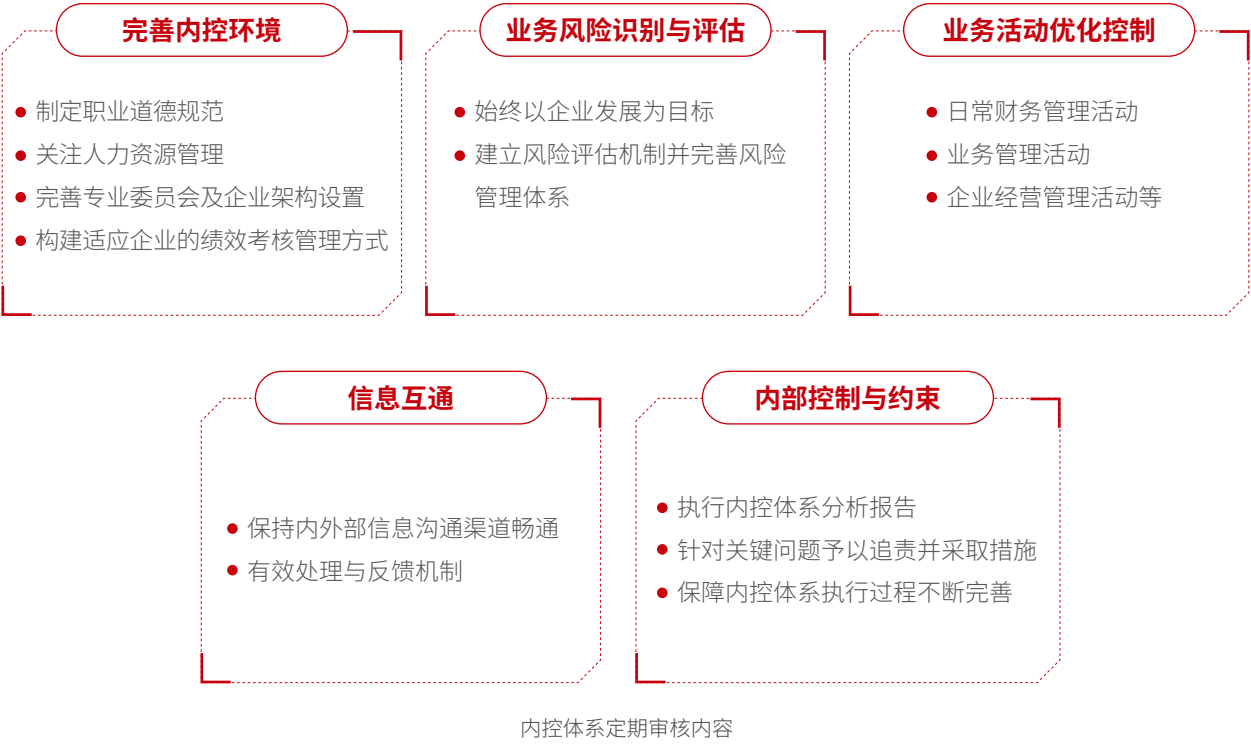


# 高效落实 风险管理

## 合规与内部控制

普门科技高度重视风险管理和内控体系建设，确保公司稳定运行，有力推进合规管理各项工作的跟踪执行和责任制度的高效落实，以高标准、严要求切实防控重大经营风险。公司内部将制度建设视作助力公司高质量发展的重要保障，设有完整、有效、健全的内部控制体系及制度，从公司层面到各业务流程均建立系统的监督机制。2022 年，公司继续完善内控体系，遵循 5 大方面和 22 项实施细则，同时定期对内部控制体系进行审核。

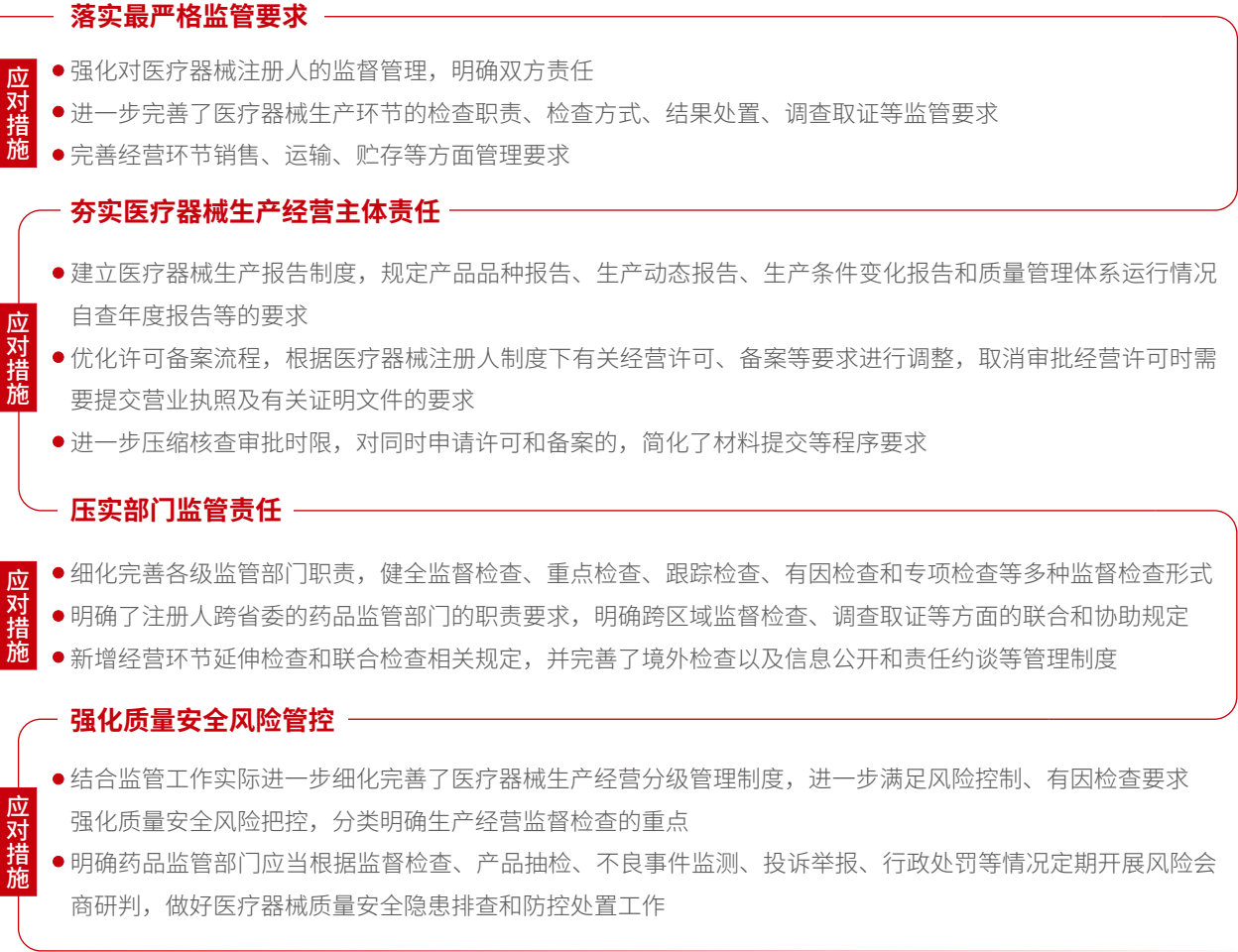




内控体系定期审核内容

强化风险管理

公司持续优化、完善全面风险管理体系以及运行规范，由董事会和相关部门监督风险管理措施和执行情况，持续加强对经营过程中法律风险隐患的防范，提升风险管理效果，为公司长久运行保驾护航。



防范法律风险常态化机制

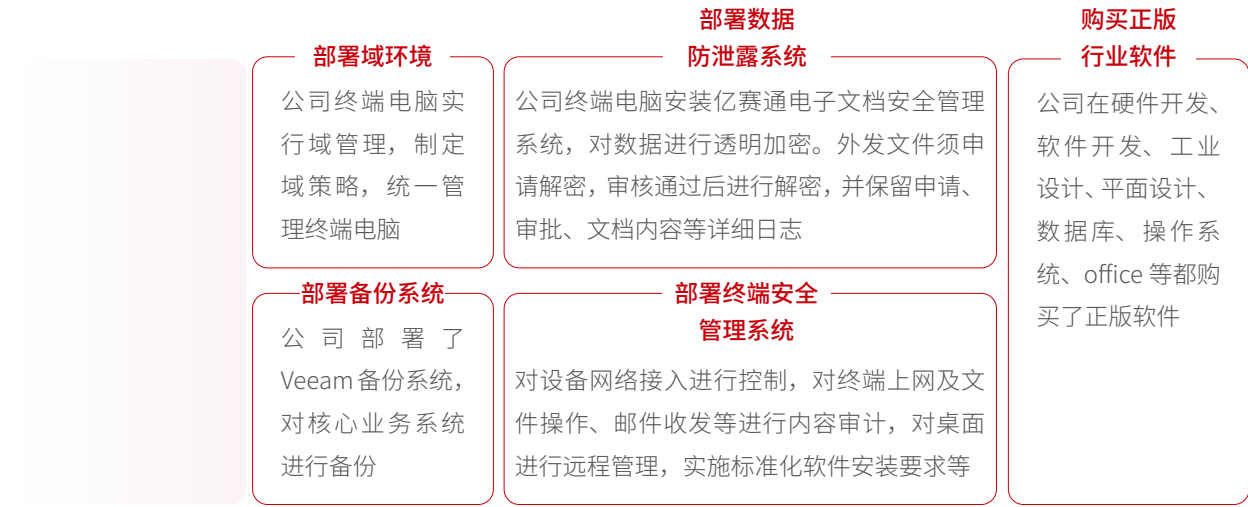
| 风险内容 | 运营风险                                                                                                               | 市场风险                                                                                                   | 法律及合规风险                                                                                                                                           | 业务风险                                                                                          |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 风险描述 | <ul style="list-style-type: none"><li>核心技术和创新能力是公司保持市场竞争力的关键因素，核心技术人员流失将成为公司潜在风险</li></ul>                         | <ul style="list-style-type: none"><li>原材料成本对公司产品生产影响较大，原材料价格波动会给生产经营带来一定风险</li></ul>                   | <ul style="list-style-type: none"><li>公司实际控制人对公司经营决策的不当控制给公司经营带来风险</li></ul>                                                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>公司产品或业务资质审批流程延期或产品注册批件未能按时办理续期带来的业务风险</li></ul>         |
| 应对措施 | <ul style="list-style-type: none"><li>建立长效激励机制、完善的员工培养体系以及具有竞争力的薪酬稳定技术队伍</li><li>创造良好的研发环境和工作氛围以增强员工的归属感</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>与供应商签署长期框架协议，锁定原材料价格</li><li>定期勘察市场动向，在原材料价格有预警波动前采取措施</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>强化公司治理体系，提高决策机制的规范化、科学化，法务部把关各项活动可能产生的法律纠纷，提前规避风险</li><li>加强销售人员的培训，加强供应商和经销商资质审核，降低公司合规经营体系方面的风险</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>法务部和审计部对各运营板块开展定期审核，记录产品资质有效期，及时识别风险并及时做出应对措施</li></ul> |

信息与数据安全  
安全管理

公司非常重视信息与数据安全问题，发布信息安全相关管理制度，明确管理责任，同时在硬件和软件部署以及日常执行层面都做了较为全面的管控措施。通过管理制度、硬件与软件管控措施，公司整体数据管理现状良好，未出现过数据丢失、数据泄密、软件侵权诉讼等事件，有效保护公司的智力成果。



硬件管控措施



软件管控措施

商业道德

公司持之以恒地坚持反腐败工作，强化责任担当，建立健全、完整的反贪腐管理流程，要求所有供应商和经销商签署《廉洁商务合作协议》和《反商业贿赂廉洁承诺书》，设立关键岗位对廉洁行为进行监管和追究，基于审计和调查发现的问题，将对供应商和经销商从严处理并依据合同条款和法规政策加以处罚。



公司反对以权谋私、徇私舞弊、侵占公司或经销商利益、打击报复、向同事借钱等一系列违纪行为，在员工入职时就要求每个人必须签署《廉政协议》并对员工进行廉政教育培训。公司《员工手册》中明文规定，当发现员工有违纪行为时，公司可无偿解除劳动合同，同时还对销售人员的常见腐败行为进行了举例说明，让廉洁之风深入人心。

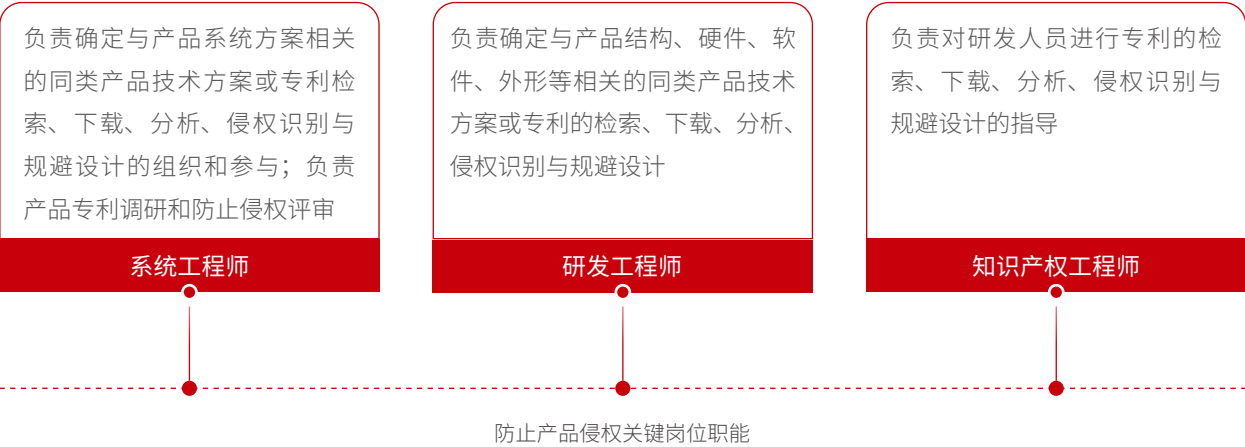
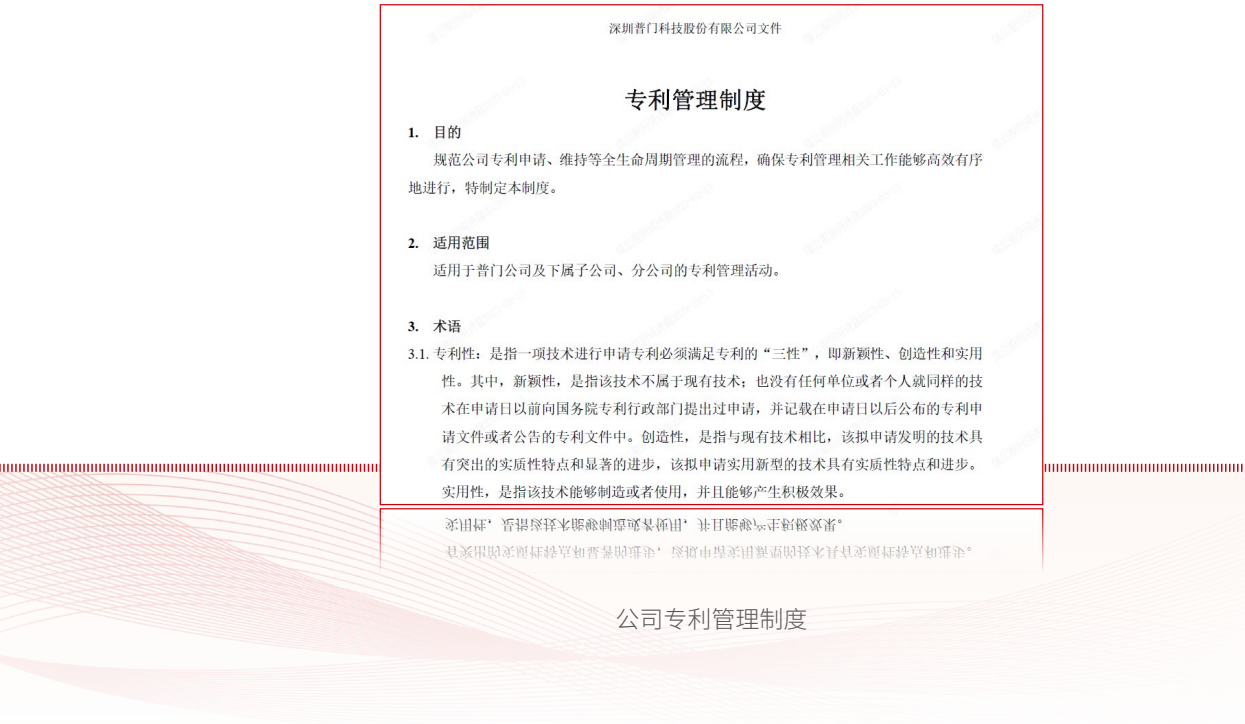


员工入职签署《廉政协议》

# 积极维护 知识产权

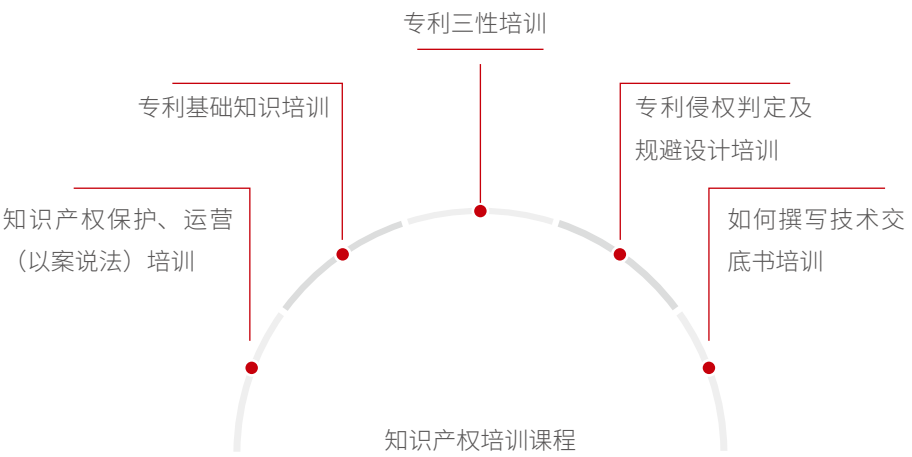
## 知识产权管理

普门科技严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》和《专利管理制度》《产品防止侵权设计评审规范》等法律法规和内部文件，明确了关键岗位的职能，规范了新产品或即将上市产品的专利评审要求，确保产品设计和销售符合专利法的要求，减少产品立项、开发、制造、销售等方面可能遇到的风险。



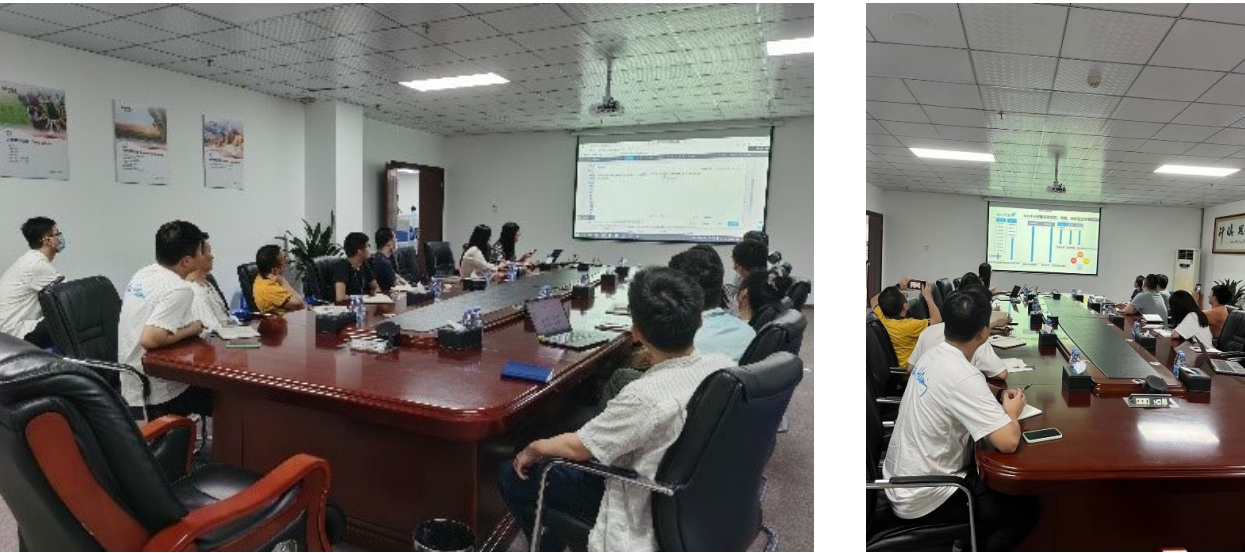
## 知识产权培训

创新是引领企业发展的第一动力，保护知识产权就是保护创新。开展知识产权培训是推动企业发展的现实要求，也是企业增强核心竞争力的迫切需要。通过培训，员工更清晰的理解了知识产权的重要性，了解了如何保护自有产品的知识产权以及如何避免侵犯他人知识产权，提高了大家的专利战略思维意识。普门科技 2022 年继续开展五项知识产权专项培训，进一步加强员工意识，创造人人保护知识产权的浓厚氛围。



## 案例 专利数据库培训，强化专利管理

2022 年，普门科技引入更智能的专利数据库平台” incoPat”，该平台为员工提供世界范围内综合领域的全面专利技术信息，是检索和分析全球专利最权威的数据库。公司组织专项培训让员工更好的使用该智能平台，旨在通过平台提供的全面信息服务，更好的了解到行业内的最新研究成果，帮助企业规避专利风险，强化专利管理。



专利数据库培训

# 02 质量

## 优质产品服务客户

普门科技关注客户感受，将质量管理和客户服务作为重要工作内容，公司通过精益化生产、完善供应链管理、提升产品质量与平台创新，力图为客户提供优质产品和规范营销。

### 我们的行动：

- 产品管控 质量赋能
- 创新驱动 科技先行
- 责任营销
- 打造稳定供应链
- 保障客户权益

### SDGs 对标：



Lifotronic

普门科技

# 产品管控 质量赋能

普门科技严格遵循质量管理体系的要求，坚持以科学发展观为指导，全面提升生产和质量管理水平。公司以提高管理效益为目标，注重技术人员培训，进一步全面贯彻和推行质量管理体系建设，建立起科学、规范、持续改进的质量管理机制，确保质量方针的贯彻落实和质量目标的全面实现，质量体系有效运行。

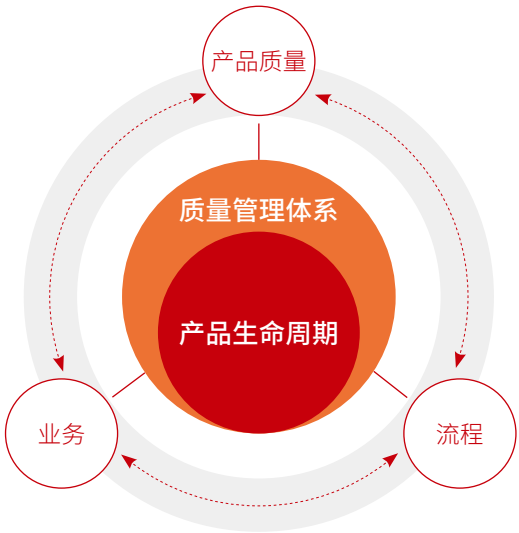
## 质量管理

普门科技融合中国、欧盟、美国、巴西等多国医疗器械行业质量管理规范要求，依照最高标准建立，通过了几十次国内、国际监管机构的审核，获得 ISO9001 和 ISO13485 认证证书，以满足多国医疗器械质量管理标准要求及认证要求，助力公司产品走向世界。



ISO13485 证书

质量管理体系是保证医疗器械合规、安全有效的系统方法，公司对产品从研发到生产，从上市到退市的全生命周期各个环节进行有效的质量管理，保证医疗器械产品合规、安全有效，保障人体健康和生命安全。公司认为产品质量源于产品设计，卓越的产品开发模型是产品成功的保障，于是公司自主建立了集成产品开发流程（IPD），将质量体系和 IPD 流程融为一体，保证高质量产品的合格生产。



公司质量管理体系

## 质量培训

公司不断组织质量管理体系培训，以提升公司质量体系能力建设，对管理者及员工进行 26 项系统化培训，进行针对性课题训练，共计 768 人次参与培训和训练，通过系统的培训与训练，员工不断深入了解质量体系规定的运作流程，持续完善和改进工作流程，使之最终符合质量管理体系的要求。



质量管理体系培训

## 精益生产

公司制定精益思想五大原则，进一步从理论的高度归纳了精益生产中所包含的新的管理思维，把精益生产方法外延到企业制造活动的各个方面，从而促使管理人员重新思考制造的所有流程活动，杜绝浪费，创造价值，用最少的资源投入，满足订单生产交付的目标。



精益思想五大原则

为将精益思想投身于实践，运用专业的技术和方法，实现顾客价值最大化、浪费最小化的建筑施工管理模式，实现产品精益生产，公司制定清晰的精益建设阶段流程：第一年以现场为中心创立精益建设自主团队；第二年至第三年以核心绩效指标为焦点建立精益工厂运作模式；第三年至第四年将绩效作为导向、流程作为主线，精益思想向研发、供应链等领域衍生逐步形成精益价值链；第三年至第五年以公司文化和战略为指导，集成公司核心业务，建设行业领先的精益运营管理模式。



案例 纯化水制备系统节能设备

公司通过纯化水制备系统节能设备，减少废水排放和实现废水重复利用达到 4,000 吨；公司的发光系统剂瓶、糖化试剂瓶、比浊产品试剂瓶每年使用近 110 万个，通过采用免清洗工艺每年减少 5,000 吨水资源使用，减少废液排放和清洗能耗；公司研究国产替代进口材料，优化过滤耗材利用的工艺技术，同时重复利用，滤芯耗材用量减少 50% 以上，每年节约经济成本 100 万元以上。



纯化水制备系统节能设备

案例 自动化、半自动化工艺提升大容量液罐生产效率

公司通过自动化、半自动化分装、拧盖、贴标、装箱、打带的生产线提高大容量液罐的生产效率，大幅提升了生产能力、总产能和生产效率；通过降低生产批量，提升产能，每年各种半成品、成品检测使用的耗材减少 200 万元，电气能耗节约 50% 以上。



自动化、半自动化工艺

创新驱动 科技先行

公司凭借对各级医院在体外诊断、治疗与康复领域临床需求的深入和准确理解，制定了特色化、专业化、差异化的产品战略，开发适用于各级医疗机构的技术和产品，提供有价值的体外诊断和治疗与康复解决方案。

研发投入

报告期内，公司在创新研发方面总共投入

17,079.40 万元

公司研发人员达

365 人

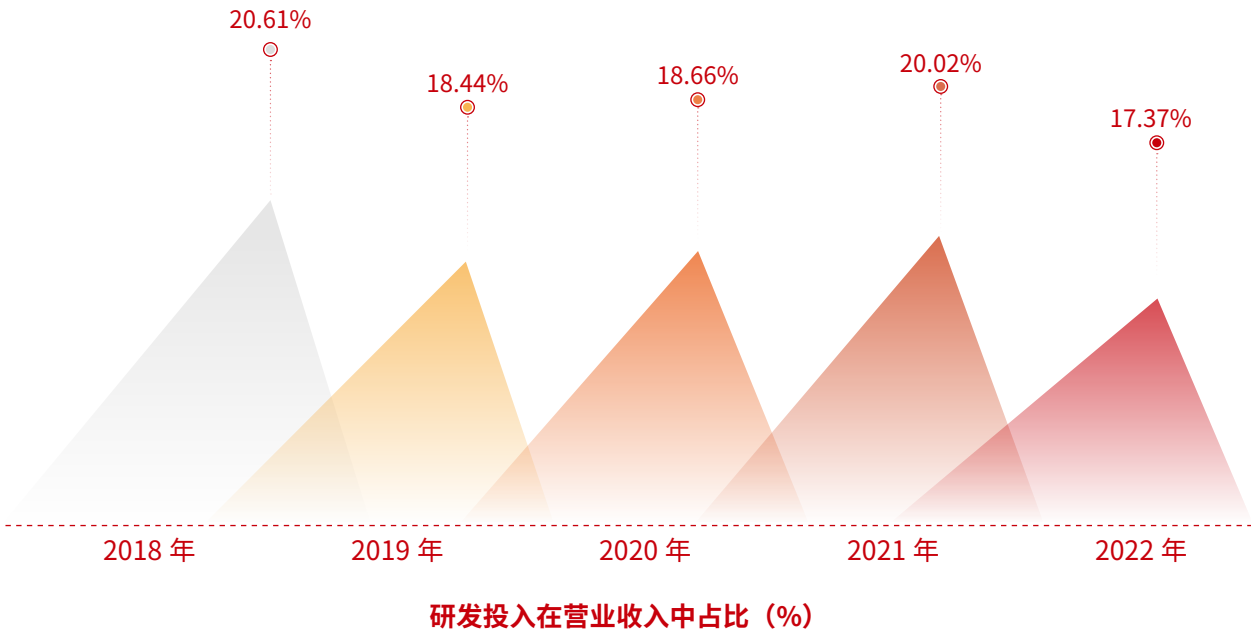
新增国内及国际注册 / 备案证书

57 项

公司以持续为客户创造价值为核心理念，聚焦体外诊断和治疗与康复两大产品线，一直坚持自主研发的高投入，对所有产品拥有 100% 的自有知识产权，近五年研发投入均占营业收入的 17% 以上。公司通过 IPD 管理体系运行，使产品开发更加关注客户的需要，加快市场反应速度，缩短开发周期，提升开发效率，提高产品的稳定性、可生产性和可服务性。

公司坚持自主研发，在做强做大自身研发系统的基础上，建成了广东省第一批“院士工作站”、“广东省工程技术研究中心”、“深圳市工程技术研究中心”、“深圳市工程实验室”、“企业技术中心”、“深圳免疫分析和液相色谱体外诊断关键技术工程实验室”等创新研发平台。上述研发平台的设立和运营，提高了公司研发系统的整体实力，能够有针对性地进行新品设计和升级换代，不断提高产品的性能和品质。

公司重视技术创新和产品研发的各项投入，2022 年研发费用为 17,079.40 万元，较上年度同期增长 9.62%，占营业收入的 17.37%。报告期内，公司新增授权专利 49 项，其中发明专利 12 项，新增计算机软件著作权证书 16 项，新增国内及国际注册 / 备案证书 57 项。公司累计获得授权专利 209 项，其中发明专利 39 项，计算机软件著作权证书 136 项。公司坚持技术创新，坚定不移地推进医疗器械产业创新和高质量发展，以提升公司产品在市场上的竞争力。



体外诊断事业部

公司基于电化学发光、液相色谱、免疫比浊、荧光免疫、分子诊断、血凝力学测试等六大技术平台，不断进行研发投入，以保持在该业务领域技术和产品的开发创新，成为“特色化、专业化”的体外诊断设备和试剂一体化研发制造商。

● 电化学发光检测平台

● 液相色谱检测平台

● 免疫比浊检测平台

● 荧光免疫检测平台

● 分子诊断平台

● 凝血功能检测平台

- 电化学发光检测平台是瞄准当前几乎被欧美行业巨头垄断的、正快速成长的免疫分析市场。在最先进的电化学发光免疫分析技术基础上，创新性地采用具有自主知识产权的发光标记物，研制了包括仪器和配套试剂在内的新一代全自动免疫分析系统，检测范围包括甲状腺功能、肿瘤标记物、性激素、感染性疾病、糖代谢、药物监测、骨代谢、炎症等 13 个大类，检测项目可达 150 多种。

- 基于液相色谱检测平台开发的液相色谱检测仪主要用于糖尿病等疾病的检测和诊断。糖化血红蛋白（HbA1c）可以反映糖尿病患者近 8-12 周的血糖控制水平，是国际公认的糖尿病检测“金标准”，产品出口连续三年位居第一名。

- 【特定蛋白分析仪】基于免疫比浊检测平台开发的特定蛋白分析仪主要用于炎症、风湿和肾病等疾病的检测和诊断。中国当前抗生素用量约占世界的一半，抗生素滥用已成为一个社会问题。其中 C 一反应蛋白（CRP）是鉴别病毒或细菌感染的基本工具，用于指导临床医师合理使用抗生素，避免滥用抗生素。

- 【自动尿液微量白蛋白肌酐分析仪】自动尿液微量白蛋白肌酐分析仪采用免疫散射比浊法和透射比色法相结合，以随机尿为样本，定量检测人体尿液微量白蛋白 (mALB)、肌酐 (Cr) 并计算出 mALB/Cr 比值 (ACR), 该款仪器测试结果精准、报告结果快速、操作简单易用。试剂与仪器配套研发，保证检测结果更精准。

- 【干式荧光免疫分析仪】基于免疫荧光检测平台开发的干式荧光免疫分析仪及配套测试卡，主要用于医院门急诊和社区卫生院的快速检测和诊断需求。快速即时检测（POCT）省去标本在实验室检验的复杂处理程序，快速得到检验结果，为门急诊患者诊断和治疗赢得宝贵时间。

- 【全自动核酸提取纯化仪】基于磁珠法开发的全自动核酸提取纯化仪用于临床样本核酸的快速提取，纯化，广泛应用于医院检验科、中心实验室、第三方检验所、疾控系统、食品安全、法医鉴定等领域。

- 【全自动荧光 PCR】该产品具有科学高效的温控系统与光电系统、强大易用的软件分析功能、人性化的操控方式等诸多优势，可轻松实现下游多重基因检测、定量分析、SNP 分析、熔解曲线分析等应用。

- 【血栓弹力图分析仪】血栓弹力图分析仪采用凝固法，与配套的检测试剂联合使用，用于监测血液样本的凝血、纤溶过程，评估患者的凝血、纤溶全貌。



**全自动化学发光测定仪（eCL9000）**  
免疫分析

恒速 300 速 / 小时，并采用模块化的设计，当医院检测项目需求扩大时，可以通过轨道连接、模块串联的方式，最高可以串联 4 个模块，达到 1,200 速 / 小时，多台仪器同时运行，既能扩大检测通量，也能处理不同的检测项目，形成自动化免疫检测流水线。该产品上市进一步提高了公司电化学发光产品的行业竞争力，加速进口替代



**糖化血红蛋白分析仪（H100Plus）**  
糖化血红蛋白

具有核心自主知识产权的糖化血红蛋白层析柱获证上市，检测方法采用糖化血红蛋白的“金标准”---离子交换高效液相色谱法（HPLC），能更好的分离出常见的血红蛋白变体（HbE、HbD、HbS 和 HbC）；检测速度 60 测试 / 小时，具有 110 个自动进样位智能的功能设计；采用自动颠倒混匀模式，操作者无需值守，仪器操作简便，结果更准确



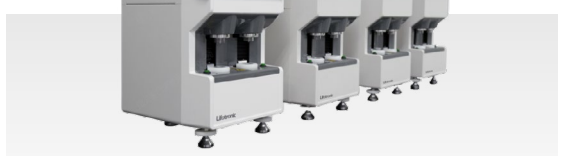
**血液分析流水线（XN-2800+PA990pro）**  
特定蛋白

更安全、更精准、更快速，速度可达 180T/h，极大缩短临床 TAT 时间，提高筛查效率



**全自动核酸提取纯化仪（PureStar-32）**  
分子诊断

独特的抽屉式进样，方便实验人员放置试剂盒；开放系统，可根据要求自定义温度、程序，满足不同的试剂要求，适用各种磁珠法提取试剂盒



**血栓弹力图仪（T-8000（8 通道））**  
凝血分析

仪器自动装、卸杯，极大减少手动上杯导致的震动; 2、4、6、8 通道任选，满足医院个性需求；支持 LIS 双向通讯，可外接打印机打印报告单



**干式免疫荧光分析仪（FA-218）**  
POCT

全血样本无需预处理，只需一步加样操作，全自动检测；抗干扰能力强；恒温孵育，自动计时

治疗与康复  
事业部

在治疗与康复领域，基于多元化的治疗与康复产品，以疾病和临床科室为中心，为多临床科室、皮肤医美和消费者健康提供定制化和专业化的产品解决方案。荣获国家工业和信息化部、民政部、卫健委授予的“智慧健康养老应用试点示范·示范企业”称号。

| 治疗与康复领域产品特色  |                                                                                                                                                          |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 血栓预防解决方案     | VTE 管理系统用于多角度预防和规范治疗，协助医院打造无栓病房；空气波压力治疗系统用于预防深静脉血栓（DVT）、肺血栓栓塞（PTE）、消除水肿淋巴瘤；间歇脉冲加压抗栓系统用于消除肢体水肿、改善肢体缺血状态。                                                  |
| 创面修复与治疗解决方案  | 超声多普勒血液分析仪用于无创检测血液流速，血氧以及血压检测；多功能清创仪用于解决外伤，手术创口，慢性溃疡换药；光子治疗仪（460mm）用于预防手术切口感染以及感染创面治疗；光子治疗仪（640mm）用于治疗烧伤，烫伤，冻伤，糖尿病足溃疡；负压封闭引流系统用于各种慢性溃疡，急慢性创伤。            |
| 呼吸系统治疗康复解决方案 | 胸壁振荡排痰系统用于高效清除呼吸道分泌物，预防肺部并发症；高流量呼吸道湿化器提供高流量氧疗，保护气道；高能红外治疗仪用于肺部炎症治疗，增强肺部血液循环。                                                                             |
| 围手术期加速康复解决方案 | 可视喉镜用于麻醉急救等；一次性电子内窥镜系列采用光纤图像传导，用于多个科室检查治疗；医用升温毯用于术中保温，覆盖多种手术种类。                                                                                          |
| 疼痛康复与治疗解决方案  | 体外冲击波治疗仪用于改善局部循环，松解组织粘连；高能红外治疗仪用于治疗局部疼痛，改善局部循环；脉冲磁治疗仪用于减轻骨伤疼痛，促进骨伤愈合；中频电治疗仪用于恢复神经肌肉功能，减轻神经性疼痛；生物反馈治疗仪用于对患者表面肌电信号进行采集、分析和生物反馈训练，通过电刺激和肌电触发电刺激进行肌肉功能障碍的治疗。 |
| 皮肤医美整体解决方案   | 皮肤医美产品包括：强脉冲光治疗仪、脉冲激光治疗机、体外冲击波治疗仪 -LC580、光子治疗仪、调 Q Nd：YAG 激光治疗机、半导体激光治疗仪、光子治疗仪、红蓝光治疗仪、红外治疗仪、紫外线治疗系统等                                                     |

在治疗与康复领域，公司产品主要围绕临床医疗和皮肤医美两大产品线。公司通过技术创新、产品研发、升级换代和专业服务等方式，针对不同疾病、不同科室的相应需求推出适宜的产品组合方案，有效促进疾病治疗与康复的临床疗效。为提供更为丰富的专业解决方案，公司不断深耕和优化临床医疗产品平台，并积极布局光电医美领域，走多轨道发展道路，不断聚焦和深入，未来实现精准医疗的解决方案。



临床医疗产品线

血栓预防解决方案



**VTE 管理系统：**流程化评估，多角度预防，规范化治疗；协助医院打造智慧化无栓病房



**空气波压力治疗系统：**预防深静脉血栓（DVT）；预防肺血栓栓塞（PTE）；消除水肿、淋巴瘤



**间歇脉冲加压抗栓系统：**预防深静脉血栓，消除肢体水肿，促进血液回流；用于改善肢体组织的缺血状态

临床医疗产品线 创面修复与治疗解决方案



**超声多普勒血液分析仪：**无创检测外周动脉、静脉血管的血流速度；血氧、血压检测等



**负压封闭引流系统：**急慢性创伤；各种慢性溃疡；烫伤、烧伤等



**多功能清创仪：**外伤创面治疗；手术伤口换药；慢性溃疡创面治疗



**光子治疗仪 (460nm)：**感染创面治疗；预防各类手术切口感染；皮肤各种化脓性感染等



**光子治疗仪 (640nm)：**各种手术伤口；烧伤、烫伤、冻伤；压疮、糖尿病足溃疡等

临床医疗产品线 呼吸系统治疗康复解决方案



**胸壁振荡排痰系统：**高效清除呼吸道分泌物；改善通气和氧合；治疗和预防肺部并发症



**高流量呼吸道湿化器：**提供高流量氧疗，冲刷气道死腔；保护气道功能



**（高能）红外治疗仪：**肺部炎症治疗；增强肺部血液循环

临床医疗产品线 围手术期加速康复解决方案



一次性电子内窥镜软镜系列：光纤图像传导；数字成像；用于泌外、呼吸、耳鼻喉、妇科检查和治疗



可视喉镜：局部高清全彩可视；一次性窥视镜片，随取随用，防止交叉感染；用于麻醉、急救等



医用升温毯：术中舒适保温；减少低体温；预防不良事件；多种手术种类覆盖

临床医疗产品线 疼痛康复与治疗解决方案



体外冲击波治疗仪：改善局部循环；松解组织粘连

临床医疗产品线 疼痛康复与治疗解决方案



高能红外治疗仪：改善局部循环；治疗局部疼痛



脉冲磁治疗仪：减轻骨伤疼痛；促进骨伤愈合



中频电治疗仪：恢复神经肌肉功能；减轻神经性疼痛



生物反馈治疗仪：对患者表面肌电信号进行采集、分析和生物反馈训练，能够通过电刺激和肌电触发电刺激进行肌肉功能障碍的治疗

皮肤医美产品线



**脉冲激光治疗机：**  
切割和止血无缝切换，手术时间短；术中基本不出血，术野清晰；非接触切除，感染风险低



**YAG 激光治疗机：**  
双循环恒温冷却系统；1064、530nm 双波长；纳秒级低脉冲，损伤小；适用于文身治疗等



**半导体激光治疗仪：**  
双 TEC 半导体制冷芯片；蓝宝石接触；实时温控系统；无痛脱毛



**强脉冲光治疗仪：**  
半导体制冷；能量输出均匀；适用于皮肤色素性疾病的治疗

皮肤医美产品线



**光子治疗仪（红蓝光）**  
**光子治疗仪（红蓝黄光）**  
**光子治疗仪：**控油抑痘；消炎杀菌；美白控油；皮肤舒缓



**超声波治疗仪：**  
靶向治疗；精准悬式拉提；全面立体紧致肌肤



**体外冲击波治疗仪：**  
促进局部血液循环；软化松解瘢痕；活化肌肉；活化结缔组织

创新研发认可

公司在体外诊断领域精益求精、治疗与康复领域推陈出新，加大创新研发与资金投入。2022 年，公司多种产品获得国家和国际的认可与荣誉奖项，助力公司产品走向世界。

案例 公司 6 款产品成功入选《深圳市创新产品推广应用目录》

2022 年 4 月，深圳市工业和信息化局发布《深圳市创新产品推广应用目录》，公司的糖化血红蛋白分析仪、特定蛋白分析仪、全自动化学发光测定仪、高频振动排痰系统、光子治疗仪和冲击波治疗机共六款产品成功入选该目录。这是行业专家对公司创新能力与产品应用价值的高度认可，也是对公司持续进行新产品创新开发的激励。公司将持续在治疗与康复产品和体外诊断产品两大领域深入开展新产品研发和产业化，创造对人类健康和生命有显著价值的产品和服务。



6 项入选产品

案例 VTE 防治方案再添新星 -- 间歇脉冲加压抗栓系统

2022 年 8 月，公司重磅推出“VP 系列”间歇脉冲加压抗栓系统，拓展产品纵向深度，完善公司 VTE 防治方案，在降低患者静脉血栓形成风险、消除肢体水肿、促进血液回流方面达到出色的效果。

- 双治疗模式**  
区别于传统意义上的足底静脉泵，在基础治疗模式基础上增加小腿模式，两种模式于一体。完善临床治疗，进行更佳的全面预防，构建云无栓病房
- 独有“双翼”气囊**  
公司 VP 系列配备独特气囊设计，无需区分左右，拿出即可穿戴，大幅节约临床治疗的准备时间，提高治疗效率，降低医护人员对重复性操作的疲劳感，同时保证高强度精准冲击治疗效果
- 全触摸屏设计高彩液晶显示**  
公司 VP 系列配备覆盖机器的全触摸式屏幕高清晰度、高对比度，数据显示更为直观、数据调节更加简单便捷，完美贴合临床使用需求
- 智能联网搭建智慧化云无栓病房**  
通过专业化软件对接 HIS，评估关键节点、一键下发医嘱，中央工作站集中管理防栓设备，构建智慧化虚拟无栓病房



案例 公司两款设备入选第八批优秀国产医疗设备产品目录

2022 年 9 月，中国医学装备协会发布《第八批优秀国产医疗设备产品目录结果》通知，公司旗下全自动特定蛋白分析仪 PA-990pro/PA-990 两大产品成功入选优秀国产医疗设备产品目录，这是对公司产品价值和创新能力的高度认可。公司会继续追求卓越，研发更多高品质的医疗产品，服务于全球客户，为客户创造显著价值，努力成长为令人尊敬的全球医疗产品和服务供应商。



《第八批优秀国产医疗设备产品目录结果》



全自动特定蛋白分析仪 PA-990、全自动特定蛋白分析仪 PA-990pro

案例 Hi-800 高流量医用呼吸道湿化器荣获 IF 设计大奖

2022 年，公司的 Hi-800 高流量医用呼吸道湿化器在设计和工艺上的创新表现杰出，荣获 IF 设计大奖。IF 设计大奖被国际公认为当代工业设计领域中有声望的大奖，公司荣获此奖项为未来深耕全球市场有重大意义。



Hi-800 高流量医用呼吸道湿化器、IF 设计大奖

# 责任营销

普门科技根据自身产品特点制定适宜的推广方式，加强市场营销管理，有效地促进产品销售。公司有责任确保与营销业务相关的人员严格遵守公司制定的营销管理制度，与利益相关方建立信任，以最高标准的行为准则向市场宣传和普及公司的产品。经过多年的不懈努力，公司已经在各级医院、医疗机构建立起良好的用户基础和用户关系，推动国内市场销售的增长。为了保持公司在医疗器械行业中的竞争力，公司一直注重新产品研发领域的资金投入，通过产品创新和技术改进，依据客户与市场需求推出新产品，同时努力开拓国际国内市场，扩大业务规模，进一步提升产品国际国内的市场占有率，提高产品的市场竞争力和行业竞争力。

## 营销管理

公司销售模式主要是经销模式。经销管理上，公司综合考虑境内经销商所在区域、销售能力等，与选定的经销商签订《合作经销协议》，并对境内签订协议的经销商进行动态化管理，建立进入及退出机制。公司设置国际销售部门负责沟通和服务海外经销商，进行海外市场的拓展。

案例

2022 年国际化营销发展情况

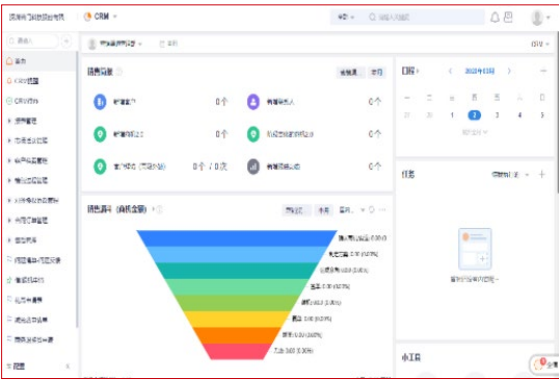
公司自 2019 年开始拓展国际化发展路线，经过三年时间的努力，海外业务整体增长十余倍，体外诊断和治疗康复两大系列产品出口全球 90 个国家和地区。公司在香港建立全资子公司负责海外出口运营工作，在澳门建立子公司负责海外售后服务支持。2022 年，公司在印度尼西亚、俄罗斯两个国家正式建立子公司，负责本土化营销运营发展。公司将经营活动领域从单一的国内市场扩展到海外市场，可以在更大的范围内学习新的技术、管理经验，积累对顾客需求的认识，由此打造出更强的核心竞争力，创造更大的社会价值。



公司国际化营销发展

公司每年都会根据实际情况更新、新增制度文件，2022 年新增“办事处管理制度”。公司与经销商签订《反商业贿赂廉洁承诺书》，承诺在医疗器械招投标时，不得对卫生行政部门人员、医院人员施加各种不良影响。

公司持续变革国内营销，构建高效的营销体系，持续推动客户关系管理系统（CRM）高效运行，把新的管理思路融入组织与业务流程中，支撑公司销售团队的可视化管理，使之成为营销管理工作强大的工具，牢牢抓住营销的关键过程和结果，从而提升其管理方式和竞争力。



CRM 登录页面

## 营销培训

为了加强责任营销规范管理，公司多次开展营销培训课程，提高员工销售能力、提升员工医疗专业知识，不仅增大销售额度，还为客户科普健康与修复相关的医疗知识，为公司创造更好的经济效益和社会效益，以及未来公司技术创新、深挖国内市场和开拓国际市场奠定基础。

公司十分看重销售人员的廉洁思维教育，严格遵守国家《刑法》等相关法律法规和公司《员工手册》的规定，对任何贪污受贿等腐败行为绝不姑息。

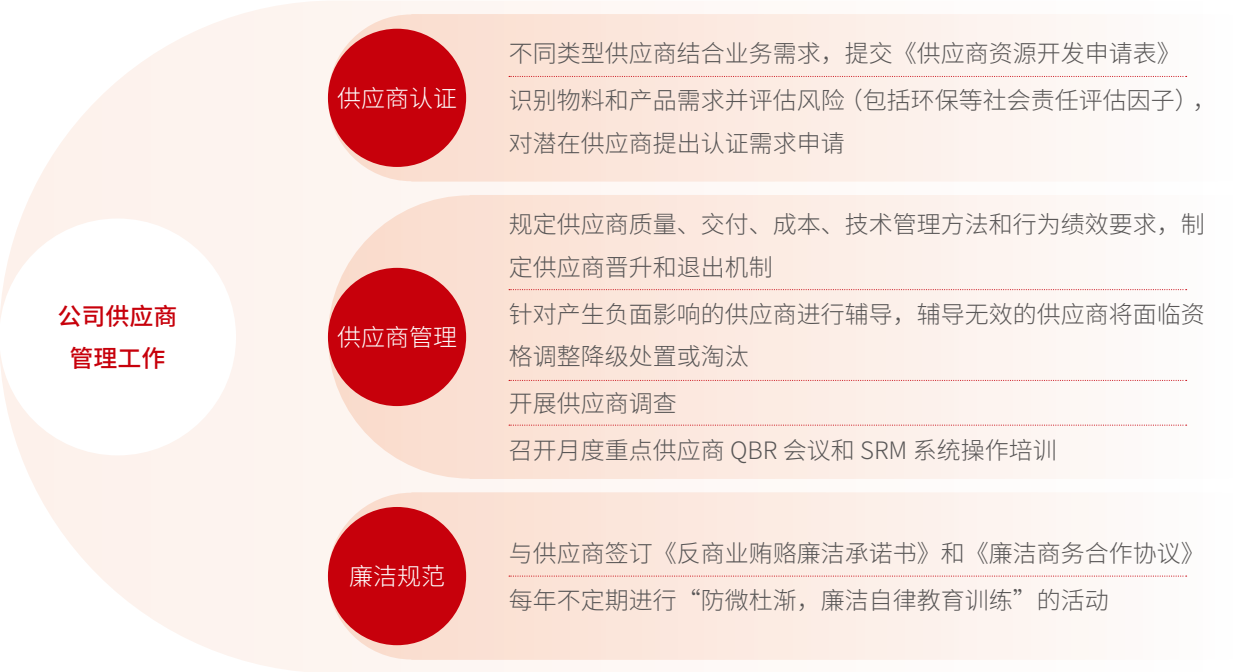
报告期内，公司对本部  
门人员、国内外销售人  
员开展培训课程

75 次  
共计  
3,787 人次参加



# 打造稳定供应链

普门科技根据自身经营状况建立了完善的供应链管理制度，制定《供应商管理规范》《供应商认证工作指南》《采购控制程序》等相关制度，对供应商的筛选标准、行为标准、评估与考核做出了明确要求。公司在导入新的供应商时，不仅会从技术、质量、服务、交付、成本等多角度进行准入评审，还会关注供应商在廉洁、环保、劳工人权等社会责任方面的工作。公司要求供应商签订《环保承诺协议》《反商业贿赂廉洁承诺书》和《廉洁商务合作协议》，若供应商违反协议和承诺书条款，根据问题严重程度，将会被警示、降低份额、取消供货资格甚至依法追责。为了加深供应商廉洁规范意识，公司每年不定期进行“防微杜渐，廉洁自律教育训练”的活动。



SRM 操作系统登录页面

案例

公司与供应商开展 QBR 会议

2022 年 11 月，公司与某供应商开展 QBR 会议，会议中就合作概括、品质表现、交付表现和合作问题点作出了梳理。该会议促进了公司与供应商的友好沟通，对未来双方达成高效合作有重要作用。

案例

防微杜渐，廉洁自律教育训练

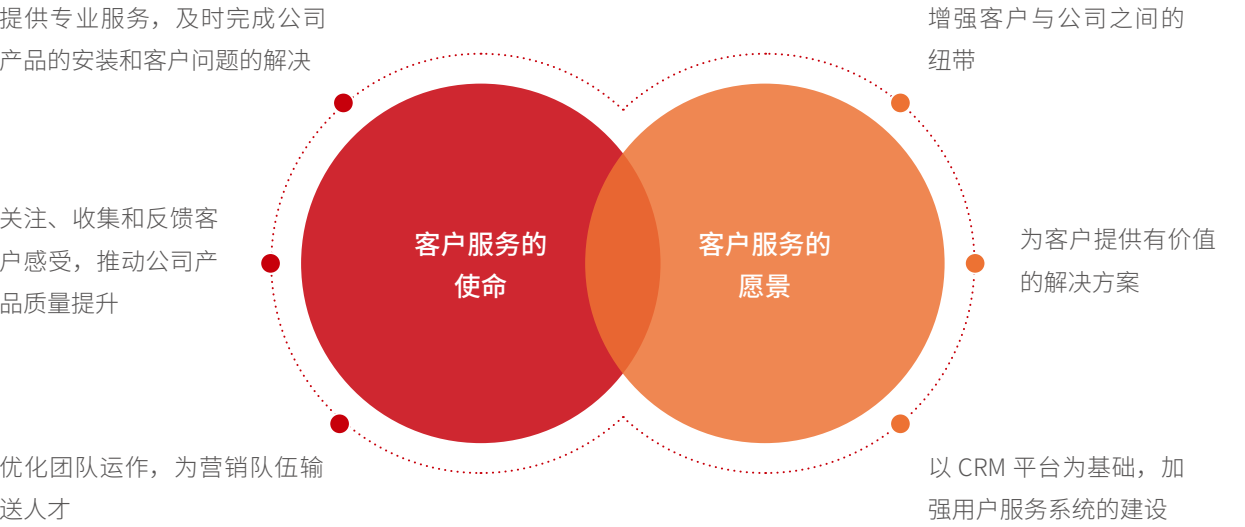
2022 年，公司为采购部员工提供了廉政建设、廉政宣导的教育培训。培训内容重点强调员工需遵守廉洁合作协议，规范采购工作的言语交流和行为，规范交易时的发票管理，保障廉洁采购。

公司持续推行与落实精益供应链管理理念，在专业化人才团队的带领下，不断优化和完善销售和运营（S&OP）流程，通过价值流（VSM）分析，在供需管理、仓储物料、物料采购等方面实现全部科学治理，进一步提升制造运营效率，缩短产品交付周期，提高库存周转率，推动达成需求与供应的平衡和稳定，通过柔性交付能力的逐步提升，持续满足复杂多变的市場供应需求。



# 保障客户权益

公司在市场营销过程中始终向客户提供优质、全方位的售后服务和技术支持。公司不仅为客户提供全方位的专业咨询，还提供全面的专业售前和售后服务。经过多年的渠道建设，建成了以 30 个省会城市和大城市为区域中心驻点的直属工程师售后队伍，配合经销商服务队伍，形成了覆盖全国的售后服务系统，并且拥有一支高素质、专业化的服务团队，实现 24 小时 365 天服务。



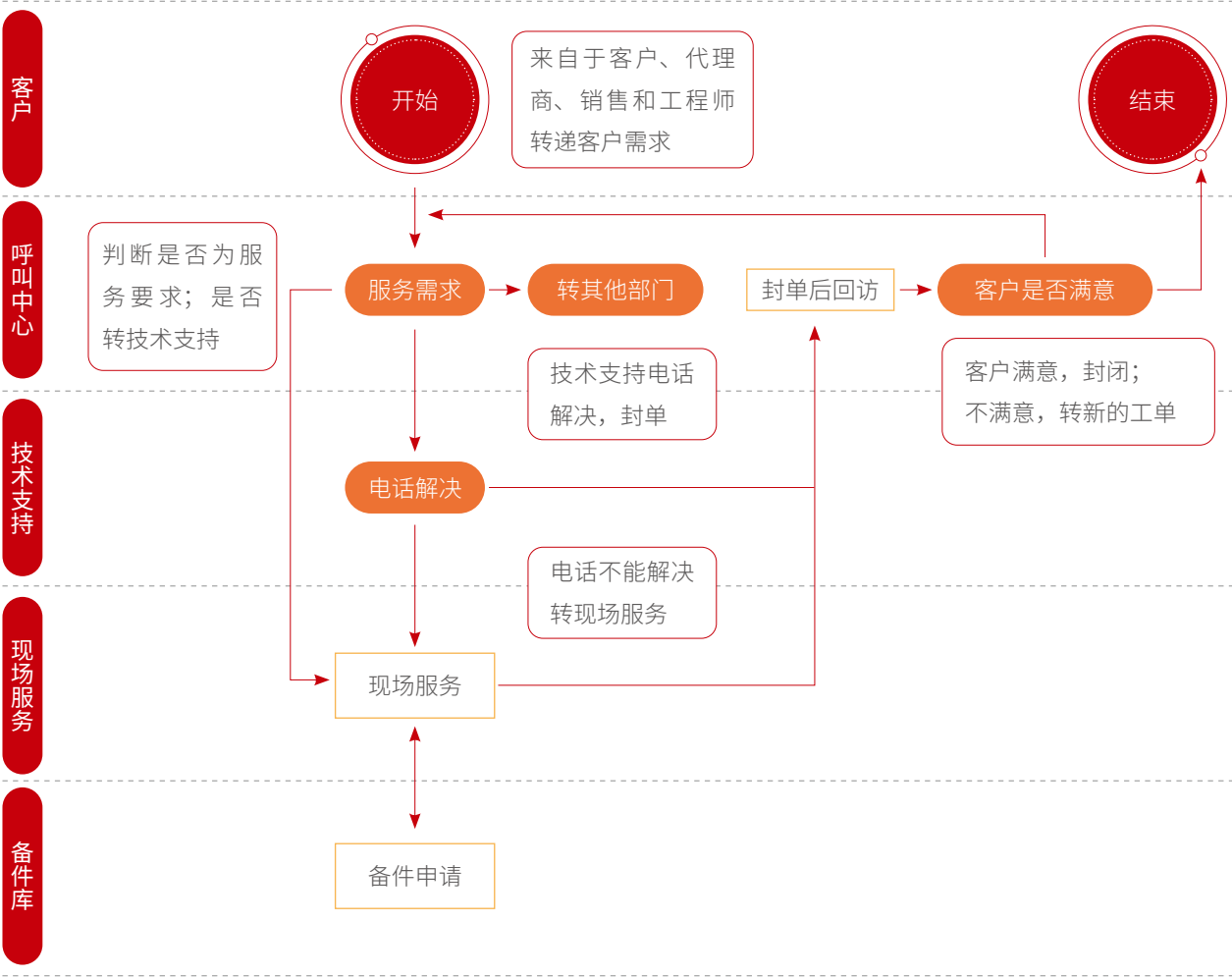
## 客户服务流程

报告期内

公司配备了 **112** 名（含 **38** 名临床工程师）具有丰富临床经验的售后服务人员。

公司总部和全国各地定期开展 **100** 次业务培训，受训人数达到 **3,185** 人次。

公司拥有完善的 CRM 客户关系管理系统，开展快捷的在线报修和在线咨询以及电话回访监督服务，有效保证了客户服务工作的开展和提升了客户服务满意度，从而确保公司产品的顺利销售和销售后的稳定使用。



客户服务流程

## 满分服务

公司根据《客户分级主动走访服务管理规范》，对所有客户每六个月至少要进行一次现场 / 线上的满意度回访，回访内容会详细记录在 CRM 系统中。公司将主动安排对重点产品、重要客户所购产品进行定期上门保养工作，根据各产品线特点，呼叫中心统一派工给各办事处，由办事处指定责任工程师完成，公司用户服务部部门主管负责定期回访主动走访工作，监控整体服务质量。在主动走访期间，公司会收到客户表扬和感谢信，这提高了公司的服务信心和服务动力，立志为客户提供更好的服务。



客户感谢信

03

员工

## 唯才是用共创佳绩

普门科技自成立以来深刻认识到员工是企业发展的基础。公司提供有竞争力的薪酬福利、股权激励和职业发展平台；同时注重员工身心健康。在公司核心价值观下，对员工薪酬、沟通渠道、福利、晋升与培训等制定了详细的规定，建立了较为完善的人力资源管理制度。

### 我们的行动：

- 保障员工平等权益
- 鼓励员工全面发展
- 关注员工健康安全
- 丰富员工业余活动

### SDGs 对标：



Lifotronic  
普门科技

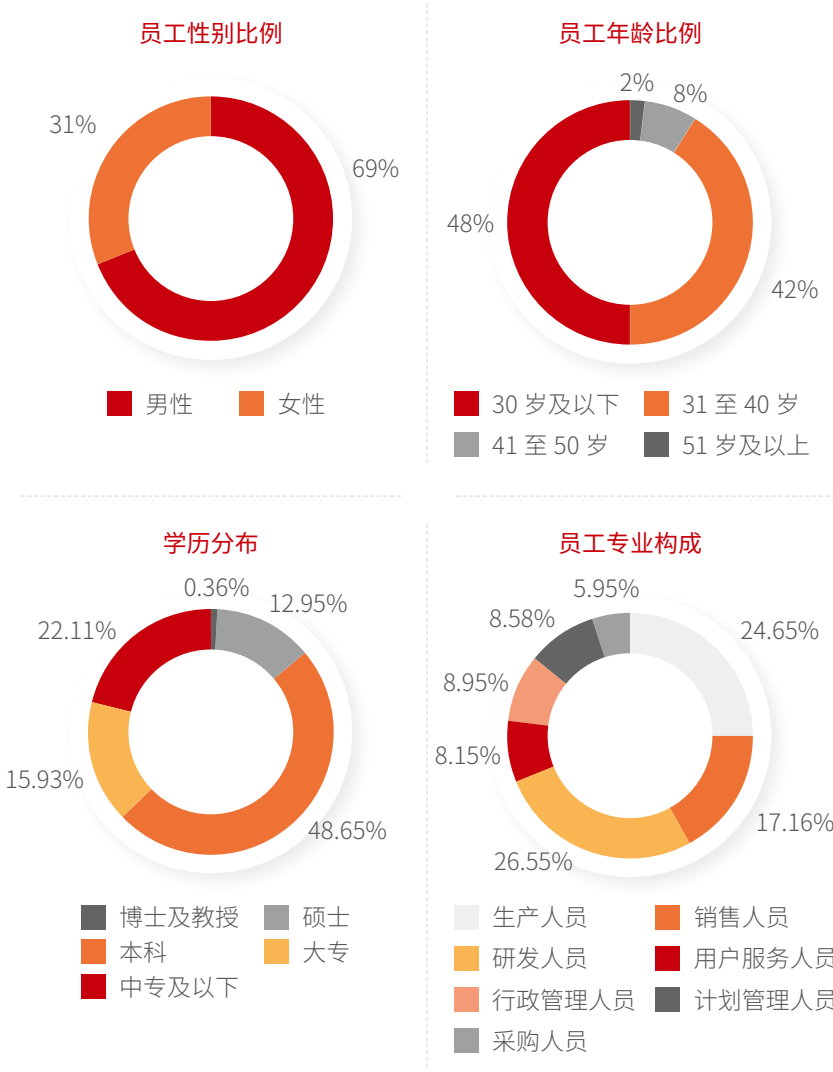
# 保障员工平等权益

## 平等雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国内相关法律法规的规定，建立了包括劳动合同管理、工资保险与福利、休假、业绩考核和职业培训等较为完善的用工管理制度体系，依法规范用工行为。公司坚决杜绝雇佣童工，抵制一切形式的强迫和强制性劳动。公司面向社会公开招聘，不因民族、种族、国籍、宗教信仰、性别、年龄、残疾、婚姻状况等产生任何歧视，尊重员工自由结社和集体谈判的权利，坚持男女员工同工同酬，平等享有合理公平的报酬、福利、安全和卫生保障以及就业机会。严格落实女性员工孕产期、哺乳期休假规定，保障女性员工权益。

2022 普门科技员工构成数据

截至 2022 年底，公司员工总数  
**1,375**人  
聘用残疾员工  
**2**人  
劳动合同签订比例达  
**100**%



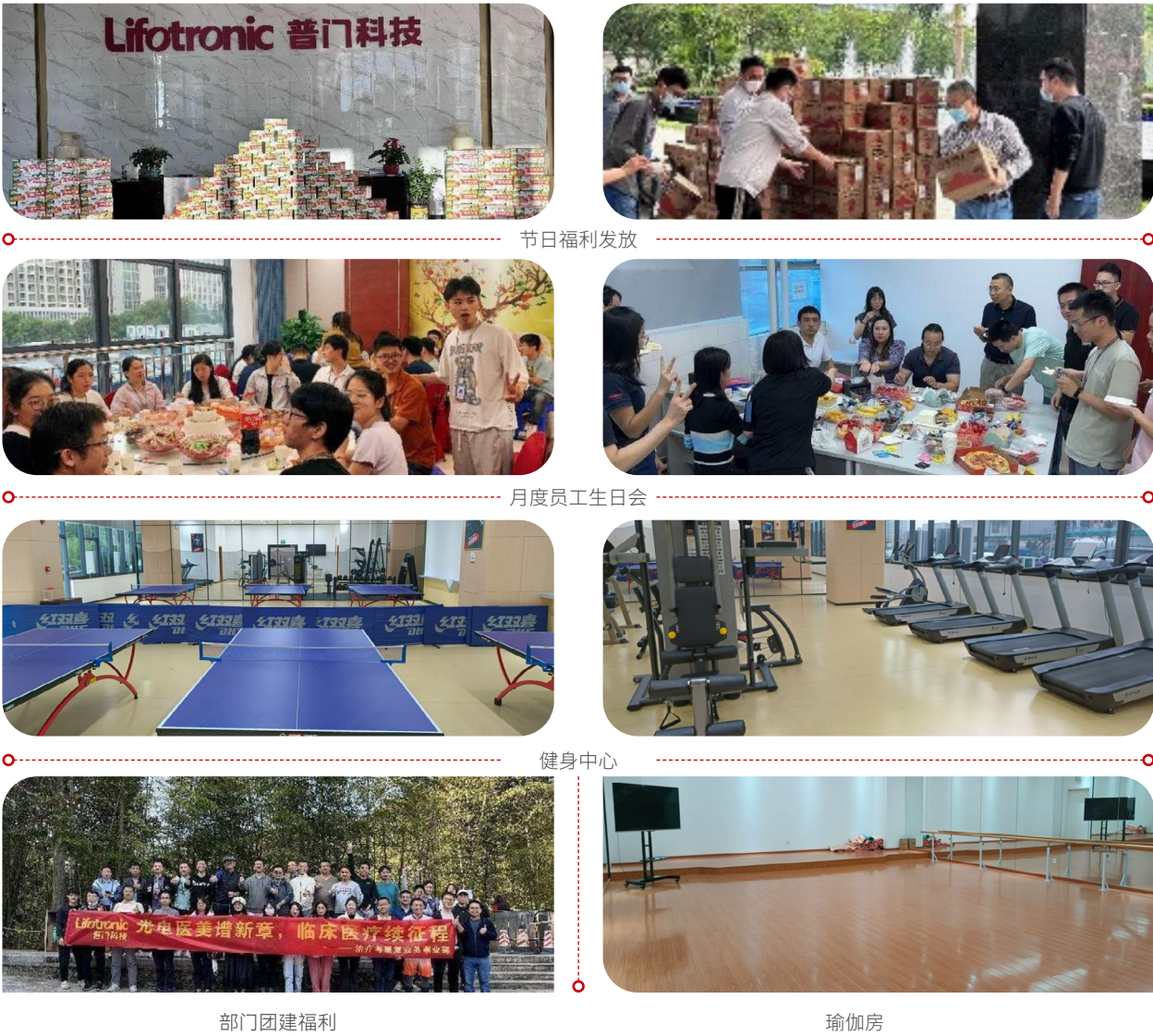
## 薪酬福利

为适应公司经营发展需要，更好地吸引、激励、开发和保留员工，充分调动员工的积极性和创造性，公司制定了《深圳普门科技股份有限公司薪酬管理制度》。公司为员工提供包括岗位工资、奖金、补贴等薪酬，采用计件工资、业绩提成、年终奖金、专项奖金等多种模式、根据不同岗位不同性质进行奖金设计，各类型奖金均设有对应的制度作为支撑。同时公司根据各业务部门战略和业务目标进行个性化激励制度的制定，引导全员共同实现目标。

为增强员工的集体归属感，打造企业凝聚力，普门科技为员工提供多样化福利，除五险一金等法定福利之外，公司额外购买员工意外险，并组织年度体检，为员工身体健康提供保障。此外，公司全方位给予员工关爱，内容涵盖生日贺礼、年节福利、生育福利、加班福利等。

### 员工福利

员工意外险、年度体检、生日贺礼、年节福利、生育福利、加班福利、食堂、宿舍、班车、健身房等。



员工激励

优秀的员工是普门科技最宝贵的财富，公司设立了多样化的员工激励政策，给予对公司做出突出贡献的员工各种类型的奖励，为员工提供长期优质的就业平台，在薪酬和晋升机制上也为员工提供了充分的激励和保障，鼓励员工在公司发展中追求更高的成就。进一步增强员工的凝聚力和公司的发展活力，保障企业的发展战略及长期规划得到落实，驱动公司长期稳定健康发展。

为充分调动员工的积极性和创造力，健全公司长效激励机制，公司实施了股权激励计划，将公司一定比例的股份作为员工的奖励，以激励他们为公司的长远规划做出贡献。公司不仅仅注重眼前的业绩，更加注重员工和公司的共同成长和发展。公司制定了长远规划和发展目标路线图，为员工提供了更长远的职业发展和成长空间，这种长远的规划和股权激励政策，不仅帮助公司吸引和留住优秀人才，也为公司的可持续发展奠定了基础。

员工激励体系

- 公司始终如一地坚持与员工共同分享经营成果，在 IPO 前成立三个员工持股平台，72 名核心员工拥有公司 IPO 前股权，员工持股平台占公司总股本的 21.90%。
- 2021 年公司发行第一期股票期权激励计划，首次向 334 名激励对象授予 1,438.00 万份股票期权。2022 年 1 月 21 日向符合授予条件的 58 名激励对象预留授予 162.00 万份股票期权。
- 2022 年公司发行第二期股票期权激励计划，5 月 9 日向 73 名激励对象授予 1,255.00 万份股票期权。

- 各业务系统结合业务特点，实施个人绩效考核与薪酬相匹配的激励政策，制定专项激励方案，如《事业部销售薪酬管理政策》《产品线销售薪酬管理政策》《事业部业务增长激励政策》等，明确考核任务，薪酬及奖金激励方案，激励员工达成业绩目标。

- 公司设置各类奖项对优秀员工进行表彰，鼓励优秀员工，营造积极向上的组织文化氛围。2022 年度，共评选出 157 名优秀员工，12 个优秀团队，并颁发了荣誉证书及奖金。

为了引导积极向上的公司氛围、宣扬公司文化、激励员工的创新和奋斗精神，公司在十五周年庆典上开展 2022 年度总结表彰大会，表达了公司对员工的感激、对员工未来的工作与发展寄予厚望。

案例 公司成立十五周年庆典暨 2022 年度总结表彰大会隆重举行

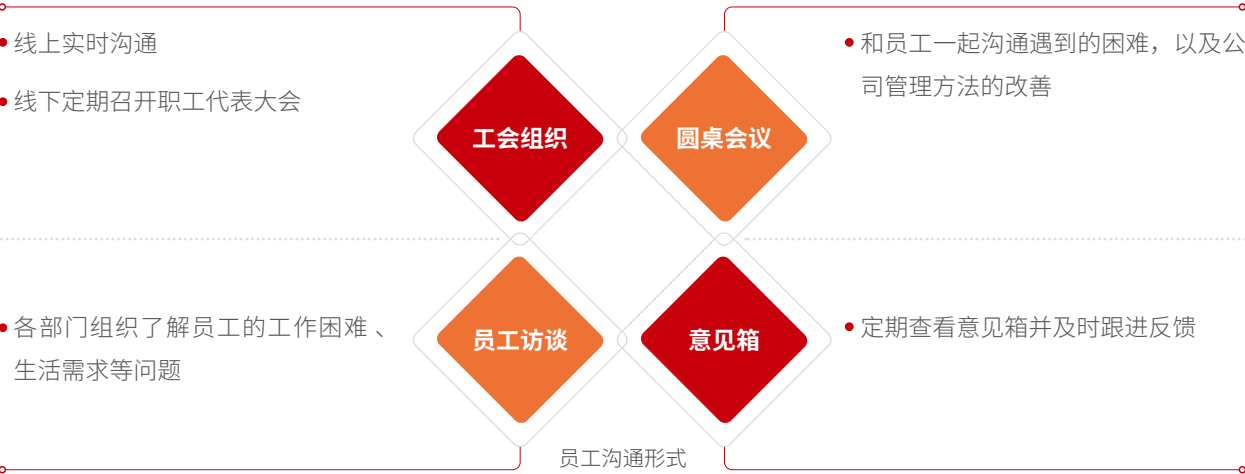
2023 年 1 月，公司举办十五周年庆典暨 2022 年度总结表彰大会，为优秀员工、骨干员工颁发“十五年十五人”特别贡献奖、2022 年度突出贡献奖、2022 年度优秀团队奖等各种奖项。此次大会回顾了公司过去 15 年发展的风雨历程，体现了公司对员工们的重视与关爱，并激发了骨干精英员工的热情。



十五周年庆典暨 2022 年度总结表彰大会

民主沟通

公司坚持以人为本，与员工坦诚沟通，认真倾听员工的意见，充分尊重和理解员工。公司建立了工会制度，倡导民主管理，发动员工民主参与企业经济活动和管理活动，实施群众监督，促进企业决策民主、利益关系公平公正、员工团结和谐。公司积极采用采用圆桌会议方式，与员工沟通困难与管理意见；开设工会线上沟通平台，结合各单元自有反馈渠道，达到员工沟通无盲区，并安排专人跟踪答复，保证更好更快地解决问题；对绩效及奖励有异议的，可填写《绩效申诉表》申诉。

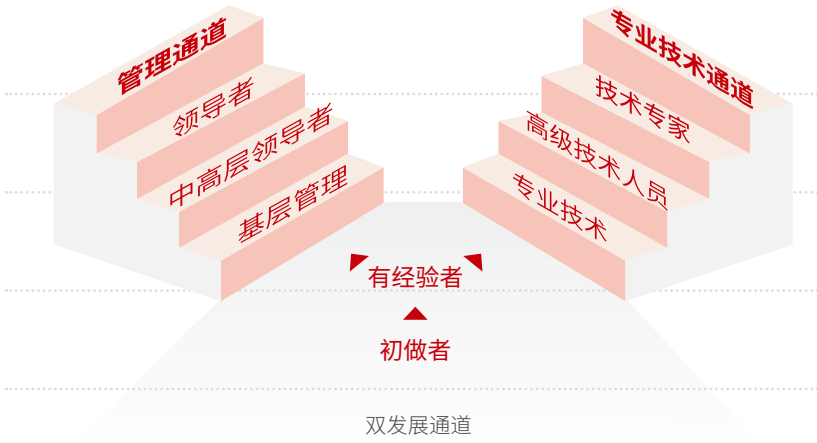


# 鼓励员工全面发展

## 晋升通道

普门科技坚持“创新为要，持续学习，勇于担当，永葆激情，团队合作”的人才理念，加大对各类优秀人才、高层次人才的激励力度，完善公司评先激励机制，建立实施《职称与晋升管理手册》《绩效管理手册》，将公司评先选优与员工考核挂钩，根据不同岗位要求，规范和完善各类人才评选标准和办法，形成更加科学合理的考核评价机制，并持续推进员工素质。

公司不断完善人才晋升与选拔聘用机制，明确包含“技术方向发展”“职能管理方向发展”的员工发展双路径，实现专业技术通道和管理通道双通道对接，以评先选优、岗位职级晋升等多渠道晋升方式提供人才成长通道。



## 培训体系

普门科技高度重视员工的个人成长，致力于多层次、全方位、跨领域培养人才，针对不同需求和员工诉求，采取差异化的培训策略，建立《培训管理程序》制度，完善公司培训体系，围绕“以战略为导向、以流程来规范、以资源作支撑、以机制去保障”的方针，始终坚持人员学习成长要以服务公司的战略为目标，以战略目标牵引员工的培训学习工作；通过严格的流程把控培训的规范性和有效性，提升培训效果；从师、课、人（学员）三要素出发构建讲（导）师体系，从选、育、用、留四方面规范讲（导）师工作的运作以及推动课程设计开发打造精品课程、编写岗位任职资格标准和学习地图指引人员不断自我学习和提升；制定导师、讲师制度、课程开发、培训运营管理机制保障培训的有序开展和有效落地实施。



员工培训体系

新员工入职培训、岗前岗位知识技能培训、专业知识技能、通用职业素养和技能培训、管理知识技能培训等

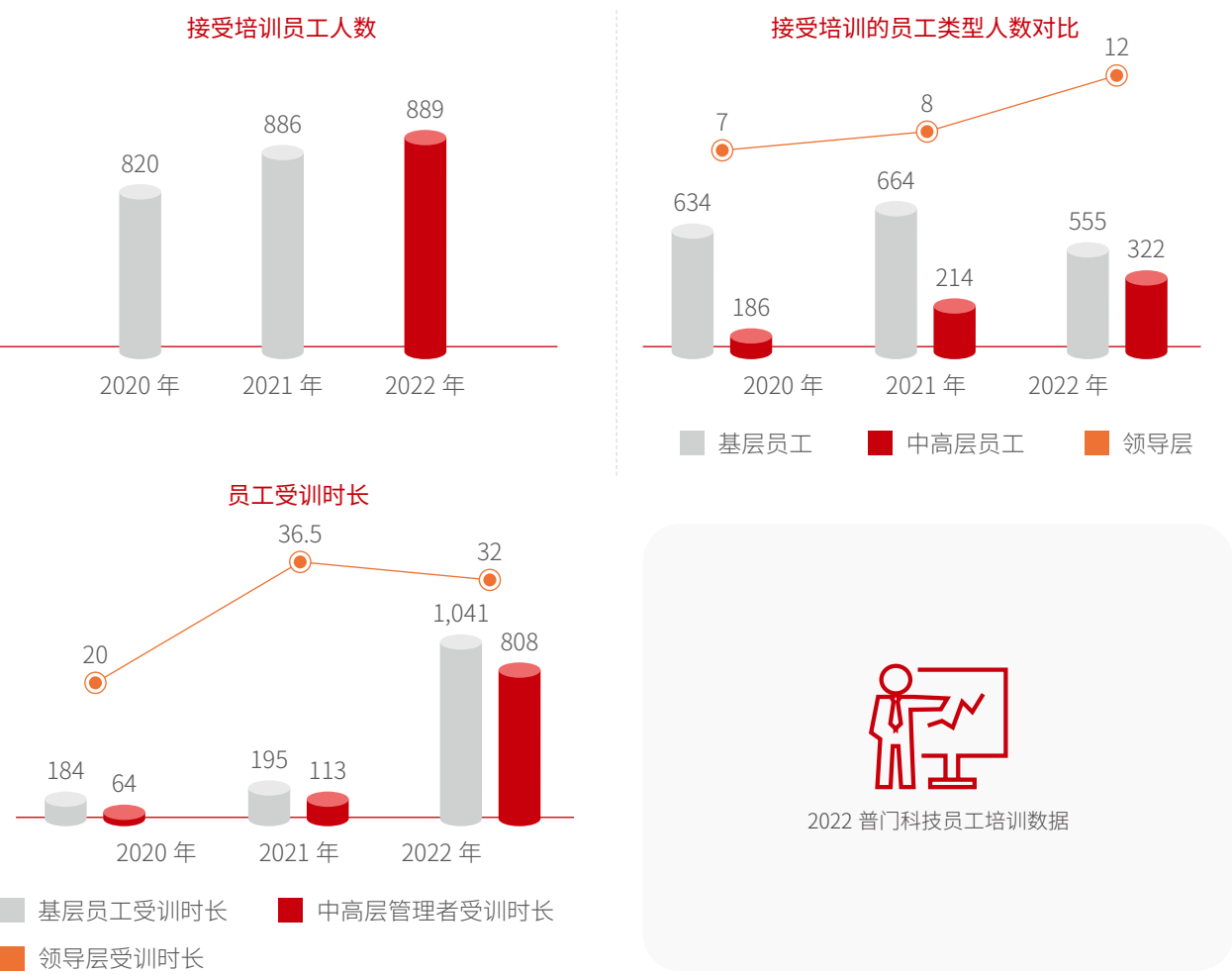
2022 年，为了进一步提升高潜质人才的问题分析与解决的能力，公司推出了《春蕾计划》以及《工程技术能力提升训练营》，系统介绍了 6 sigma 的系统性工具和方法论以及统计学基础知识和常用的工程技术工具。

### 案例 春蕾计划

公司从思维能力、成就导向、团队合作、学习能力的成长和发展潜力方面进行评估，对毕业 1 到 3 年的高潜工程师安排特定的训练，以期将他们培养为公司的项目经理、技术经理，成为各业务方向的核心技术和基层管理骨干。为此，公司设置了导师、专业委员会和人才开发中心三方协作的人才培养模式，从心理素质、业务能力、专业能力、职业能力提升等方面制定专项培训方案。

### 案例 工程技术能力提升训练营

针对公司对产品质量的要求，公司特开设了《工程技术能力提升训练营》，从问题的定义和澄清、问题的衡量和分析、问题解决方面开设了 12 门工程能力方面的课程，满足了当下工程师们在工程能力提升上的需求。



2022 普门科技员工培训数据

供应链系统质量控制部高级经理正在向大家介绍过程能力管控的工具



公司副总经理介绍 6 sigma 的系统方法论



# 关注员工健康安全

普门科技注重员工安全保障与职业健康，坚持“安全第一，预防为主”的 EHS 方针，明确各级人员安全职责，做到“为官一任，保一方平安”，按照“一级监督一级，一级对一级负责”的原则，实施对员工安全理念管理。

公司力求做到防范在前，对策在后，大力推进各项安全工作。针对危险化学品设有单独房间存放，双锁双人保管；危险废物设有单独防爆隔离房间存放，并定期安排专业公司进行转移处理，为员工提供安全的工作环境。针对日常安全管理，由各级负责人签署《安全承诺书》，严格按《EHS 现场检查清单》落实日常检查，假期按《假期现场安全管理》进行安全排查，保障公司及全体职员的生命安全，杜绝重大伤亡事故的发生。报告期内，公司无安全事故发生。

## 隐患排查和治理措施

|                     |           |
|---------------------|-----------|
| 1. 公司级安全检查          | 每季度至少 1 次 |
| 2. 车间 / 实验室级安全检查    | 每月至少一次    |
| 3. 管理人员巡回安全检查       | 每周至少一次    |
| 4. 现场安全管理和事故隐患日常检查  | 每天至少一次    |
| 5. 电气设备、防火防爆及消防安全检查 | 每半年至少一次   |
| 6. 季节性安全检查          | 每季度至少一次   |
| 7. 节假日安全检查          | 假期前 2 天完成 |
| 8. 24 小时不断电设备       | 安排夜间巡查    |

此外，公司加强员工安全意识，组织员工职业健康培训、安全防护培训、应急演练等活动，提高全体职员的安全意识。为员工安排体检，及早发现职业病、职业禁忌症等异常情况并及时采取调岗或治疗等相关措施，保护员工的身体健康。对于涉及职业污染的岗位，会为员工配备相应的个人防护用品并安排培训告知员工如何正确佩戴，以切实保护所有员工的职业健康。

# 丰富员工业余活动

公司组织多种多样的文化活动以激发员工的活力，丰富员工的业余生活，最大程度上满足员工的精神文化需求，促进员工之间的交流、创造融洽的工作氛围，同时也利于打造公司积极向上的企业文化。

案例

元宵节活动，新年年味浓

公司举办元宵节活动，在庆祝新年到来的同时，激励员工制定新年工作与生活发展的新目标，为员工带来积极向上的态度和奋勇拼搏的动力。



元宵联欢活动

案例

妇女节系列活动，关爱女性员工

为体现公司对女性员工的关爱，让广大女员工度过一个充实而富有意义的节日，公司为每位女员工准备鲜花，上班前，由公司各业务部门安排同事为女员工送上美丽的鲜花。



三八妇女节活动

案例

体育系列活动，保障员工身心健康全面发展

公司不定期开展篮球和足球等体育项目活动，加强员工身体素质；在体育比赛中，激发员工团队合作的凝聚力。



篮球比赛



足球比赛



羽毛球比赛

# 04 环保

## 建立环境友好型企业

普门科技致力于建立友好型环保企业，通过开发先进的环保设备、采用节能减排的生产方式、强化环保意识的培训和宣传，全面提升企业的环保意识和环保能力，推进企业可持续发展，为低碳环保事业贡献自己的力量。

### 我们的行动：

- 环境管理 节能减排
- 绿色办公 低碳运营

### SDGs 对标：

6 清洁饮水和卫生设施

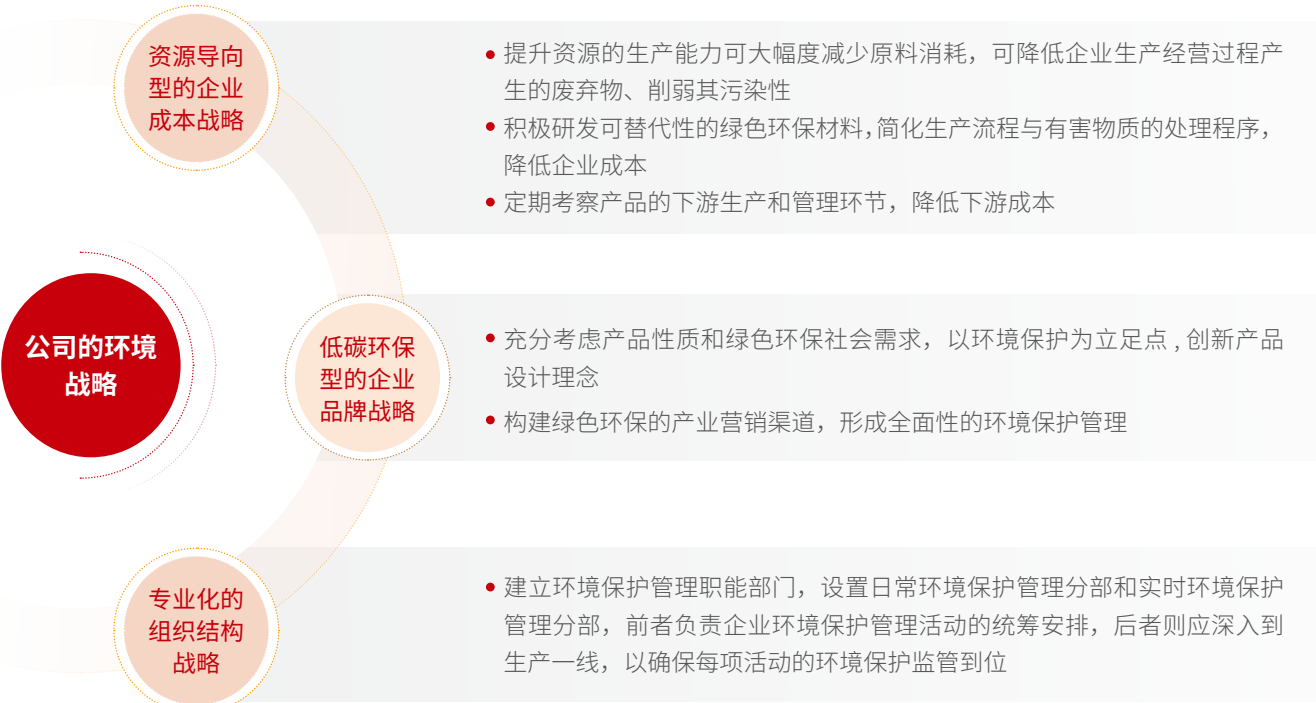


7 经济适用的清洁能源



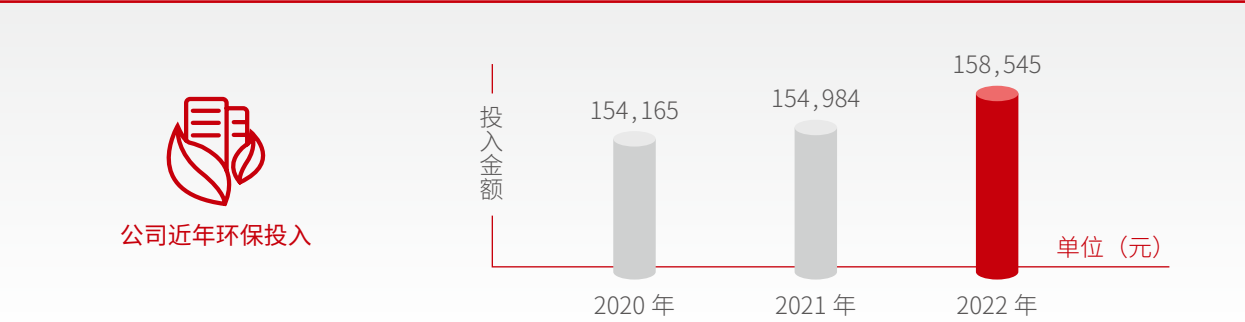
# 环境管理 节能减排

普门科技建立健全环境管理体系，积极落实环境保护统一监督管理制度。公司制定了资源导向型的企业成本战略、低碳环保型的企业品牌战略和专业化的组织结构战略，并且建立了“三同时”制度，即污染治理设施与生产等主体工程，必须同时设计、同时施工、同时投产使用。



由于公司不属于重污染行业企业，日常生产经营过程不产生有毒气体和毒害物质，仅产生少量生产废水、办公生活污水和医疗废物，这些废弃物经专业处理公司回收处理，尽量减少对环境造成的影响。公司与已取得《深圳市医疗废物经营许可证》的第三方机构签署了《医疗废弃物处理协议》，约定由其定期负责公司医疗废物的合规处置。

公司秉承着绿色环保的理念，不断加大环保投入，加强对环境的保护和管理。除了定期处理生产废水、办公生活污水和医疗废物之外，公司还采用了多种节能减排措施，比如在工厂中安装节能设备和监控系统，对用电量和用水量进行精细管理，优化生产流程，减少不必要的浪费和损耗。



## 废弃物治理

普门科技一直高度重视废弃物管理工作，设置专门落实医疗废物、实验室废液和危险废物管理制度，明确从废物产生、收集、贮存、转移、利用到处置的全流程管理和监督要求，严格管控化学品安全，减少有害物质的使用。公司将继续加强对三废治理的投入和管理，不断提升企业的环保水平，为环境保护事业做出积极贡献。

废水处理

普门科技的废水处理主要包括：  
1. 体外诊断试剂生产过程中产生的高盐和清洗废水  
2. 纯水制备尾水及反冲洗水  
  
经过过滤处理后，残留原辅料作为医疗废物交由第三方处理，此外纯水制备尾水及反冲洗水和办公生活污水最终排入深圳市市政污水管网

医疗废弃物处理

普门科技的医疗废物主要包括体外诊断试剂实验和生产过程中产生的少量废液，以及试剂管 / 头、实验辅材、废弃酒精包装容器等，这些废物经高温高压灭活后，置于医疗废物周转箱交给第三方处理

| 类别   | 单位 | 2022     |
|------|----|----------|
| 医废   | 千克 | 15,236.6 |
| 实验废液 | 千克 | 24,008.5 |
| 危废   | 千克 | 470      |

废弃物与污染物排放情况



应对气候变化

普门科技高度重视“碳达峰”“碳中和”目标，积极践行“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念。为响应国家“3060”战略，公司在能源管理、资源节约等方面也实现了多措并举，充分利用太阳能资源，积极建设光伏发电项目，该项目发电寿命期为 25 年，年平均发电量约 40.88 万 KWh。与相同发电量的火电厂相比，光伏发电项目每年减少排放温室气体二氧化碳（CO<sub>2</sub>）407.59 吨，减少排放大气污染气体约 12.26 吨，节省燃煤 2.78 吨，节省氮氧化物（NOx）1.64 吨。此外，公司在日常生产过程中也规定了物料的使用要求，例如使用长久耐用的容器来代替一次性物品，以此来保护生态环境。

案例 松山湖光伏项目

报告期内，松山湖光伏总发电量

468,722.9 kwh

占总工业用电量百分比

8.5 %

公司在松山湖厂房实施了光伏发电项目，项目建在广东松山湖普门厂房的屋面上，装机容量可达 400kWp。光伏系统所发电经逆变器逆变成三相交流电经并网计量柜保护计量后接入厂区低压配电侧，所发电就近工厂消纳。该项目采用 1,333 块单晶 300Wp 太阳能晶硅组件，占用闲置屋顶 4,800m<sup>2</sup>，所发电经并网计量柜保护计量后接入低压配电 0.4KV 母线，就近消纳，符合分布式自发自用模式。此项目的建成，充分利用当地丰富的太阳能资源，同时保护了当地的生态环境和空气质量，为落实国家和省、市节能减排任务做出应有贡献；充分利用屋顶、荒废土地等公共资源，积极采用国家大力发展的绿色能源，将能源效益最大化；有效缓解当地电网用电高峰期压力。



公司光伏发电项目

绿色办公 低碳运营

普门科技注重提高员工的环保意识和环保技能，通过定期举办环保培训、组织环保宣传活动等方式，让员工深入了解环保知识和技巧，积极参与到绿色环保行动中来，共同为环保事业做出努力。为进一步节约资源、保护环境，公司倡导员工积极参与环境健康安全的活动与管理，不断提升环境健康安全理念和行为表现，并在节约水电、无纸化办公以及公车使用等方面落实到位。

加强环保意识宣贯

公司定期检测水电、水表，并鼓励员工加强节水节电的节约意识，贯彻低碳环保的理念。在公司的努力下，员工逐渐意识到节约能源的重要性，并积极参与到节能减排的行动中来。日常工作中，逐渐培养出节约能源使用的好习惯，比如在离开办公室时及时关闭电脑显示器、关闭灯光等。此外，公司还鼓励员工使用公共交通工具上下班，避免单独开车，以减少二氧化碳排放。通过这些努力，公司不仅在保护环境、减少能源消耗方面发挥了积极作用，同时也为员工提供了一个更加健康、舒适的工作环境。

|                                                                                                                    |                                                                                    |                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| <p><b>节电措施</b></p> <p>合理设置空调温度；电子设备随用随开或设置节能模式；减少照明设备使用时间，完善并不断升级照明光源方案；实行人走关灯政策，优先选购节能产品、材料等。</p> <p>节约用电提示标语</p> | <p><b>节水措施</b></p> <p>节约用水宣传及标语张贴，提升员工节约意识；加强用水设备日常维护管理，及时维修等。</p> <p>节约用水提示标语</p> | <p><b>垃圾分类</b></p> <p>开展垃圾分类培训，进行周期性环保检查。</p> <p>垃圾分类培训</p> |
| <p><b>节约用纸措施</b></p> <p>已经成功利用 SRM 系统来实现无纸化信息沟通；鼓励员工双面打印；张贴标语提示员工节约用纸。</p> <p>节约用纸提示标语</p>                         |                                                                                    |                                                             |

在未来，普门科技还将继续坚持绿色环保的理念，采取更加创新、科学、高效的方式，积极推进节能减排、绿色运营、环境保护等各项工作，为创建绿色、低碳、环保型企业贡献更多的力量。

05

社会

## 落实公益慈善行动

普门科技始终牢记作为上市企业所肩负的社会责任，持之以恒承担义务，创造价值，奉献自身力量。公司自成立以来以实际行动践行企业公民责任，汇聚爱心，传递希望，坚持医疗捐助，致力于保障人民生命健康安全。

### 我们的行动：

- 奖学金助力大学梦
- 爱心公益 回馈社会

### SDGs 对标：



Lifotronic  
普门科技

# 奖学金助力大学梦

为鼓励学生勤奋学习、努力进取，德、智、体、美、劳全面发展，激发学生学习热情，增强开拓和创新的意识，进一步促进校企之间的合作关系，2020 年 12 月，普门科技与重庆大学生物工程学院举行“普门科技奖学金”揭牌仪式。公司奖学金项目的成立不仅促进了教育公平、社会公平，还在帮助困难学生脱贫等方面发挥了重要作用。

案例

“普门科技奖学金”助力学生创新热情

“普门科技奖学金”每学年评定一次，奖学金获得者单次获得奖学金金额为 10,000 元 / 年，每年共评出 10 人。年度奖学金获得者将有机会在普门科技或其他科技型企业参加实习实训。



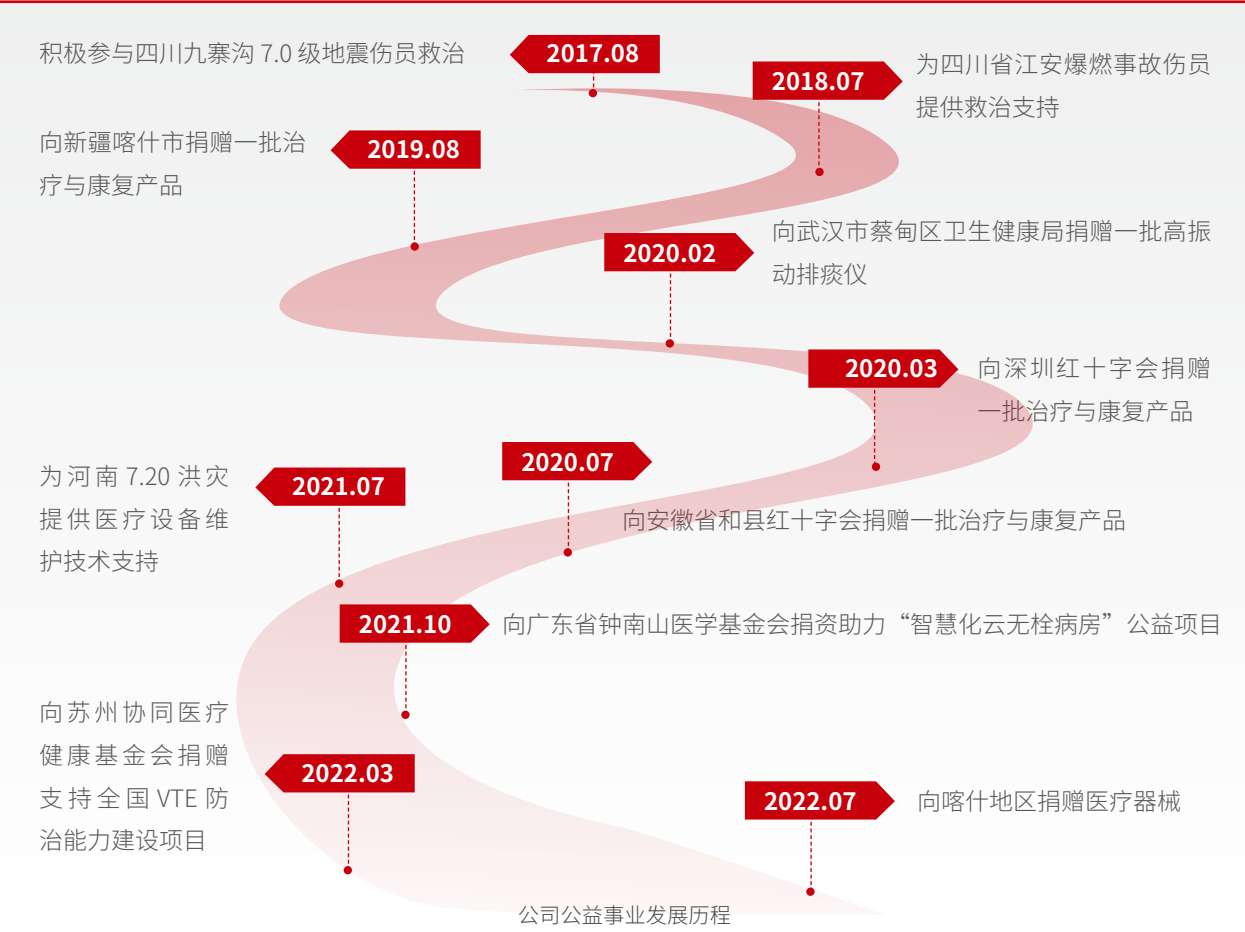
“普门科技奖学金”揭牌仪式



“普门科技奖学金”颁奖典礼

# 爱心公益 回馈社会

普门科技把公益当作社会责任工作中重要的一个环节，企业参加公益事业，对外能够展示企业的价值取向，对内能够提高员工的凝聚力。在国家和社会需要帮助时，公司会主动伸出援手贡献自己的力量，弘扬崇德向善的传统美德。



案例

支持全国 VTE 防治能力建设项目

2022 年 3 月，为促进医学科学技术进步，推动医疗卫生事业发展，依据《中华人民共和国公益事业捐赠法》《基金会管理条例》《苏州协同医疗健康基金会章程》规定，公司与苏州协同医疗健康基金会签订《捐赠协议书》，向基金会提供捐赠现金人民币 50,000 元，用以支持全国 VTE 防治能力建设项目官方公众号运营，推动更多医院及医生提高和加强对 VTE 的诊治和管理水平，提升医疗健康服务质量，降低医疗风险，满足人民群众幸福生活需要。

案例

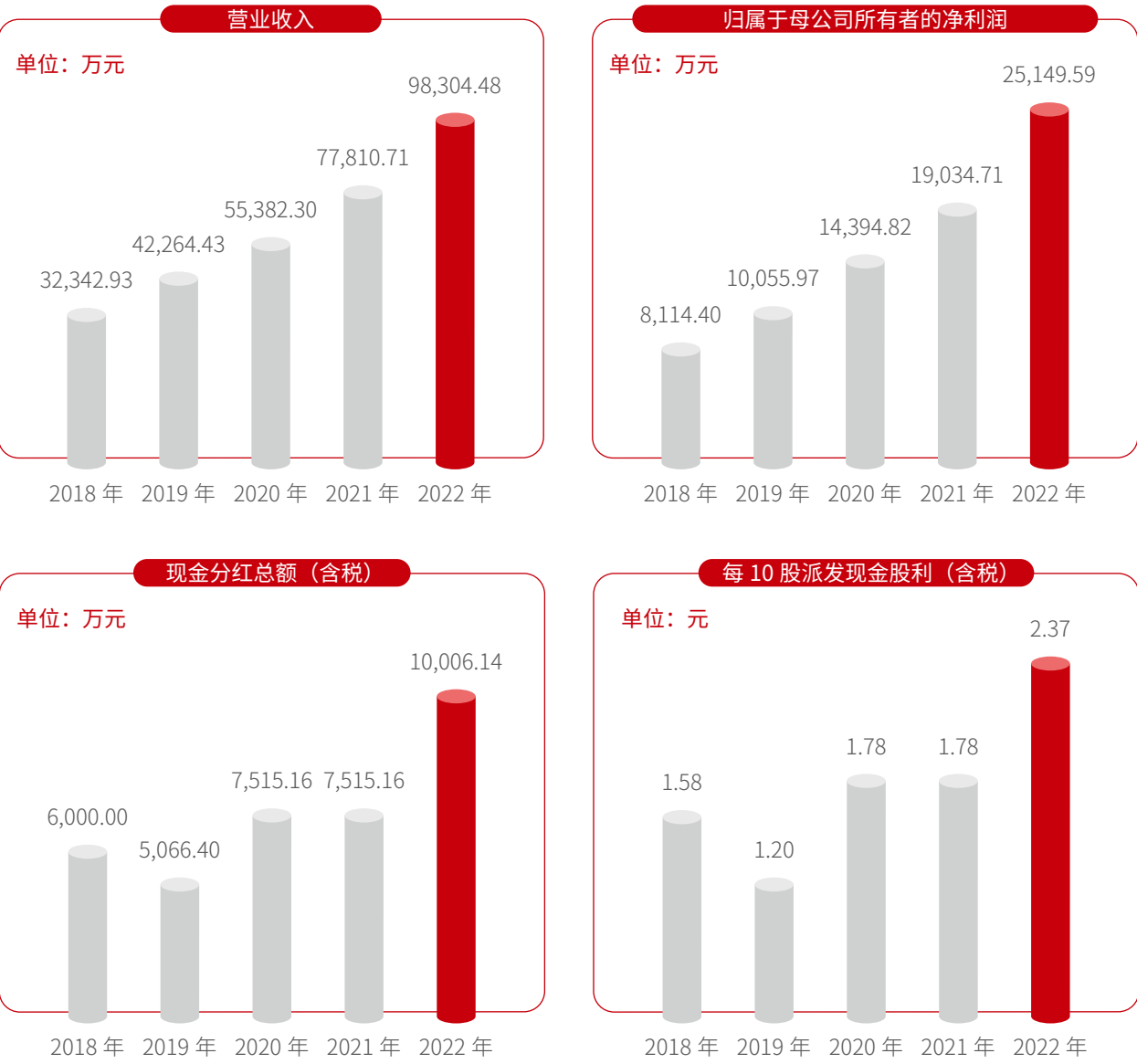
喀什地区“医械捐赠助力对口帮扶”活动

2022 年 7 月，为响应市政府号召，进一步做好深圳市医疗援疆工作，经过与喀什地区部分医院沟通交流，从实际需求出发，公司向喀什地区多家医院定向捐赠一批医疗器械。公司希望能为喀什地区的医疗机构做贡献，为当地人民群众的生命健康做贡献，为深圳市的援疆工作做贡献。

关键绩效



经济绩效



注：2022 年分红在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

指标索引

| 中国社会科学院 CASS-ESG 5.0 标准索引 |           |                            |           |
|---------------------------|-----------|----------------------------|-----------|
| 议题                        | 指标编号      | 指标                         | 相关章节      |
| 报告前言（P）                   |           |                            |           |
| 报告规范                      | P1.1      | 质量保证                       | 关于本报告     |
|                           | P1.2      | 信息说明                       | 关于本报告     |
|                           | P1.3      | 报告体系                       | 关于本报告     |
| 高管致辞                      | P2.1      | ESG 工作的形式分析与战略考量           | 董事长致辞     |
|                           | P2.2      | 年度 ESG 进展                  | 董事长致辞     |
| 责任聚焦                      | P3.1      | 年度 ESG 重大事件                | 董事长致辞     |
| 公司简介                      | P4.1      | 基本信息                       | 走进普门科技    |
|                           | P4.2      | 战略与文化                      | 走进普门科技    |
|                           | P4.3      | 业务概况                       | 走进普门科技    |
|                           | P4.4      | 报告期内关于组织规模、结构、所有权或供应链的重大变化 | 走进普门科技    |
| 治理责任（G）                   |           |                            |           |
| 公司治理                      | G1.1      | 董事会构成多元                    | 规范运作 三会职责 |
|                           | G1.2      | 董事会独立性                     | 规范运作 三会职责 |
|                           | G1.3      | 守法合规体系                     | 高效落实 风险管理 |
|                           | G1.5      | 反不正当竞争                     | 积极维护 知识产权 |
|                           | G1.6      | 申诉与举报机制                    | 高效落实 风险管理 |
|                           | G1.7      | 反商业贿赂及反腐败体系                | 高效落实 风险管理 |
|                           | G1.9      | 腐败事件及应对措施                  | 高效落实 风险管理 |
|                           | G1.10     | 信息透明                       | 信息披露 准确及时 |
|                           | 环境风险管理（E） |                            |           |
|                           | E1.1      | 环境管理体系                     | 环境管理 节能减排 |
| 环境管理                      | E1.2      | 环境管理目标                     | 环境管理 节能减排 |
|                           | E1.3      | 环保投入                       | 环境管理 节能减排 |
|                           | E1.7      | 环保培训和宣教                    | 绿色办公 低碳运营 |
|                           | E1.8      | 环保产品或技术的研发与应用              | 环境管理 节能减排 |
| 资源利用                      | E2.4      | 清洁能源使用政策                   | 环境管理 节能减排 |
|                           | E2.5      | 清洁能源使用量                    | 环境管理 节能减排 |
|                           | E2.10     | 新鲜水用水量                     | 产品管控 质量赋能 |
|                           | E2.12     | 节水量                        | 产品管控 质量赋能 |
|                           | E2.13     | 循环水用量                      | 产品管控 质量赋能 |
|                           | E2.14     | 绿色办公措施                     | 绿色办公 低碳运营 |

| 中国社会科学院 CASS-ESG 5.0 标准索引 |       |                   |           |
|---------------------------|-------|-------------------|-----------|
| 议题                        | 指标编号  | 指标                | 相关章节      |
| 排放                        | E3.2  | 废水排放量             | 产品管控 质量赋能 |
|                           | E3.5  | 废弃物排放管理政策         | 环境管理 节能减排 |
|                           | E3.6  | 一般废弃物排放量          | 环境管理 节能减排 |
|                           | E3.8  | 危险废弃物排放量          | 环境管理 节能减排 |
| 应对气候变化                    | E5.2  | 气候相关风险和机遇对经营的影响   | 环境管理 节能减排 |
|                           | E5.3  | 气候相关风险管理          | 环境管理 节能减排 |
|                           | E5.4  | 气候相关风险和机遇方面的目标及表现 | 环境管理 节能减排 |
| 社会风险管理（S）                 |       |                   |           |
| 雇佣                        | S1.1  | 遵守劳工准则            | 保障员工平等权益  |
|                           | S1.2  | 多元化和机会平等          | 保障员工平等权益  |
|                           | S1.3  | 员工构成              | 保障员工平等权益  |
|                           | S1.4  | 劳动合同签订率           | 保障员工平等权益  |
|                           | S1.6  | 民主管理              | 保障员工平等权益  |
|                           | S1.7  | 薪酬福利体系            | 保障员工平等权益  |
|                           | S1.10 | 员工关怀              | 丰富员工业余活动  |
| 发展与培训                     | S2.1  | 职业发展通道            | 鼓励员工全面发展  |
|                           | S2.2  | 职业培训体系            | 鼓励员工全面发展  |
|                           | S2.4  | 职业培训绩效            | 鼓励员工全面发展  |
| 职业健康和安全生产                 | S3.1  | 职业健康管理            | 关注员工健康安全  |
|                           | S3.4  | 安全生产管理体系          | 环境管理 节能减排 |
|                           | S3.5  | 安全宣贯与培训           | 关注员工健康安全  |
|                           | S3.6  | 隐患排查与整治           | 关注员工健康安全  |
|                           | S3.7  | 应急管理体系            | 关注员工健康安全  |
| 客户责任                      | S4.1  | 产品 / 服务质量管理       | 产品管控 质量赋能 |
|                           | S4.3  | 责任营销              | 责任营销      |
|                           | S4.4  | 止损和赔偿机制           | 保障客户权益    |
|                           | S4.5  | 积极应对客户投诉          | 保障客户权益    |
|                           | S4.6  | 信息安全与隐私保护         | 高效落实 风险管理 |
|                           | S4.7  | 客户满意度             | 保障客户权益    |
| 负责任供应链管理                  | S5.1  | 供应链 ESG 管理体系      | 打造稳定供应链   |
|                           | S5.2  | 供应商 ESG 审查评估      | 打造稳定供应链   |
|                           | S5.3  | 审查的供应商数量          | 打造稳定供应链   |
|                           | S5.4  | 因为不合规被中止合作的供应商数量  | 打造稳定供应链   |

| 中国社会科学院 CASS-ESG 5.0 标准索引 |      |                |           |
|---------------------------|------|----------------|-----------|
| 议题                        | 指标编号 | 指标             | 相关章节      |
| 价值创造（V）                   |      |                |           |
| 国家价值                      | V1.1 | 服务国家重大战略的理念和政策 | 爱心公益 感恩社会 |
|                           | V1.2 | 国家重大战略贡献领域     | 奖学金助力大学梦  |
| 国家价值                      | V1.3 | 服务国家重大战略的行动举措  | 爱心公益 感恩社会 |
|                           | V1.4 | 服务国家重大战略取得的成效  | 爱心公益 感恩社会 |
| 产业价值                      | V2.1 | 技术创新制度机制       | 创新驱动 科技先行 |
|                           | V2.2 | 技术创新的行动措施      | 创新驱动 科技先行 |
|                           | V2.3 | 研发投入           | 创新驱动 科技先行 |
|                           | V2.4 | 重大技术创新成果       | 创新驱动 科技先行 |
|                           | V2.6 | 保障产业链供应链安全稳定   | 爱心公益 感恩社会 |
|                           | V2.8 | 战略合作机制和平台      | 责任营销      |
|                           |      |                | 打造稳定供应链   |
| 民生价值                      | V3.1 | 带动就业的行动举措      | 保障员工平等权益  |
|                           | V3.3 | 参与基础设施建设       | 环境管理 节能减排 |
|                           | V3.4 | 公益行动领域         | 奖学金助力大学梦  |
|                           | V3.6 | 公益捐赠总额         | 爱心公益 感恩社会 |
|                           | V3.7 | 志愿服务绩效         | 爱心公益 感恩社会 |
| 环境价值                      | V4.1 | 碳达峰碳中和战略与目标    | 环境管理 节能减排 |
|                           | V4.2 | 碳达峰碳中和行动计划与路径  | 环境管理 节能减排 |
|                           | V4.3 | 减碳降碳成效         | 环境管理 节能减排 |
| 报告后记（A）                   |      |                |           |
|                           | A1   | 未来计划           | 董事长致辞     |
|                           | A2   | 关键绩效表          | 关键绩效      |
|                           | A4   | 参考索引           | 指标索引      |
|                           | A5   | 意见反馈           | 读者反馈      |

| 全球可持续发展标准委员会 GRI 标准索引 |                     |                             |
|-----------------------|---------------------|-----------------------------|
| GRI 指标                | 相关解释                | 相关章节                        |
| 组织及报告做法               |                     |                             |
| G2-1                  | 组织详细情况              | 关于本报告                       |
| G2-2                  | 列入本组织可持续性报告的实体      | 关于本报告                       |
| G2-3                  | 报告期、报告频率和联系人        | 关于本报告                       |
| G2-4                  | 信息重述                | 关键绩效                        |
| 活动和工作者                |                     |                             |
| G2-6                  | 活动、价值链和其他业务关系       | 走进普门科技                      |
| G2-7                  | 员工                  | 保障员工平等权益                    |
| 治理                    |                     |                             |
| G2-9                  | 管治架构和组成             | 规范运作 三会职责                   |
| G2-12                 | 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用 | 规范运作 三会职责                   |
| G2-13                 | 为管理影响的责任授权          | 高效落实 风险管理                   |
| G2-14                 | 最高管治机构在可持续发展报告中的作用  | 信息披露 准确及时                   |
| G2-15                 | 利益冲突                | 高效落实 风险管理<br>积极维护 知识产权      |
| G2-16                 | 重要关切问题的沟通           | 高效落实 风险管理                   |
| G2-17                 | 最高管治机构的共同知识         | 董事长致辞                       |
| G2-19                 | 薪酬政策                | 保障员工平等权益                    |
| G2-20                 | 确定薪酬的程序             | 保障员工平等权益                    |
| 战略、政策和实践              |                     |                             |
| G2-22                 | 关于可持续发展战略的声明        | 董事长致辞<br>责任营销               |
| G2-23                 | 政策承诺                | 打造稳定供应链<br>保障员工平等权益         |
| G2-24                 | 融合政策承诺              | 责任营销<br>打造稳定供应链<br>保障员工平等权益 |
| G2-25                 | 补救负面影响的程序           | 责任营销                        |
| G2-26                 | 寻求建议和提出关切的机制        | 高效落实 风险管理                   |
| G2-27                 | 遵守法律和法规             | 高效落实 风险管理                   |
| 利益相关者的参与              |                     |                             |
| G2-29                 | 利益相关者参与的方法          | 信息披露 准确及时<br>读者反馈           |
| G2-30                 | 集体谈判协议              | 保障员工平等权益                    |
| 经济效益                  |                     |                             |
| G201-1                | 直接产生和分配的直接经济价值      | 关键绩效                        |
| G201-3                | 义务性固定福利和其他退休计划      | 保障员工平等权益                    |

| 全球可持续发展标准委员会 GRI 标准索引 |                                  |                                 |
|-----------------------|----------------------------------|---------------------------------|
| GRI 指标                | 相关解释                             | 相关章节                            |
| 间接经济影响                |                                  |                                 |
| G203-1                | 基础设施投资和支持性服务                     | 环境管理 节能减排<br>产品管控 质量赋能          |
| G203-2                | 重大间接经济影响                         | 创新驱动 科技先行<br>保障客户权益<br>奖学金助力大学梦 |
| 反腐败                   |                                  |                                 |
| G303-2                | 管理与水排放有关的影响                      | 产品管控 质量赋能<br>环境管理 节能减排          |
| 物料                    |                                  |                                 |
| G301-1                | 按重量或体积使用的材料                      | 环境管理 节能减排                       |
| 能源                    |                                  |                                 |
| G302-1                | 组织内部的能源消耗量                       | 环境管理 节能减排                       |
| G302-4                | 减少能源消耗量                          | 环境管理 节能减排                       |
| G302-5                | 降低产品和服务的能源需求                     | 环境管理 节能减排<br>绿色办公 低碳运营          |
| 水资源                   |                                  |                                 |
| G303-2                | 管理与水排放有关的影响                      | 产品管控 质量赋能<br>环境管理 节能减排          |
| 排放                    |                                  |                                 |
| G305-5                | 温室气体减排量                          | 环境管理 节能减排                       |
| G305-6                | 臭氧消耗物质（ODS）的排放                   | 环境管理 节能减排                       |
| G305-7                | 氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气<br>体排放 | 环境管理 节能减排                       |
| 废弃物                   |                                  |                                 |
| G306-2                | 管理与废物有关的重大影响                     | 环境管理 节能减排                       |
| G306-3                | 废弃物的产生                           | 环境管理 节能减排                       |
| G306-4                | 转移处理的废物                          | 环境管理 节能减排                       |
| G306-5                | 指示处置的废物                          | 环境管理 节能减排                       |
| 供应商环境评估               |                                  |                                 |
| G308-1                | 使用环境标准筛选的新供应商                    | 打造稳定供应链                         |
| 雇佣                    |                                  |                                 |
| G401-2                | 提供给全职员工（不包括临时工或兼职员工）的福利          | 保障员工平等权益<br>丰富员工业余活动            |
| 职业健康与安全               |                                  |                                 |
| G403-1                | 职业健康安全管理体系                       | 关注员工健康安全                        |
| G403-2                | 危害识别、风险评估和事件调查                   | 关注员工健康安全                        |

| 全球可持续发展标准委员会 GRI 标准索引 |                           |                               |
|-----------------------|---------------------------|-------------------------------|
| GRI 指标                | 相关解释                      | 相关章节                          |
| 职业健康与安全               |                           |                               |
| G403-3                | 职业健康服务                    | 关注员工健康安全                      |
| G403-5                | 工作者职业健康和安全培训              | 关注员工健康安全                      |
| G403-6                | 促进工作者健康                   | 关注员工健康安全                      |
| 培训与教育                 |                           |                               |
| G404-2                | 员工技能提升方案和过渡协助方案           | 产品管控 质量赋能<br>责任营销<br>鼓励员工全面发展 |
| 多元化与平等机会              |                           |                               |
| G405-1                | 管治机构与员工的多元化               | 保障员工平等权益                      |
| 结社自由与集体谈判             |                           |                               |
| G407-1                | 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商 | 保障员工平等权益<br>打造稳定供应链           |
| 当地社区                  |                           |                               |
| G413-1                | 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点     | 爱心公益 感恩社会                     |
| 供应商社会评估               |                           |                               |
| G414-1                | 使用社会标准筛选的新供应商             | 打造稳定供应链                       |
| 客户健康与安全               |                           |                               |
| G416-1                | 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估       | 保障客户权益                        |
| 营销与标识                 |                           |                               |
| G417-1                | 对产品和服务信息及标签的要求            | 责任营销                          |

## 读者反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《深圳普门科技股份有限公司 2022 年度社会责任报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是：

☐非常好      ☐好      ☐一般      ☐较差      ☐差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

☐非常好      ☐好      ☐一般      ☐较差      ☐差

3. 您认为普门科技在经济责任方面做得如何？

☐非常好      ☐好      ☐一般      ☐较差      ☐差

4. 您认为普门科技在环境责任方面做得如何？

☐非常好      ☐好      ☐一般      ☐较差      ☐差

5. 您认为普门科技在安全管理方面做得如何？

☐非常好      ☐好      ☐一般      ☐较差      ☐差

6. 您认为普门科技在员工责任方面做得如何？

☐非常好      ☐好      ☐一般      ☐较差      ☐差

7. 您认为普门科技在社区责任方面做得如何？

☐非常好      ☐好      ☐一般      ☐较差      ☐差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

☐非常好      ☐好      ☐一般      ☐较差      ☐差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

☐是                      ☐否

开放性问题

您对普门科技履行社会责任及本报告有任何意见与建议？