



CONTENTS

目录

01 董事长致辞

02 关于本报告

03 走进普门科技

04 2023 年普门大事记

05 荣誉 2023

47 关键绩效表

49 指标索引

55 意见反馈

01 规范治理

稳健经营

以身作则 完善治理职责	07
信息公开 心系投资者权益	11
诚信为先 遵守商业道德	13
合规为要 强化风险防范	14

02 科创赋能

健康福祉

专题：	
健康与责任 医疗可及性	17
专业保证 创新研发驱动	18
携手同行 推动行业发展	23

03 数智信息

责任市场

专题：可持续供应链	27
数智化发展	29
信息安全与隐私	30
产品质量管理	31
保护客户权益	32
负责任营销	34

04 青山绿水

环境保护

绿色先行 低碳环保	36
绿色运营 持续管理	39

05 携手共进

社区公益

与员工携手同行	41
职业健康与安全	46
社区公益	46



董事长致辞

2023 年依然是普门科技踔厉奋发的一年。这一年，面对国内外医疗器械行业创新升级加速、市场渠道分化、份额竞争更加激烈等外部挑战，公司依然坚守本心，坚持在体外诊断、治疗与康复两大领域投入发展，并积极布局消费者健康领域，为消费者提供更全面的医疗服务解决方案，旨在实现“成长为全球令人尊敬的医疗产品和服务供应商，成长为为跨越生命的企业”的愿景。

普门科技持续完善内部治理制度与管理体系，严格遵守法律法规以及相关行业要求，强化合规风控管理，做好信息披露，维护投资者关系并遵守商业道德。2023 年，公司成立了战略与 ESG 委员会、ESG 工作小组，进一步落实公司可持续发展战略，监督 ESG 工作完成情况，推动公司履行环境保护与社会责任相关工作。

面对国家为解决医疗资源分布不均，推动优质医疗资源扩容下沉的政策导向，普门科技积极响应国家医疗可及性政策，关注普惠医疗，通过提供诸多优质产品以满足日益增长的医疗需求。公司通过开展医疗物资捐赠活动以提升公共医疗水平，使更多人能够享受到高质量的医疗服务。此外，公司持续关注国家医改政策和全球行业技术动态，秉承着“致力于创造对人类健康和生命有显

著价值的产品和服务，为客户、员工、股东和社会创造价值”的使命，不断钻研技术，鼓励创新研发，注重科研创新，守护知识产权，积极引用数字化与信息化技术，推进内部管理、医疗产品的数智化，全面提高内部治理效率以及医疗服务效率。

普门科技贯彻可持续发展理念，打造可持续供应链，关注产品质量以及客户权益保护。通过完善供应链管理，严格把控产品质量，规范负责任营销行为，提供全生命周期的客户服务，全面提升客户满意度。公司致力于建立友好型环保企业，通过使用先进的环保设备、采用节能减排的生产方式、强化环保意识的培训和宣传，全面提高企业的环保意识和环保能力，为低碳环保事业贡献自己的力量。公司为员工提供有竞争力的薪酬福利和发

展平台，通过开展针对性的培训和多样化的活动，帮助员工在全面发展的同时保持身心健康，与员工共同成长。此外，公司积极承担社会责任，多次参与行业交流以及校企合作，开展帮扶活动，增加社区福祉。

未来，普门科技将面临更多的机遇和挑战，公司将持续加强自身核心竞争力，把握政策动向以及市场趋势，不断创新求变以适应新的发展环境。公司还将持续落实可持续发展理念，响应“双碳”政策，积极履行社会责任，发挥公司价值与影响力推动行业绿色转型，为守护社会福祉与碧水青山而奋勇前行！

董事长：刘先成
2024 年 3 月 22 日

关于本报告

本报告是深圳普门科技股份有限公司（简称“普门科技”“公司”或“我们”）面向利益相关方发布的第 3 份企业环境、社会及公司治理报告（2021 年和 2022 年为社会责任报告）。报告详细披露了公司 2023 年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告边界

报告披露普门科技及其子公司履行经济、社会、环境方面的责任信息，相关典型案例来自所属企业。

信息来源

本报告所披露的信息来源于普门科技内部正式文件、统计报告与年报，本报告所披露的数据来源于普门科技实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位。

编制依据

联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG 5.0）

中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》

上海证券交易所《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 2 号——自愿信息披露》

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可登陆公司官网（<http://www.lifotronic.com/>）和上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查阅获取。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 bod@lifotronic.com，或致电 0755-29060052。

走进普门科技

公司简介

深圳普门科技股份有限公司是一家研发智造和市场营销双轮驱动的专业化高科技医疗设备企业，主要从事医疗器械的研发、制造、全球营销及服务，专注于体外诊断（体外诊断设备及配套检测试剂）、临床医疗、皮肤医美、消费者健康产品的开发及技术创新。公司坚持以技术创新为根基，以临床诊疗需求为导向，提高自主创新能力，增强产品核心竞争力，持续推出对人类健康和生命有显著价值的产品和服务。

体外诊断业务，主要包括生化免疫产品线 and 临床检验产品线。产品有全自动化学发光测定仪、高效液相糖化血红蛋白分析仪、特定蛋白分析仪、自动尿液微量白蛋白肌酐分析仪、干式荧光免疫分析仪、血栓弹力图分析仪、红细胞脆性分析仪等仪器及相关配套试剂，通过对人体样本（如血液、体液、组织等）的检测而获取临床诊断信息。

治疗与康复业务，主要包括临床医疗产品线和皮肤医美产品线。临床医疗产品包括空气波压力治疗系统、高流量医用呼吸道湿化器、高频振动排痰仪、光子治疗仪、多功能清创仪、医用负压吸引器及敷料套装、超声多普勒血流分析仪、可视喉镜、医用升温毯、一次性肾盂镜、冲击波治疗仪、红外治疗仪等系列产品。皮肤医美产品包括脉冲激光治疗机、调 QNd: YAG 激光治疗机、半导体激光治疗仪、强脉冲光治疗仪和红蓝光治疗仪等系

列产品。报告期内，公司推出强脉冲光治疗仪产品，进一步完善公司医美产品解决方案。

消费者健康业务是公司孵化的全新业务。为更好地服务于家庭医疗、生活美容、慢病康复等的需求，公司基于在治疗与康复产品领域现有的产品技术积累，开发适用于消费者健康需求的专业化、特色化医疗产品，同时搭建并自主运营电商服务平台，为广大消费者服务。报告期内，公司历时两年倾心打造的“RayMore 系列面罩式光子美容仪”在天猫和京东平台的“普门科技旗舰店”正式发售，是公司消费者健康事业部成立后，面向全球医美消费者推出的具有代表性的高品质技术领先产品。

目前，公司产品及解决方案覆盖国内 20,000 多家医疗机构，装机医院包括 2,000 余家三级医院。在国际市场，公司产品已应用于全球 100 余个国家和地区，成功覆盖美洲、欧洲、中东非、亚太和南亚五大区域。

企业文化

一、大使命

- 致力于创造对人类健康和生命有显著价值的产品和服务，为客户、员工、股东和社会创造价值

二、两大愿景

- 成长为全球令人尊敬的医疗产品和服务供应商
- 成长为跨越生命的企业

三、六大核心价值

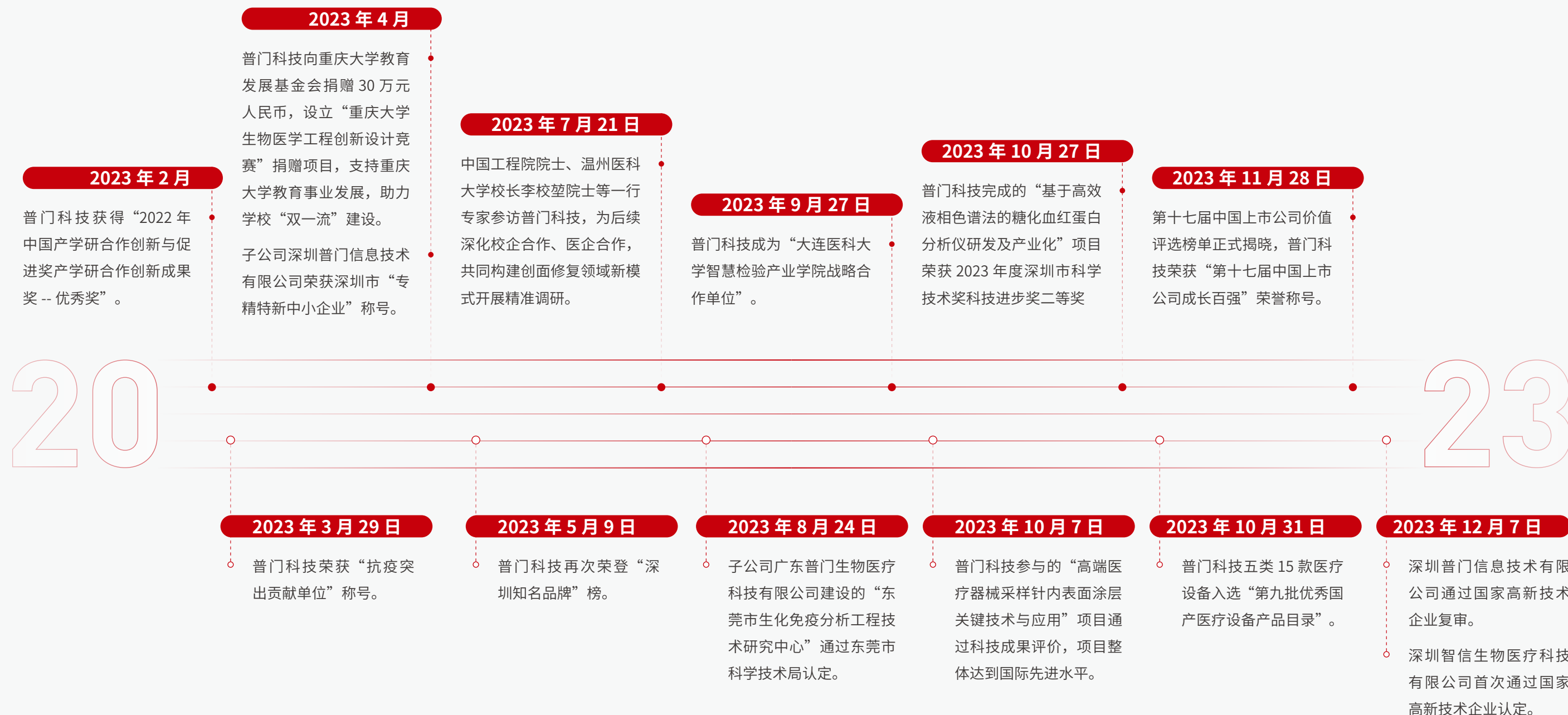
- 客户至上
- 质量为本
- 创新为要
- 持续学习
- 勇于担当 永葆激情
- 团队合作 以人为本

四、六大经营理念

- 以目标为导向 凭业绩论英雄
- 全面贯彻“心想事成”
- 强烈的危机和紧迫意识
- 创造和把握“机会”
- 积极地看待“公平”
- 养成良好的工作和生活习惯

普门科技

2023 大事记



荣誉 2023



2022 年度深圳市科学技术奖专利奖

深圳市人民政府



2023 年 2 月

2022 年中国产学研合作创新与促进
奖产学研合作创新成果奖 -- 优秀奖

中国产学研合作促进会



2023 年 2 月

抗疫突出贡献单位

深圳市工业和信息化局



2023 年 3 月

深圳市“专精特新中小企业”称号

深圳市中小企业服务局



2023 年 4 月

深圳市知名品牌

深圳工业总会



2023 年 3 月

2023 年度深圳市科技进步奖二等奖

深圳市人民政府



2023 年 10 月

五类 15 款设备入选
“第九批优秀国产医疗设备产品目录”

中国医学装备协会



2023 年 10 月

第十七届中国上市公司成长百强

证券时报社



2023 年 11 月

2023 年第三批高新技术企业
(深圳普门信息技术有限公司)

全国高新技术企业认定管理工作
领导小组办公室



2023 年 12 月

2023 年第三批高新技术企业
(深圳智信生物医疗科技有限公司)

全国高新技术企业认定管理工作
领导小组办公室



2023 年 12 月

规范治理 稳健经营

普门科技致力于建立健全公司治理体系及工作制度，在党建引领下严格遵守法律法规以及相关行业要求，加强投资者关系管理及合规管理体系建设，以身作则，遵守商业道德。

我们的行动：

- 以身作则 完善治理职责
- 信息公开 心系投资者权益
- 诚信为先 遵守商业道德
- 合规为要 强化风险防范

SDGs 对标：

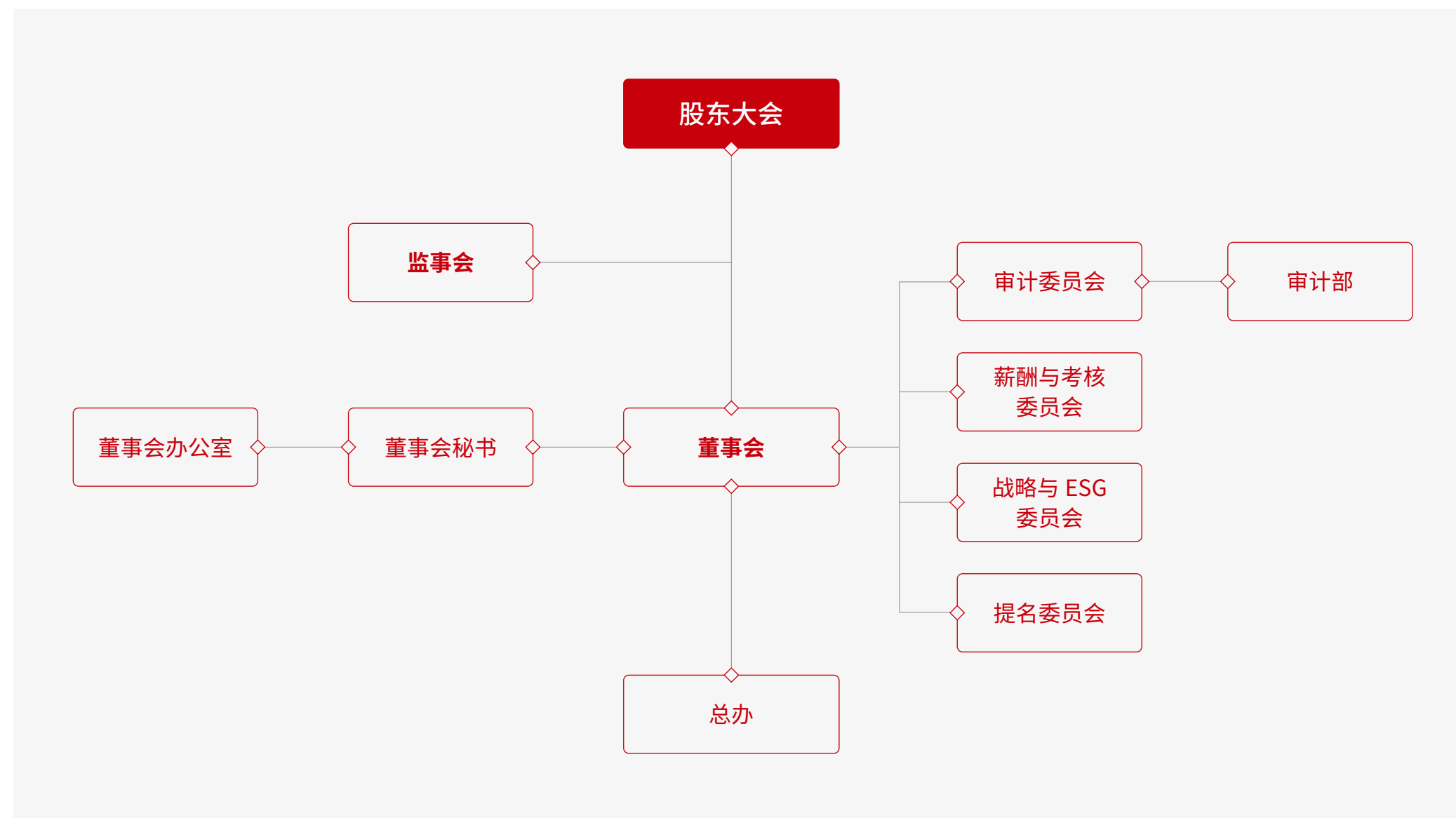


以身作则 完善治理职责

公司建立了由股东大会、董事会、监事会及高级管理层构成的法人治理结构，严格按照规范性运作规则和内部制度进行管理决策和运营监督，持续做好三会运作的相关工作。此外，公司在董事会下设战略与 ESG 委员会，主要负责对公司可持续发展战略、ESG 工作进行研究并提出建议；同时成立 ESG 工作小组，全面负责公司社会责任相关工作。

三会治理

普门科技严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构，规范公司运作，健全信息披露制度。2023 年，公司制定了《独立董事工作制度》，进一步规范和完善公司的法人治理结构，促进公司规范运作，保障独立董事履行职责，更好地保护中小股东的合法权益。



公司股东大会、董事会及其专门委员会、监事会和公司管理层权责明确、相互监督，严格按照议事规则开展工作，确保公司稳健运行。同时，董事会下设4个董事会专门委员会，即审计委员会、薪酬与考核委员会、战略与ESG委员会以及提名委员会。

公司治理结构

股东大会

股东大会是公司最高权力机构。公司根据《公司法》《上市公司股东大会议事规则》《公司章程》等相关法律法规、规范性文件，制定《股东大会议事规则》，严格按照相关规定召开股东大会，保证股东能够依法行使权利，平等对待公司投资者，保护投资者权益。

报告期内

公司共召开股东大会

3次

通过议案

22项

年度股东大会

1次

临时股东大会

2次

董事会

公司设立董事会，董事会对股东大会负责，董事由股东大会选举产生，由9名董事组成，其中独立董事3名，女性董事1名。

公司高度重视董事会的建设，持续提升董事会的独立性、专业性以及多元化程度。

报告期内

公司共召开董事会会议

10次

审议通过议案

49项

会议召集、召开、表决程序符合《董事会议事规则》的规定，历次董事会会议记录内容真实、准确、完整，会议决议充分准确且及时披露。

监事会

公司监事会由3名监事组成，包括通过股东大会选举产生的2名监事和由职工代表大会民主选举产生的1名职工代表监事。

监事会负责对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，有效保障公司股东权益、公司利益和员工的合法权益，监督公司合规运营。

报告期内

公司共召开监事会会议

9次

审议通过议案

31项

召集、召开、表决等程序符合《监事会议事规则》的规定，历次监事会会议记录内容真实、准确、完整，会议决议得到及时、准确、充分披露。

2023年，公司在治理方面所获的荣誉

第一届国新杯·ESG金牛奖
“科技引领五十强”

中国证券报



中国上市公司价值评选第十七届
中国上市公司成长百强

证券时报



公司治理大湾区
上市公司TOP20

深圳市公司治理研究会



ESG 管理

公司始终秉承“客户至上、质量为本、创新为要、持续学习、勇于担当，永葆激情、团队合作，以人为本”的核心价值观，致力于创造对人类健康和生命有显著价值的产品和服务，为客户、员工、股东和社会创造价值。公司将董事会下设的“战略委员会”更名为“战略与 ESG 委员会”，并在其原有职责基础上增加 ESG 相关工作内容，全面统筹公司可持续发展的相关工作。

利益相关方沟通

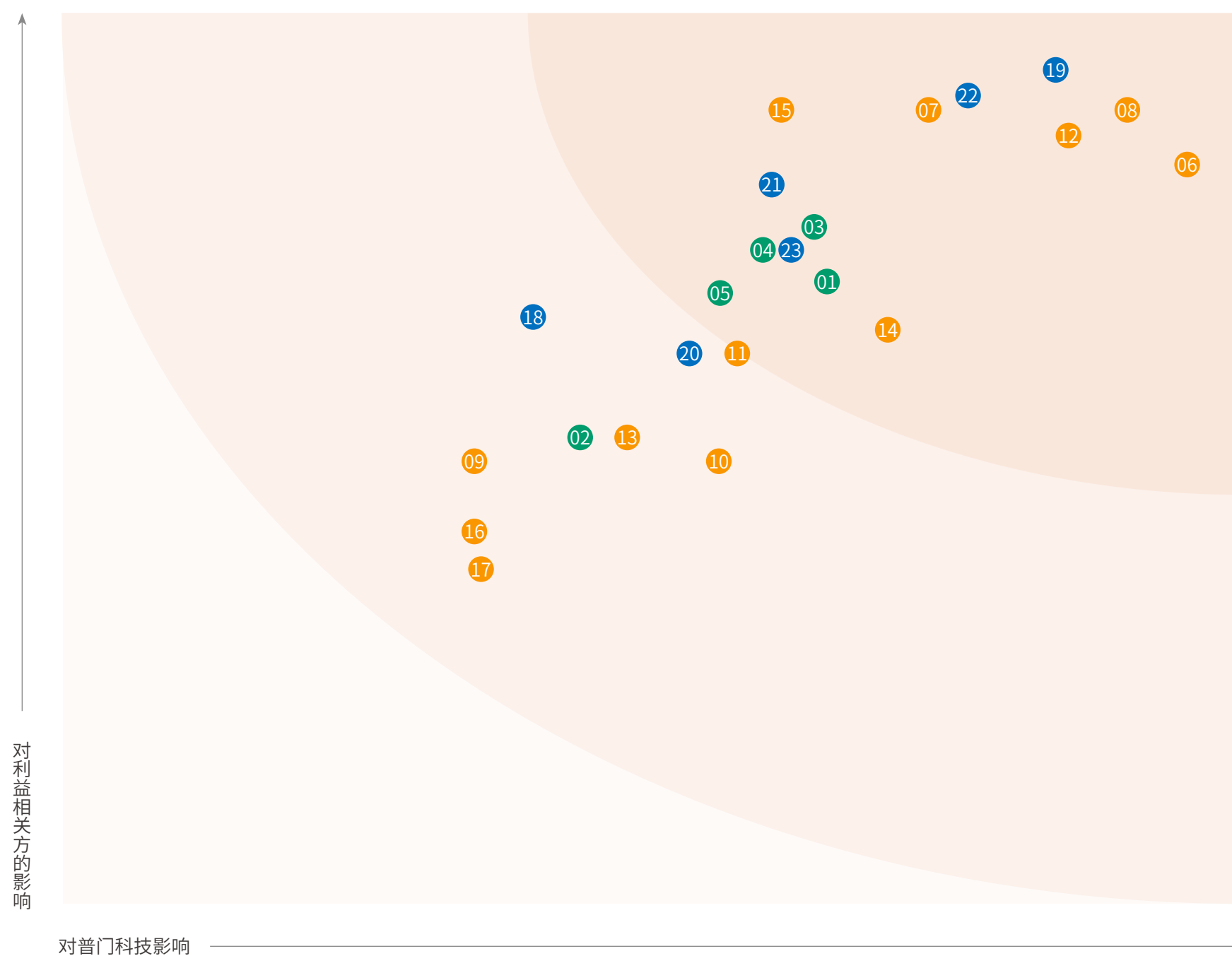
公司已建立常态化的沟通机制，通过多样化的沟通方式，与利益相关方保持积极、有效的沟通，深入了解各方诉求、意见和建议，促进公司可持续发展管理工作的落地实施。

公司提供丰富便捷的沟通渠道，通过股东大会、投资者关系电话、电子邮箱、业绩说明会、线上 / 线下调研会等渠道积极与投资者进行沟通交流，建立和维护良好的投资者关系，与投资者实现良性互动，为其决策提供科学、准确、透明的参考依据。

利益相关方	股东、投资者	政府和监管机构	客户、商业伙伴	供应商	媒体	非政府组织
沟通内容	• 经营业绩 • 投资回报 • 稳健经营 • 产品研发与创新	• 依法纳税 • 合规经营 • 产品安全质量 • 商业道德 • 促进就业	• 产品质量 • 优质服务 • 信息保护 • 反贪腐	• 供应链管理 • 信守承诺 • 反贪腐	• 对外宣传 • 合规经营	• 产品研发与创新 • 产学研合作
沟通渠道	• 股东大会 • 投资者关系电话、邮箱 • 业绩说明会 • 线上 / 线下调研会	• 信息披露 • 信息上报 • 主动接受监督	• 客户回访 • 服务热线 • 培训活动 • 反贪腐宣讲	• 商务谈判 • 反贪腐培训	• 采访交流 • 信息披露	• 行业论坛 • 标准制定

重要性评估

报告期内，公司通过与外部利益相关方沟通，完成了 ESG 重要性议题评估问卷调查，并聘请外部专业顾问结合线上问卷的结果对本公司识别出的 ESG 重要性议题逐项进行分析与评估。根据 ESG 重要性议题评估结果，我们从对公司的重要程度以及对利益相关方的重要程度两个维度出发，拟定了本年度 ESG 重要性议题排序，并绘制 ESG 重要性议题矩阵图，重要性议题如下：



环境

- 01 环境管理
- 02 应对气候变化
- 03 能源管理
- 04 资源管理
- 05 废弃物管理

社会

- 06 产品质量与安全
- 07 产品研发创新
- 08 客户服务
- 09 责任营销
- 10 员工雇佣
- 11 员工培训与发展
- 12 员工安全与健康
- 13 行业合作与发展
- 14 供应链管理
- 15 普惠医疗
- 16 回馈社区
- 17 乡村振兴

治理

- 18 公司治理
- 19 商业道德
- 20 风险管理
- 21 合规管理
- 22 知识产权保护
- 23 信息安全管理

信息公开 心系投资者权益

公司严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律法规及规范性文件要求，制定《信息披露事务管理制度》《投资者关系管理制度》等相关制度，持续完善公司治理结构，规范公司运作，做好信息披露工作，重视投资者权益。

信息披露

为加强对公司信息披露工作的管理，普门科技严格遵守《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等有关规定，制定了《信息披露事务管理制度》，通过上海证券交易所官方网站（www.sse.com.cn）以及指定媒体《上海证券报》《中国证券报》《证券日报》《证券时报》等，真实、准确、完整、及时、公平地披露公司信息，持续提升公司信息披露质量。

投资者关系

公司管理层高度重视与投资者，尤其是与中小投资者的交流。为了进一步加强公司与投资者之间的沟通，加深投资者对公司的了解和认同，促进公司诚信自律、规范运作，公司根据《中华人民共和国公司法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规、规章及规范性文件，结合公司的实际情况，制定了《投资者关系管理制度》。

2023 年，公司继续保持与投资者的高频沟通。对于机构投资者，公司在发布定期报告后举办针对机构投资者的业绩交流会，常态化开展投资者线下调研活动，接待各机构投资者参观公司展厅、面对面进行沟通交流；对于中小投资者，公司分别在年报、半年报、三季报披露后通过上证路演中心召开面向所有投资者的业绩说明会；同时，公司保持投资者关系专线电话、邮件等方式每日畅通，积极与投资者进行直接沟通。

报告期内

公司在指定媒体和网站披露公告文件

154 份

上海证券交易所 2022 年度信息披露评价评级为

B

报告期内

公司召开业绩说明会

3 次

开展投资者交流活动

130 余场次

发布投资者关系活动记录表

16 份

在上证 e 互动回答问题

4 次

累计参会投资者

1,500 余人次

获得卖方研报

33 篇



投资者参观公司展厅



投资机构调研

保护中小投资者利益所做出的努力

公司在致力于自身可持续发展的同时，高度重视股东的合理投资回报，执行连续、稳定、积极的利润分配政策。2023 年，公司拟继续实施稳定比例的利润分配方案，维护中小投资者获得投资回报的权利。（截至本报告披露日，《2023 年度利润分配预案》尚需提交股东大会审议。）

公司近三年现金分红情况如下



* 以公司 2023 年 12 月 31 日总股本 428,076,157 股计算

诚信为先 遵守商业道德

廉洁从业

为规范公司合规开展业务，加强公司治理和内部控制，规范员工的个人行为，防止商业贿赂行为的发生，强化公司治理的长效预警机制，保障公司、股东及员工的合法权益，公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等有关法律法规以及《公司章程》的规定，结合公司实际情况，制定了《反商业贿赂管理制度》等相关制度，明确禁止的商业贿赂行为、反商业贿赂的监督管理职责、商业贿赂的预防和控制、对商业贿赂行为的处罚等事项，并建立举报人保护机制。

反商业贿赂工作的主要内容

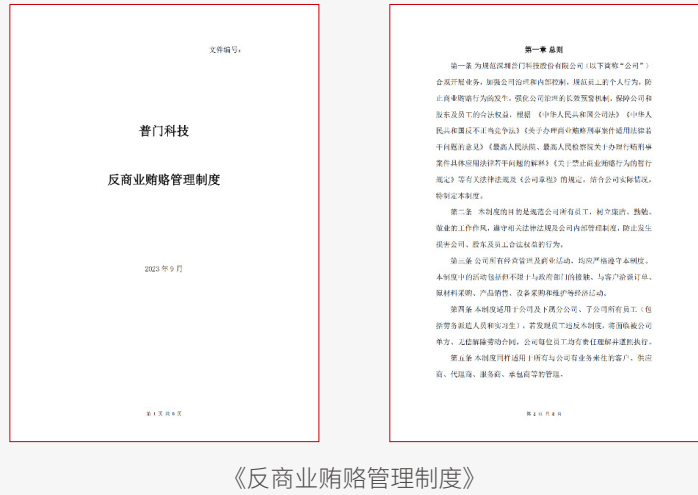
- 1 遵照国家有关政策、法律法规等规定，制定相关制度并落实执行
- 2 举办反商业贿赂主题讲座、培训，向各部门传达法律规定、相关案例，预防商业贿赂事件发生
- 3 设立预防商业贿赂工作举报邮箱，并公布举报电话
- 4 及时处理预防商业贿赂工作中发现的问题

投诉方式

举报、投诉邮箱：complaint@lifotronic.com

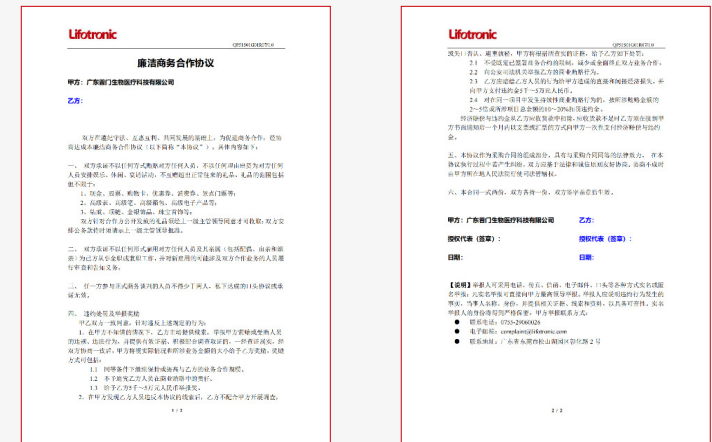
举报人保护机制

在各类举报的受理、调查的过程中，公司对检举人的姓名、部门、公司名称等信息严格保密，严禁泄露给被举报人或所在单位。公司对违规泄露检举人信息或对检举人采取打击报复的人员，将予以撤职、解除劳动合同；触犯法律的，移送司法机关依法处理。



《反商业贿赂管理制度》

为使各供应商与公司的友好合作关系朝着健康方向发展，实现互惠双赢的长远目标，避免在经营合作过程中出现不良商业行为，公司与供应商签订《廉洁商务合作协议》，制定了《采购业务稽核管理制度》《供应商管理规范》《供应商认证工作指南》等相关制度，并开展供应商廉政建设专题活动。



《廉洁商务合作协议》



供应商廉政建设专题活动

反垄断与反不正当竞争

普门科技倡导正直诚信经营，严格遵守反贿赂、反腐败、反垄断与反不正当竞争的相关法律法规。公司在开展各项对外宣传工作前，品牌与公关关系部、法务组负责对宣传稿、图片、字体、视频等进行严格审查，要求做到不侵权、不违反《广告法》等法律规定。

合规为要 强化风险防范

普门科技严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》以及其他有关法律法规，搭建并持续完善公司治理架构，防范风险，制定公司内部控制制度、规范和流程，保证内部控制的有效性，提高企业经营的安全性，促进公司实现稳健、可持续发展。

合规内控

公司根据《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》等法律法规的规定和要求，以风险导向为原则，结合所在行业和自身业务特点，建立了比较完整且运行有效的内部控制体系，从公司层面到各业务流程均得到有效监督。

公司内部控制体系五大方面

控制环境	- 科学的组织结构 - 重视胜任能力 - 管理层参与程序 - 沟通与落实诚信和道德价值观念
风险评估	- 充分调研和科学分析 - 建立健全内控体系与制度 - 识别内外部风险并评估风险发生的可能性及影响程度 - 内部审计机构检查与监督
控制活动	- 长期可行的发展战略方案 - 制定并落实生产、研发、财务、人力资源线等相关制度流程 - 持续管控 ESG 风险 - 针对专项风险进行管理控制
信息和沟通	- 建立良好的信息与沟通机制 - 信息系统建设与维护 - 定期举行管理例会
内部监督	- 评估内部控制表现 - 管理层和监督活动 - 实时进行评估并保持独立性 - 内部审计工作

2023 年，公司根据业务发展需要并结合相关实践，对内部控制体系进行持续优化，提升公司内部控制管理水平。

内部控制体系的优化方面

增强内控观念，优化内部审计工作的内控环境

- 完善公司治理结构。以现代企业制度建设为契机，对公司治理结构进行优化，对董事会、监事会及管理层等的职责权限进行科学分工。对公司管理现状进行分析，科学分配组织权责，以保障公司平稳发展为标准，提高内部控制的有效性。
- 持续优化组织架构。采取组织架构相互牵制，防止公司权力过于集中，对公司决策带来危害；同时，防止管理层中职位重叠，责任分工模糊，导致内控职能削弱现象发生。
- 重视内部审计制度建设。公司组建独立的审计委员会，履行独立审计之责，使之成为内控建设中的关键一环，发挥监督作用。

加强内控制度建设，构建完善的内控体系

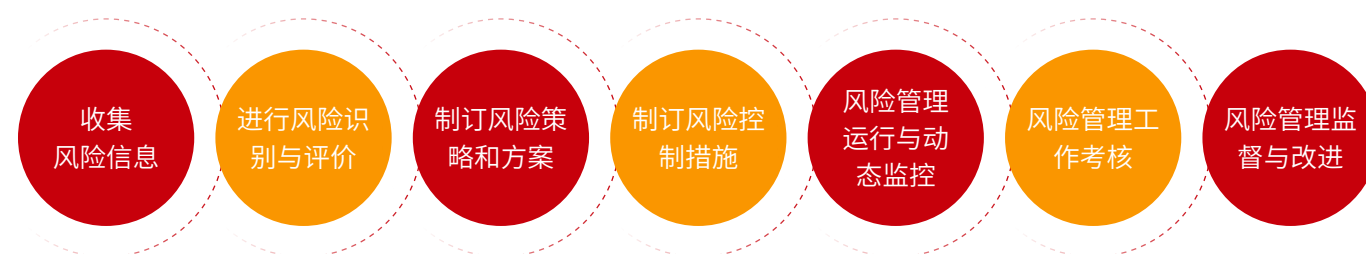
- 对内设机构及其运行模式进行分析，实行精简、优化，促进管理效率提升。
- 内设岗位评估。对岗位与人员进行配比分析，按照部门牵制、岗位相互监督的运行模式进行职能分配，不断优化内控体系，加强内部风险的防范。对关键岗位进行重点监督，纳入内部审计监管的重点，进行常态化的审计监督。
- 科学授权管理。建立规范的授权审批机制，防止权力滥用。



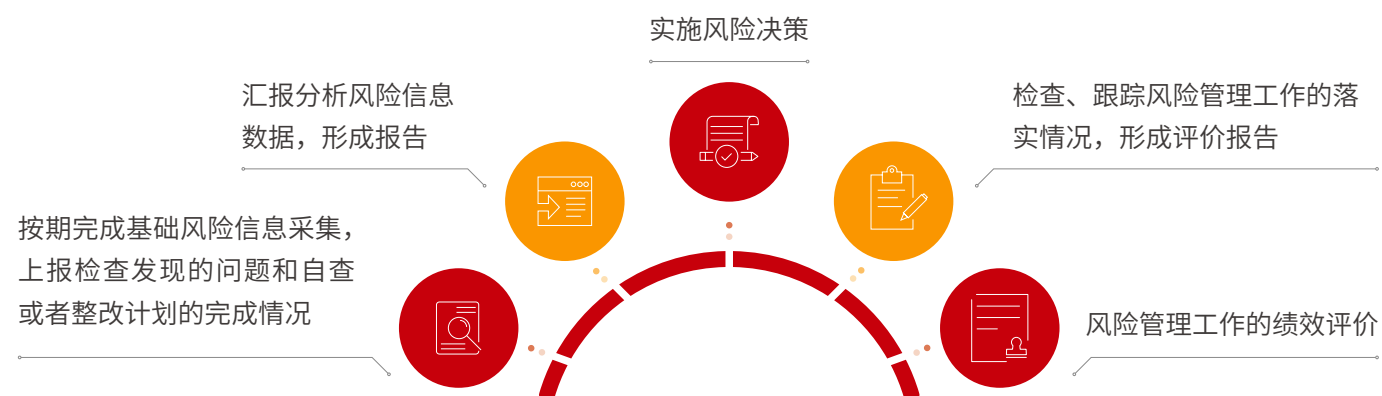
风险防范

公司建立了全面的风险体系，通过有效风险管理，确保公司经营活动的稳定性，董事会和公司相关部门监督风险管理体系的全面运营，持续加强对经营过程中法律风险隐患的防范，提升风险管理效果，为公司长久运行保驾护航。

风险管理组织体系



风险识别与评价机制



防范法律风险常态化机制

落实最严格监管要求

- 强化对医疗器械注册人的监督管理，明确双方责任
- 进一步完善医疗器械生产环节的检查职责、检查方式、结果处置、调查取证等监管要求
- 完善经营环节销售、运输、贮存等方面管理要求

压实部门监管责任

- 细化完善各级监管部门职责，健全监督检查、重点检查、跟踪检查、有因检查和专项检查等多种监督检查形式
- 明确注册人跨省委的药品监管部门的职责要求，明确跨区域监督检查、调查取证等方面联合和协助规定
- 新增经营环节延伸检查和联合检查相关规定，并完善境外检查以及信息公开和责任约谈等管理制度

夯实医疗器械生产经营主体责任

- 建立医疗器械生产报告制度，落实产品品种报告、生产动态报告、生产条件变化报告和质量管理体系运行情况自查年度报告等要求
- 优化许可备案流程，对医疗器械注册人制度下有关经营许可、备案等要求进行调整，取消许可时提交营业执照及有关证明文件要求
- 进一步压缩核查审批时限，对同时申请许可和备案的，简化材料提交等程序要求

强化质量安全风险管控

- 结合监管工作实际进一步细化完善医疗器械生产经营分级管理及风险控制、有因检查要求
- 强化质量安全风险把控，分类明确生产经营监督检查的重点
- 明确药品监管部门应当根据监督检查、产品抽检、不良事件监测、投诉举报、行政处罚等情况
- 定期开展风险会商研判，做好医疗器械质量安全隐患排查和防控处置工作

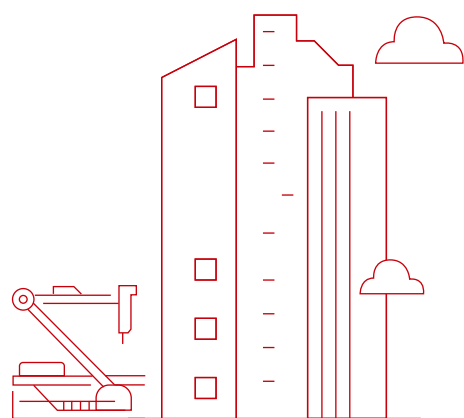
科创赋能 健康福祉

公司关注普惠医疗，促进全球医疗可及性，提升大众健康福祉，加速推进创新驱动的发展战略，努力研发优势明显的创新产品，并依托自身竞争力，积极参与行业交流，推动行业发展。

我们的行动：

- 健康与责任 医疗可及性
- 专业保证 创新研发驱动
- 携手同行 推动行业发展

SDGs 对标：



专题： 健康与责任 医疗可及性

普门科技十分关注普惠医疗，促进医疗可及性，通过提供诸多优质的产品满足更多的医疗需求。公司积极开展医疗物资援助等提升公共医疗水平、健康普惠的工作。

落实“健康中国”战略，提升咸宁市医疗条件

2023 年，为贯彻落实《健康中国 2030 规划纲要》，进一步提升全市各级医疗机构诊疗能力，普门科技联合合作伙伴向咸宁市 8 家医院援助全自动化学发光测定仪（eCL9000），助力提升当地医疗设备水平。



普门科技医疗物设备征求意见函、咸宁市医院医疗设备接收函



普门科技助力智慧产业学院发展

2023 年 9 月，为探索应用创新型检验人才校企联合培养新模式，将学科专业链精准嵌入产业链、创新链、人才链，推进高等教育现代化以实现高质量人才培养，大连医科大学联合普门科技等企业成立智慧产业学院，普门科技提供了一批教学用体外诊断设备（全自动电化学发光测定仪 eCL8000、特定蛋白分析仪 PA-990pro、糖化血红蛋白分析仪 H9）用于学院教学使用，助力体外诊断技术发展创新。



普门科技援助教学用体外诊断设备



为早期发现肾脏功能不足等疾病，普门科技与昆明医科大学第一附属医院合作研究，提炼出相关标志物作为抗原，结合公司电化学发光方法学平台，共同研制开发试剂盒。



普门科技与广西百色市人民医院开展了“人才飞地”和“地贫项目”的科研合作，服务革命老区医疗事业，促进百色群众医疗检测能力提升。

专业保证 创新研发驱动

普门科技秉承着“致力于创造对人类健康和生命有显著价值的产品和服务，为客户、员工、股东和社会创造价值”的使命，以及早日实现“成长为全球令人尊敬的医疗产品和服务供应商，成长为跨越生命的企业”的企业愿景，不断钻研技术，鼓励创新研发。

研发布局

普门科技为履行“致力于创造对人类健康和生命有显著价值的产品和服务，为客户、员工、股东和社会创造价值”的企业使命，坚信科研创新是持续发展、提升公司核心竞争力的关键。

普门科技创新研发管理原则



公司着眼于技术前瞻性、市场应用以及国际化布局三大科研创新发展战略，密切关注行业前沿技术的发展趋势，投入资金和人力资源进行长期的技术研究、前瞻性研究；注重技术研发与市场应用的结合，致力于将先进技术转化为可产业化的产品；通过国际化布局和合作，加强与国际先进企业的交流与合作，不断提升公司在国内、国际市场中的影响力和竞争力。

报告期内

公司研发投入

16,982.93 万元

占营业收入占比

14.82 %

公司新增研发人员

44 人

较去年增加

12 %



研发平台

普门科技坚持以技术创新为根基，以临床诊疗需求为导向，提高自主创新能力，增强产业核心竞争力，目前已建成多个省市级创新研发机构与先进的专业实验室。

报告期内，根据广东省东莞市科学技术局发布的《东莞市工程技术研究中心和重点实验室（2023 年第一批）认定名单》，公司建设的“东莞市生化免疫分析工程技术研究中心”通过东莞市科学技术局认定，标志着该中心成为东莞市科技创新体系的重要组成部分。

普门科技创新研发机构以及先进专业实验室名录

创新研发机构	先进专业实验室
博士后创新实践基地	光学实验室
广东省院士工作站	仪器开发实验室
广东省工程技术研究中心	软件开发实验室
深圳市工程技术研究中心	化学合成实验室
深圳市工程实验室	免疫分析实验室
深圳市企业技术中心	生物标记实验室
东莞市生化免疫分析工程技术研究中心	可靠性验证实验室

研发成果

公司坚持自主研发，每年保持稳定的研发投入，保障研发项目有序推进。公司研发管理始终遵循 ISO 13485 医疗器械质量管理体系规定，确保产品质量，不断推出满足客户需求的高品质创新产品。



治疗与康复领域

报告期内，公司主要围绕临床医疗和皮肤医美两大产品线，通过技术创新、产品研发、升级换代和专业服务等方式，针对不同疾病、不同科室的需求推出适宜的产品组合方案，有效促进疾病治疗与康复的临床疗效。为提供更为丰富的专业解决方案，公司不断深耕和优化临床医疗产品平台，并积极布局光电医美领域，走多轨道发展道路，不断聚焦和深入，旨在未来实现精准医疗解决方案。

2023 年治疗与康复研发进展

临床医疗

- 对临床医疗产品超静音技术、负压敷料工艺、高流量湿化混合气体控制、围术期患者温度控制技术、红外复合光谱治疗技术、气压弹道冲击和电磁弹道冲击技术进行优化，保持技术先进性。
- 高流量医用呼吸道湿化器创造性应用 AI 智能温控系统，实现稳定输出恒温恒湿度精准流量的湿化气体。
- 冲击波治疗仪成功突破了技术壁垒高和精益加工成本高等限制因素，打破了我国高端疼痛治疗仪长期依赖进口的局面。

皮肤医美

强脉冲光治疗仪于 2023 年 10 月获证，完善了普门科技医美版图，丰富了公司在医美领域的产品矩阵，与 CO₂ 激光等产品相结合，为客户提供更全面、更完善的整体解决方案。



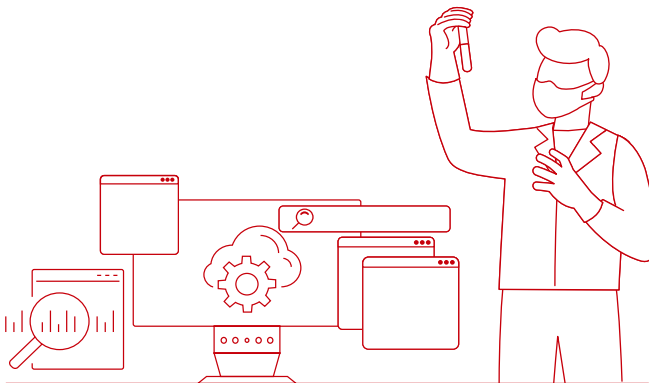
2023 年治疗与康复获证产品

获证产品	产品介绍
超声治疗仪	基于聚焦超声原理，使皮下组织升温，促进局部血液循环，加快皮肤新陈代谢，可用于医疗机构康复科、皮肤科、整形美容科。
强脉冲光治疗仪	全新一代双灯管窄谱光，利用选择性光热效应、光化学和机械效应作用到不同靶组织（如皮下血管、色素等），用于改善皮肤外观、良性血管疾病、皮肤浅表色素沉着及脱毛的治疗。本产品具备无痛嫩肤、全波长设计、窄光谱、多光斑设计等核心优势，全面提升临床操作安全性和效率，提升患者治疗舒适度。
冲击波治疗仪	包含一系列的冲击波产品（如台面式气压弹道冲击波、立式气压弹道冲击波），用于治疗肌肉骨骼疼痛类病症。
高流量医用呼吸道湿化器	高流量医用呼吸道湿化器是公司在围术期领域开发的新产品，产品中的智能温控系统能为输出稳定温度、湿度、流量的湿化气体提供保证，双重保护系统预防交叉感染，耗材舒适易用，满足临床需求。配合加热呼吸管路和鼻氧管使用，用于提高输送给患者的医用气体湿度水平。

体外诊断领域

2023 年，公司基于电化学发光、免疫比浊、液相色谱、免疫荧光、血凝力学测试等五大技术平台，不断进行研究开发投入，保持公司在体外诊断业务领域的技术先进性以及产品的创新性，以支撑公司体外诊断业务未来可持续的高速增长。

报告期内，国内生化试剂产品获得 20 项注册证，丰富了普门科技生化试剂的肝功能、肾功能、心肌、血糖、血脂、代谢类等套餐。电化学发光平台获得 8 项注册证，其中促甲状腺素受体抗体（Anti-TSHR）的获证补齐了公司电化学发光免疫诊断试剂平台中的甲状腺功能套餐；电化学发光平台的 7 项细胞因子的获证，在感染性疾病、脓毒症、肿瘤治疗、自身免疫性疾病等临床应用场景，提供更精准的诊断参考和用药指导。



2023 年体外诊断研发成果所获相关认证与奖项

名称	影响意义
色谱峰检测方法、装置、计算机设备和存储介质（专利号：ZL202011398945.5）	荣获“2022 年度深圳市科学技术奖专利奖”。
《基于高效液相色谱法的糖化血红蛋白分析仪研发及产业化》	荣获“2023 年度深圳市科学技术奖科技进步奖二等奖”。
全自动红细胞渗透脆性分析仪 RA800 系列产品	产品已获证上市。相较于传统手工测试方法，该产品具有测试全自动化、速度快等特点，为红细胞渗透脆性降低的辅助诊断提供了经济方便的解决方案。
全自动生化分析仪	补齐公司生免业务的完备检验方案，提升设备自动化水平以及样本处理能力，满足临床科室不同检测需求。
与中国人民解放军总医院（301 医院）合作电化学发光项目	荣获“2022 年中国产学研合作创新与促进奖产学研合作创新成果奖 -- 优秀奖”。
全自动化学发光免疫分析仪、小型化学发光免疫分析仪	入选“第九批优秀国产医疗设备产品目录”。
电化学发光平台促甲状腺素受体抗体（Anti-TSHR）测定试剂盒	Anti-TSHR 的获证上市，完善了公司电化学发光免疫诊断试剂平台中甲功套餐。
细胞因子（IL-1β、IL-2、IL-4、IL-5、IL-8、IL-10、IL-17A）七项产品	补齐普门科技电化学发光平台细胞因子套餐。

消费者健康领域

2023 年，公司致力于居家医美和居家康复产品的研发和销售。在现有的产品技术平台上，根据消费者的需求和使用价值，对产品进行家用化、小型化、美观性设计，使之更加适用于家庭和消费者个人使用的场景。营销规划上，消费者健康业务重点开发家用医疗健康产品和家用医美产品市场，目前已自运营天猫、京东、小红书等电商旗舰店。报告期内，公司的穿戴式光子治疗仪获得医疗器械注册证，空气环压肌力恢复系统（元气泵）、面罩式光子美容仪已在普门科技旗舰店正式上市。

面罩式光子美容仪

面罩式光子美容仪可以输出红光、蓝光、黄光、红外以及其组合光，用于提亮、紧致、祛痘和修复。该治疗仪通过电池给主控系统供电，同时通过主控系统的嵌入式微机控制技术以及精密的电源管理系统以控制和调节对应的光源输出。



面罩式光子美容仪

空气环压肌力恢复系统

空气环压肌力恢复系统（元气泵）是一款用于缓解长时间运动，站立静坐导致血液淋巴、乳酸等代谢废物在下肢沉积的家庭设备。具有大功率双气泵，叠加式气舱无缝加压，8 个精密电磁阀，手机智能操控无线遥控，能够随时随地放心使用。



空气环压肌力恢复系统（元气泵）

专利与知识产权管理

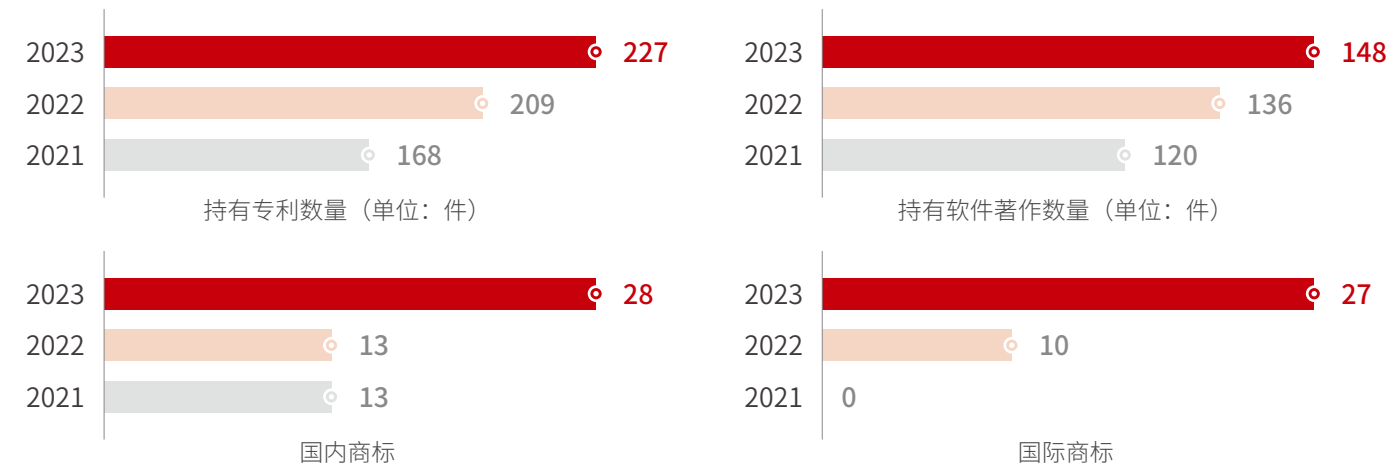
知识产权管理

普门科技严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等国家法律法规，制定了《专利管理制度》《产品防止侵权设计评审规范》等内部制度，明晰了知识产权管理体系与架构，规范了产品的专利评审要求，确保合法合规，减少产品立项、开发、销售方面可能遇到的侵权风险。2023年，公司建立健全了知识产权规范化管理的工作流程、方法和制度，并通过了第三方机构的知识产权管理体系认证，获得认证证书。



普门科技知识产权管理体系认证证书

普门科技 2023 年科研创新进展



注册证

39 项

- 35 项国内医疗器械注册证书
- 2 项国内一类医疗器械备案
- 2 项产品获得 CE 证书

授权专利

31 项

- 15 项发明专利
- 5 项实用新型专利
- 11 项外观设计专利

产品

6 款

- 全自动红细胞渗透脆性分析仪
- 全自动生化分析仪
- 超声治疗仪
- 强脉冲光治疗仪
- 空气环压肌力恢复系统 (元气泵)
- 面罩式光子美容仪

2023 年

公司新增授权专利

31 项

其中发明专利

15 项

新增软件著作权证书

12 项



知识产权培训

开展知识产权培训是推动企业发展的现实要求。公司通过培训帮助员工了解如何保护公司自有产品的知识产权以及如何避免侵权他人知识产权，进一步提升员工的知识产权保护意识。

公司开展《专利的重要性及专利挖掘》培训

2023 年，公司开展了《专利的重要性及专利挖掘》培训，主要从专利的重要性、专利客体、可申请专利的案例等三个方面进行讲解，帮助研发人员了解专利的重要性以及如何挖掘专利，同时发布《2023 年 IVD 知识产权申请计划》。



专利的重要性及专利挖掘培训

携手同行 推动行业发展

普门科技积极参与国内外医疗器械及设备展览会，主动推进行业合作，不断向广大行业友商学习并汲取优秀经验，贡献自身价值，与行业共荣共生。

行业合作

公司积极参与国内外医疗器械行业展会，运用并发挥公司自身影响力，加强与同行业的沟通联系，相互学习交流并汲取经验知识，密切关注行业最新趋势与动向，参与行业标准制定，促进高质量发展。

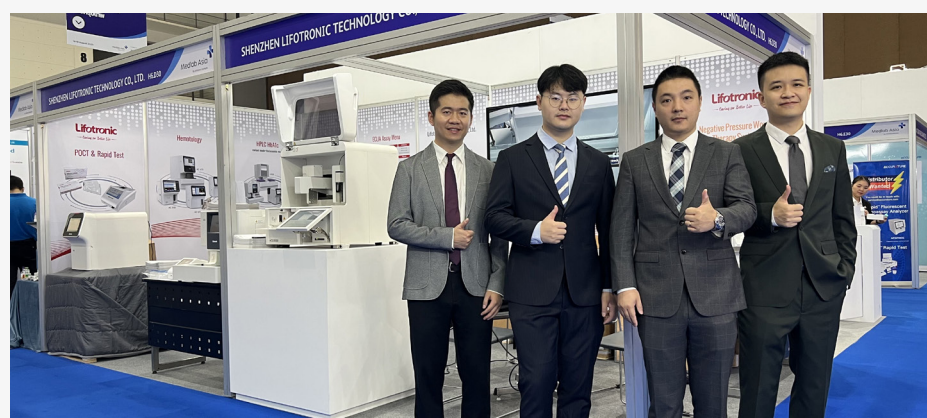
普门科技 2023 年参与的部分重大国际医疗展会



阿拉伯国际医疗实验室仪器及设备展览会
Medlab Middle East



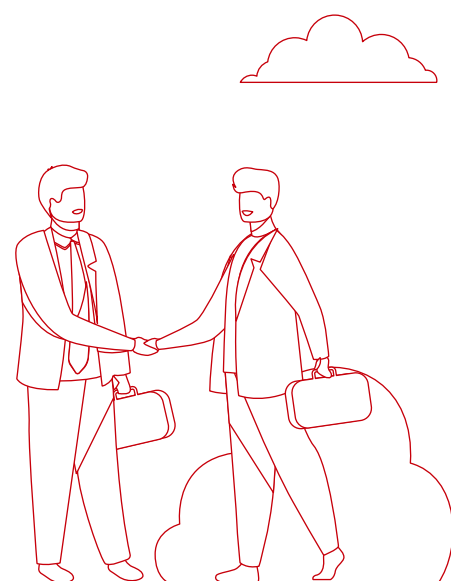
美国临床化学年会暨临床实验医学博览会
AACC Annual Scientific Meeting & Clinical Lab Expo



亚洲国际医疗器械与实验室仪器及设备展览会
Asia Health & MEDLAB Asia Pacific



俄罗斯检验医学峰会
Russian Diagnostic Summit/Российский Диагностический Саммит



普门科技 2023 年参与的部分重大国内医疗展会与学术会议



第三十五届浙江国际科研、医疗仪器设备技术交流展览会



第 29 届中国国际医用仪器设备展览会



中华医学会呼吸病学会年
(第二十四次全国呼吸病学学术会议)



第十八届中国皮肤科医师年会暨全国美容皮肤
科学大会



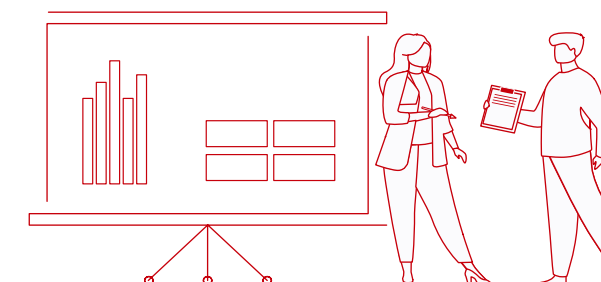
中国医学装备协会急救治分会应急检验装备学组
成立大会



中华医学会第十七次全国检验医学学术会议



中国分析测试协会标记免疫分析专业委员会
2023 年学术峰会



普门科技参加德国杜塞尔多夫国际医疗器械及设备展览会

德国杜塞尔多夫国际医疗器械及设备展览会（MEDICA）被公认为世界上最大的医院及医疗设备展览会，是世界医疗贸易展的首位。报告期内，普门科技携核心产品解决方案参与展会，向新老客户展示了体外诊断及临床医疗、皮肤医美系列产品，获得广泛关注。



普门科技参加德国杜塞尔多夫国际医疗器械及设备展览会

2023 首届激光医学医研企协同创新论坛

为促进激光医学领域的医、研、企交叉融合，探索激光医学研发、应用、成果转化协同创新模式。中国光学光电子行业协会激光应用分会与深圳北京大学香港科技大学医学中心联合举办首届激光医学医研企协同创新论坛，普门科技作为行业典范参与了圆桌会议讨论。



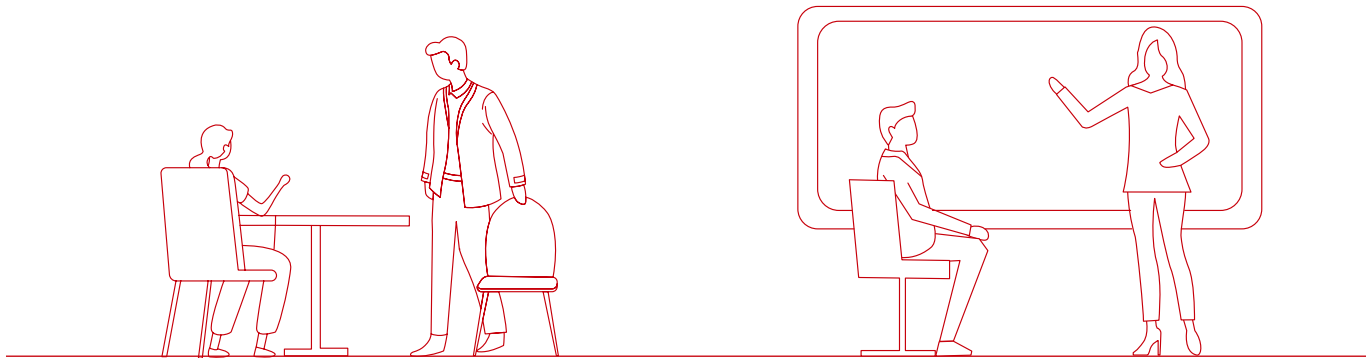
普门科技参加首届激光医学医研企协同创新论坛

参与行业标准制定

普门科技发挥自身价值，参与多项行业标准制定，履行推动行业发展职责。

普门科技 2023 年参与制定的标准项目清单

标准类型	标准名称	组织单位 / 牵头单位
团标	家用强脉冲光治疗仪	深圳市医疗器械行业协会
团标	射频美容设备	广东省医疗器械管理学会
团标	超声美容设备	广东省医疗器械管理学会
团标	细胞角蛋白 19 片段测定试剂盒 (化学发光免疫分析法)	广东省医疗器械管理学会
团标	湿化罐	广东省医疗器械管理学会
行标	脂蛋白相关磷脂酶 A2	广东省医械检测所



产学研合作

公司充分利用自身平台整合资源，持续与高校、医院开展多种形式的合作，合作引进高等院校、临床医疗机构等技术成果，推动科研成果更快地向生产力转化，共同构建产学研创新平台，实现合作方共赢。

2023 年，普门科技与解放军总医院、重庆大学、深圳职业技术学院、百色市人民医院、深圳大学附属华南医院、山东大学、中国科学院大学深圳医院、中国医学科学院肿瘤医院、大连医科大学等单位均有合作并且取得一定成果。

公司与深圳大学附属华南医院合作设立临床科研基地

普门科技与深圳大学附属华南医院开展临床科研合作，公司将依托华南医院较强的基础科研能力及普门科技的技术平台优势，在尿液肿瘤标志物、全自动高速电化学发光免疫分析系统、高效液相色谱等方向开展合作。



普门科技与深圳大学附属华南医院合作

普门科技荣获中国腐蚀与防护学会科学技术奖一等奖

“高端医疗器械采样针内表面涂层关键技术与应用”项目由重庆大学与普门科技共同完成。高性能采样针是高端体外诊断设备的核心组件，产品进口依赖度高。项目攻坚团队针对普门科技研发的特定蛋白分析仪系列体外诊断设备，提出了采样针表面改性关键技术，该成果针对性解决了高端医疗器械采样针携带污染核心问题，荣获了“中国腐蚀与防护学会科学技术奖一等奖”。



“高端医疗器械采样针内表面涂层关键技术与应用”科技成果评价会、普门科技荣获“中国腐蚀与防护学会科学技术奖一等奖”。

数智信息 责任市场

普门科技贯彻可持续发展理念，打造可持续供应链，推动数智化发展，关注产品质量以及客户权益保护，通过完善供应链管理与数智化转型，提升质量把控与精益化生产能力，为客户提供优质产品和规范营销。

我们的行动：

- 可持续供应链
- 产品质量管理
- 数智化发展
- 保护客户权益
- 信息安全与隐私
- 负责任营销

SDGs 对标：



专题： 可持续供应链

公司旨在打造可持续供应链，对供应商展开全生命周期管理，在准入与培训等环节持续关注供应商的环境保护、社会责任与公司治理相关履责情况，全力打造高质量的供应链服务团队。

供应链管理

公司持续完善供应商管理体系，健全审核制度和考核体系，制定《供应商管理规范》《供应商认证工作指南》《采购业务稽查管理制度》等内部管理文件从能力、服务、成本多角度对供应商进行管理评审，规范供应商在环境、社会与治理等方面的行为，要求供应商签署《廉洁商务合作协议》《环保承诺协议》等协议，对供应商的筛选标准、行为标准、评估与考核均做出了明确要求。

普门科技供应商选择标准五大维度



公司定期对合格的供应商进行复审，要求存在问题的供应商及时整改，同时跟进供应商改善过程、确认改善措施并验证改善效果。如果供应商改善合格，则持续对其进行物料质量控制；如果改善无效则启动供应商资格调整和淘汰工作。

公司持续推行并落实供应链精益管理理念，不断优化和完善销售和运营（S&OP）流程。2023 年，公司上线了供应商关系管理（SRM）系统，实现采购订单系统自动推送，简化采购订单纸质档案打印、签字、分发采购人员、电子文档推送供应商等订单管理环节，能够在线议价并在线确认处理品质异常等问题，采购效率提升了 40%。公司在供需管理、仓储物料、物料采购等环节进一步提升生产运营效率，缩短产品交付周期，提高库存周转率，推动供需达成平衡，持续满足复杂多变的市场供应需求。

供应商培训

公司定期组织供应商参加培训，培训内容涵盖供应商成本、交付、质量、审核准入、复审整改流程等，协助供应商提升服务能力与专业技术水平。

公司 2023 年举办的供应商培训项目

- 商务采购品类成本分析 & 研发各采购品类简介教育
- 商务采购试剂品类成本分析简介教育
- 目标管理教育
- 公司间采购 & OFD 电子发票操作教育
- 8D 知识教育
- 作业安全教育
- 13485 质量管理体系管理与 GMP 教育
- 成长教育
- 供应商审厂流程及实战教育
- 商务谈判技巧教育
- QC 七大手法教育

供应商工程质量技术能力培训

报告期内，普门科技邀请二十余家核心供应商到松山湖基地参加“工程质量技术能力培训”，培训包括《从 QCP 到 SOP 落地途径与方法》《8D 实战训练》《MSA 入门分享》等课程，参加人数达 90 多人次，推动提升供应商的生产运营质量，助力供应商高质量发展。



普门科技供应商培训



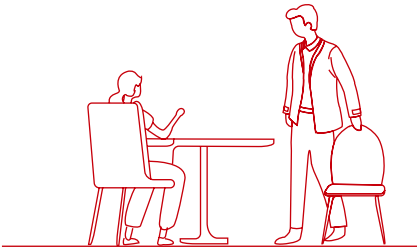
普门科技举办了主题为“合作共赢·共筑未来”的供应商大会

绿色责任供应链

公司制定了《采购业务稽查管理制度》，设立稽查小组以确保采购流程的公正合规。公司要求所有供应商所提供的产品符合《关于限制在电子电器设备中使用某些有害成分的指令》（RoHS1.0 指令（2011/65/EU）及 RoHS2.0（2015/863/EU））规定并提供符合性证据，同时 IQC（来料控制组）成员定期抽样送第三方确认供应商的符合性和执行情况。公司还与供应商签订了《环保承诺协议》《廉洁商务合作协议》以约束供应商的行为，保证采购业务的绿色、透明，形成有效的制约机制与防控体系。

从环保行为角度，公司采购计划会依据采购订单需求数量和交期紧急程度，协调安排供应商整车发货或快递物流，减少供应商端物流次数，达到低碳减排目的。

从阳光采购角度，公司成立稽查小组，强化对采购流程的管理，小组成员需遵守《保密协议》规定，严格遵守 BPIT 中心关于网络安全的细则，BPIT 中心定期对稽查人员的电脑、聊天记录、邮箱进行抽调，以确保稽查信息的安全性。



普门科技供应商业务稽查组织架构



披露项	单位	数据		
		2021	2022	2023
签署供应商行为准则的百分比	%	54	81	100
签订包含环境和劳工要求条款的供应商百分比	%	100	100	100
开展了社会影响评估的供应商百分比	%	100	100	100
开展了环境影响评估的供应商百分比	%	100	100	100
经确定为具有实际和潜在重大负面社会影响的供应商数量	家	0	0	0
经确定为具有实际和潜在重大负面环境影响的供应商数量	家	0	0	0
按评估类型划分				
使用环境标准筛选的新供应商百分比	%	100	100	100
使用社会标准筛选的供应商百分比	%	100	100	100
公司内部通过可持续采购培训的采购员比例	%	100	100	100



普门科技《环保承诺协议》

数智化发展

普门科技倡导“以解决业务问题、提升业务运营质量与效率”的理念建设数字化平台，持续在信息化、数字化建设方面投入大量资金和人力资源，为端到端的产品研发、生产和营销的业务数智化提供了强有力的支撑，大幅提升了各业务领域乃至公司整体运营管理效率。

公司在财务、营销、供应链、研发及人力资源等方面均实现了信息化管理，使用了 SAP、CRM、SRM、PLM、OA、HCM、SF-HR 等信息系统平台，各个系统之间支持数据共享，进一步加快了普门科技整体的数智化管理进程。同时，公司在数字化产品运营方面搭建了 VTE 工作站、IVD 云平台工作站以实现对产品运行状态的实时管理。

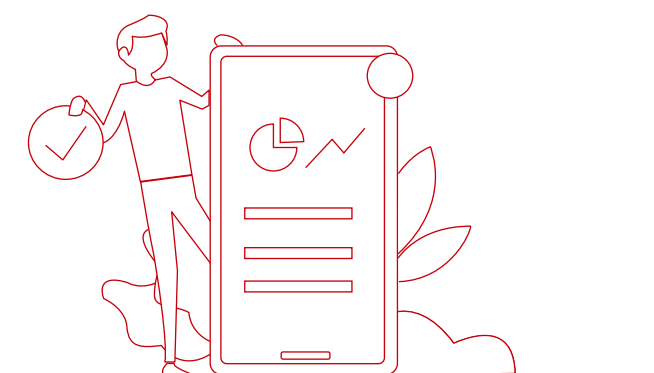
2023 年，公司重点围绕“快速响应”的需求痛点，推进了 CRM 二期开发工作，实现了经销商客户需求与公司信息系统的直接对接，方便客户通过 CRM 客户端直接下达产品需求信息，订单需求直接传递至公司 SAP 系统。

普门科技 CRM 功能介绍



此外，公司 IT 部门还通过系统开发完成了 SAP 等内部信息系统与外部电商运营平台销售数据的对接，实现电商平台和消费者业务产品的库存、价格及订单信息的实时同步，为公司 C 端业务运营提供有力支持。

普门科技 2023 年智能生产



无纸化

在 IVD 整个制造工艺环节引入 eSOP 系统，高效进行 SOP 实施管控，提升作业准确度，实现现场无纸化。

230%

在超声治疗头的点胶、贴膜、注液、检测等工艺环节实现自动化作业，大幅提升作业效率约 230%。

30%

试剂制造中持续引入自动化、半自动化设备设施，通过大容量制备罐实现效率与能耗的双向收益，累计减少过程浪费约 300 万，同类产品能耗减少约 30%。

信息安全与隐私

公司高度重视客户信息及隐私数据安全保护，严格遵守《数据安全法》《网络安全法》等法律法规，建立了《信息安全与隐私保护管理制度》；持续优化信息安全管理体系统，通过全面完备的信息安全管理举措进一步保障网络数据安全，打造稳固可靠的信息安全与隐私保护屏障。



普门科技 IVD 远程运维云平台等级保护备案证明、普门科技智慧化 VTE（静脉曲张栓塞症）防控系统等级保护备案证明

公司制定了《网络安全管理体系总则》《网络安全管理制度体系》《网络安全管理机构规范》《网络安全管理人员规范》《数据备份与恢复管理规范》等内部管理文件，定期对相关人员进行信息安全与隐私保护知识宣导，提升员工信息防护与网络安全意识。

2023 年，公司请第三方公司为普门科技程进行信息系统的安全评估，输出了《“远程安全评估系统”安全评估报告》《深圳普门科技股份有限公司远程运维平台渗透测试报告》。公司通过扫描发现了一些信息安全方面的问题，IT 运维部门及时进行了整改维护。报告期内，公司在网络信息和数据安全层面未发生明显问题。



普门科技网络安全意识培训

产品质量管理

普门科技遵循严格的质量管理体系要求，坚持以科学发展观为指导，以全面提升生产和质量管理水平为目标，注重管理效益提升以及技术人员培训，持续推进全生命周期的质量管理体系建设与优化。

全生命周期的质量管理

普门科技严格把控产品质量，建立了完善的质量管理体系，成立了质量委员会并在其下设质量管理部、产品质量部及质量控制部等质量管理部门，对产品从研发到生产、从上市到退市的各个环节进行有效质量管控，保证医疗器械产品的合规性与安全性，维护人体健康和生命安全。此外，公司将质量管理体系与自主建立的产品开发流程 IPD（集成产品开发模式）融为一体，进一步保证产品的高质量。

普门科技质量管理体系



普门科技融合中国、美国、欧盟、巴西等国家的医疗器械行业质量规范要求，建立了高标准的医疗器械质量管理体系。公司经过国内药品监督管理局及国际认证机构的多次审核，成功取得了 ISO 9001、ISO 13485 认证证书，以满足多国医疗器械质量管理标准及认证要求，助力公司产品走向世界。

“月度之星”质量管理活动

报告期内，公司通过开展“月度之星”系列活动，提高员工的质量意识，提升员工的技能水平，保证产品质量的可靠性，提高了产品的开箱、开机合格率，让客户安心地使用公司产品。



公司开展“月度之星”活动

2023 年

普门科技接受来自政府监管机构、外部审核机构的质量管理体系审核共计近

60 次

通过率

100 %

其中，通过第三方认证机构审核

23 次

医疗器械生产质量管理规范审核

34 次

医疗器械经营质量管理规范审核

2 次

最终实现公司产品质量管理体系认证覆盖率

100 %

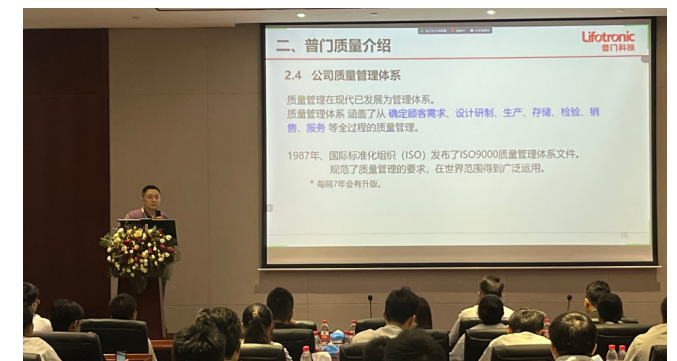
质量管理培训

普门科技依照质量法规与标准，结合产品监督机构监管动态，制定年度质量法规培训计划，每年定期为质量体系内负责研发、生产及经营的员工提供质量培训，严格落实公司质量文化及监管要求。

2023 年

公司开展了三次 ISO 13485 质量管理体系与 GMP 培训，参与员工共计

159 位



普门科技开展 ISO 13485 质量管理体系与 GMP 培训

保护客户权益

公司向客户提供优质全面的售前、售后服务与技术支持，始终秉承着“提供专业服务，及时完成产品安装，解决客户问题，关注客户感受与权益，推动产品质量提升”的美好愿景，打造高质量的客户服务团队。

客户服务

普门科技始终贯彻“提供专业化的优质服务”的客户服务理念，致力于实现“以 CRM 平台为基础，加强用户服务系统建设”的客户服务愿景。公司把握与客户接触的每一个时刻，力图获得客户认可，提高客户满意度，增强客户粘性，为客户提供有价值的解决方案。

公司设立了 30 个驻点的直属工程师售后队伍，配合经销商服务团队，形成了覆盖全国的售后服务系统，实现 24 小时 365 天服务。公司还建立了完善的 CRM 客户关系管理系统，便于开展快捷在线报修、在线咨询以及电话回访监督服务，有效保证了客户服务工作的开展并提升了客户服务满意度，保障公司产品的顺利销售以及销售后的稳定使用。

公司于 2022 年成立消费者健康事业部，主要负责运营天猫、京东等电商平台旗舰店的客户服务，该部门建立了从接到客诉到完成处理的电商平台售后标准化流程，要求客服在规定的 30 秒内必须作出应答，做到客服响应时间标准化。

客户回访

根据公司制定的《客户分级主动走访服务管理规范》，重要客户需每 3 个月至少进行 1 次现场主动走访，其余客户每 6 个月至少进行 1 次线上回访，回访内容均记录在 CRM 系统中。公司主动安排对重点产品、重要客户所购产品进行每月定期上门保养服务，由公司用户服务部部门主管负责定期回访、主动走访工作，监控整体服务质量。

为保障客户服务满意度，提升客户服务质量，呼叫中心的客服助理会在工程师的服务活动完成三天后针对服务属性为“国内安装、维修、走访”的工单进行电话回访，收集客户反馈并记录至《顾客反馈信息总表》；其中“国内安装、维修”的工单回访率需为 100%。

Lifotronic
普门科技

总 结

尊敬的威海市立医院的领导：

您好！

深圳普门科技股份有限公司山东分公司工程师张政于2023年9月1日—11月4日，对您院购买的我司全部医疗设备及114自助做了现场主动维护，耗时 2 天，经过检测及维护后设备状态全部良好。

检测中我们也发现一些使用中需要注意的问题，特做提醒：

- 1、定期对灯头通风口进行清理，延长灯头寿命。
- 2、空气使用完后请在靠墙处将灯头拆卸放置，不要过度遮挡管路和电源线，合理收纳设备。
- 3、仪器使用完电源线固定要合理，不要过度拉扯和缠绕。
- 4、仪器使用完关闭时请先关闭设备电源开关，然后再拔掉电源线。

希望通过我们的用心和尽心服务能提高贵部门产品在贵院的使用效率，给贵院带来更好的效益和客户满意度。

您对本公司的产品及服务的建议：

产品是否满意	继续保持
服务是否满意	

您对本次现场走访的评价：

非常满意 ☐ 满意 ☐ 一般 ☐ 不满意 ☐

张政安 2023年12月29日

深圳普门科技有限公司：

贵院普门品牌的机器，一直是由贵公司负责维护，贵院和贵公司合作已达多年，为了感谢贵公司对我院提供的优质服务，也是为了肯定和激励现有工程师的工作热情，特对贵公司广州办事处现有同事提出表扬。

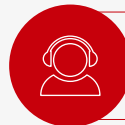
贵公司在广州办的范文杰工程师，为我院服务的时间最为长久，期间受贵院的喜爱和认可，服务态度端正，任劳任怨，随叫随到，响应速度及时，职业素养出众，工作效率在各公司间名列前茅；贵院 2015 年的设备至今还在运行，已经接近十年了，现在还能平稳运行，一方面表明该品牌机器的质量过硬，另一个也充分表明了，贵公司广州办事处同仁的技术水平高超，判断故障准确，能及时解决故障，确保了贵院新老设备的安全平稳运行。

鉴于贵公司广州办这个团队的敬业服务态度和扎实的专业技能，我们特地向他们提出表扬，希望他们再接再厉，继续保持和提高团队的服务意识和专业技能，继续为我院提供优质的服务。

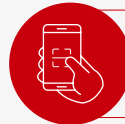
黄培 2023年12月29日

客户表扬和感谢信

普门科技收集客户需求渠道



呼叫中心 400 热线（7*24h 接听）
以及主动客户回访



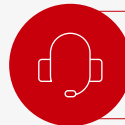
微信二维码扫码报修



区域内主动走访客户端



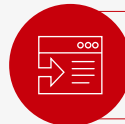
工程师上门安装、维修时主动了解、
收集客户需求



终端用户主动拨打工程师留下的电
话联系



公司官网 service@lifotronic.com
邮箱投递



收集竞品资料与信息，分析了解客
户偏好



普门科技 2023 年用户服务系统培训、优质服务培训课程

2023 年

公司客户满意度

97.7 %

公司为提升客户服务质量，共组织线上、
线下培训共

160 期

培训总时长

1,601.5 小时

参与员工和经销商累计

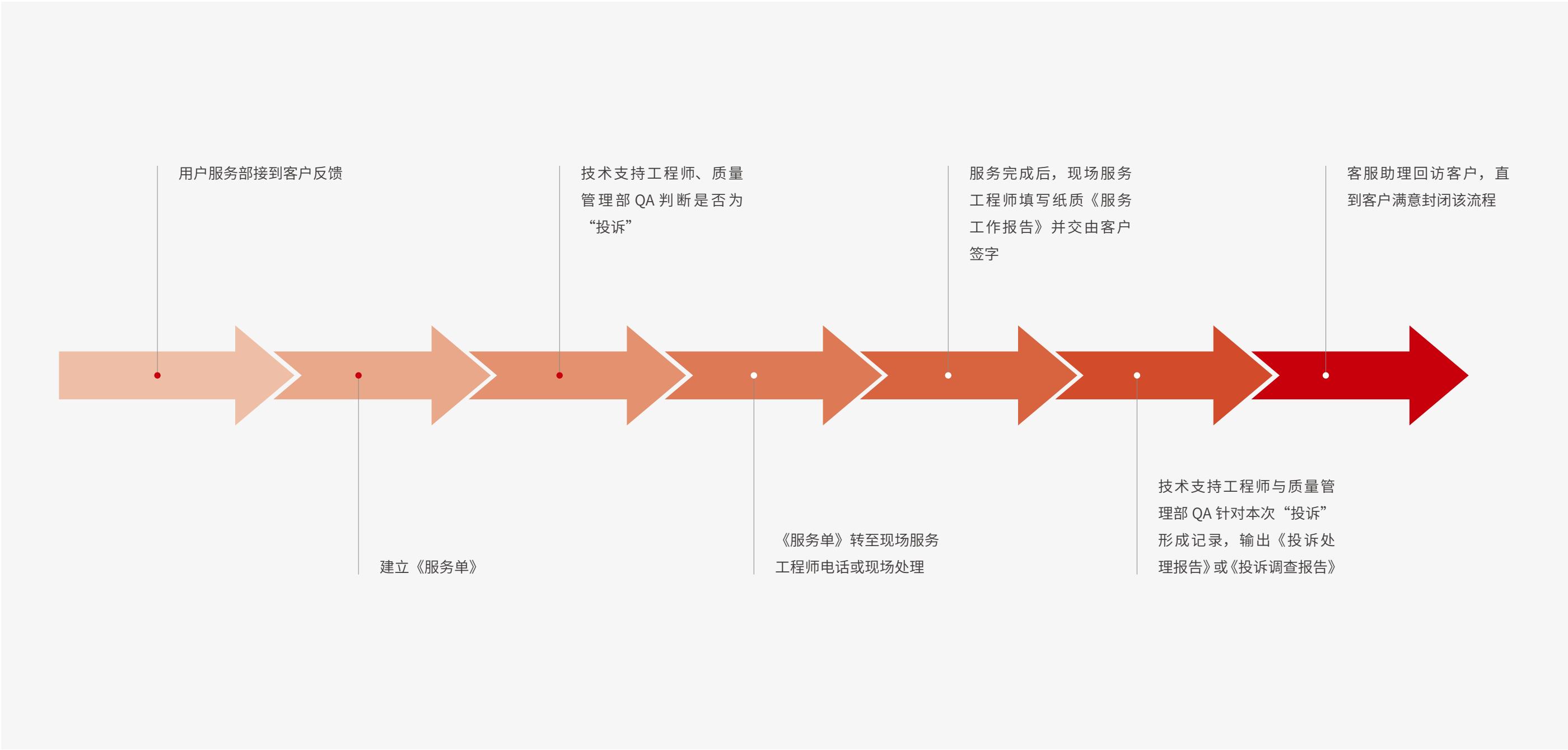
3,522 人次



客户投诉

公司重视客户意见，严格按照《客户反馈处理规范 8.0》《服务管理程序 3.0》《售出产品 ECN 处理规范 3.0》等内部制度要求对客户投诉进行辨别与处理，力求尽善尽美解决，给予客户满意答复。

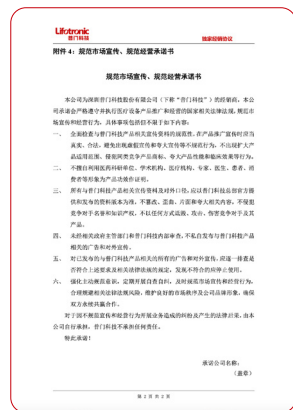
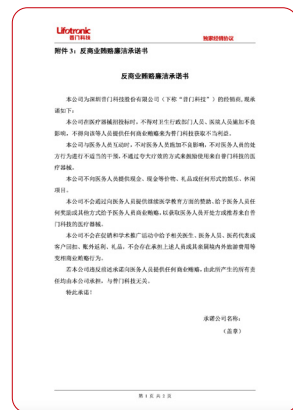
客户投诉处理流程



负责任营销

公司重视负责任营销管理，坚决维护客户的合法权益。2023 年，公司制定了《国内营销系统价格管理制度》与《2023 年国内销售管理政策》，修订了《国内营销系统窜货管理制度》《国内退换货管理制度》等制度文件，并要求营销业务相关人员严格遵守公司制定的营销管理制度。

公司与独家经销商签订《独家经销协议》，以此来保护双方合法权益，规范双方行为责任，并对独家经销商采取动态化管理，建立准入及退出机制。此外，公司还与独家经销商签订《反商业贿赂廉洁承诺书》以及《规范市场宣传、规范经营承诺书》，要求其承诺在医疗器械招投标时，不得对卫生行政部门人员、医院人员施加各种不良影响或商业贿赂；严格遵守并执行医疗设备产品推广和经营的国家相关法律法规，规范市场宣传和经营行为。



普门科技经销商

《反商业贿赂廉洁承诺书》《规范市场宣传、规范经营承诺书》

2023 年

公司共开展经销商电话回访

3 次

覆盖经销商数量

314 家

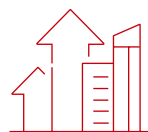
问卷回访

2 次

覆盖经销商数量

308 家

回访过程中会进行廉洁宣讲，并询问是否有相关困扰。



营销培训

为加强负责任营销规范管理，公司多次开展营销培训课程，提高员工的销售能力与业务技能，增加员工医疗知识储备，为公司创造更好的经济效益和社会效益。

2023 年，公司营销运营管理部共开展 53 次对本部门人员、销售人员的培训课程，课程涵盖《国际营销运营管理部年终总结及政策解读》《（国际）目前销售产品培训（产品箱规、申报要素、特殊需求等方向）》《国内营销系统销售制度及规范要求》等内容。



普门科技 2023 年第一期经销商治疗与康复产品培训、普门科技 2023 年第三期经销商体外诊断产品培训



普门科技 2023 年皮肤医美市场部年度集训、普门科技 2023 年皮肤医美《全身靓白 MM 光》集训暨普门美学品牌发布会



普门科技 2023 年体外诊断营销系统第一期新员工培训、普门科技 2023 年生免产品线经销商临床应用团队培训



普门科技 2023 年临床医疗产品线华南华中大区营销培训会议



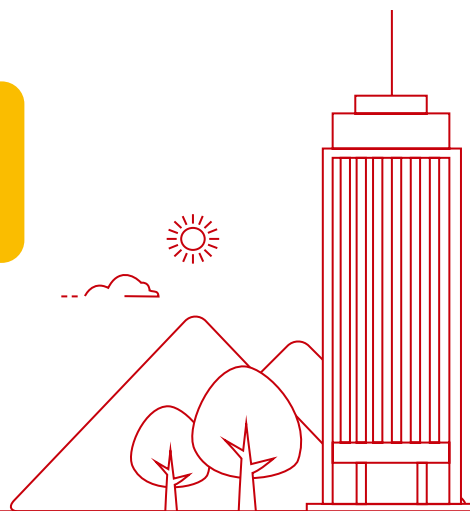
青山绿水 环境保护

普门科技致力于建立友好型环保企业，通过使用先进的环保设备、采用节能减排的生产方式、强化环保意识的培训和宣传，全面提升企业的环保意识和环保能力，推进企业可持续发展，为低碳环保事业贡献自己的力量。

我们的行动：

- 绿色先行 低碳环保
- 绿色运营 持续管理

SDGs 对标：



绿色先行 低碳环保

环境管理

普门科技参照行业标准并对标优秀业内实践，积极推广环境管理理念，通过高效组织进行管理实践，将循环经济思想与绿色经营理念融入到公司运营过程中，为产业链减排贡献力量。公司制定了资源导向型的企业成本战略、低碳环保型的企业品牌战略和专业化的组织结构战略，并且建立了“三同时”制度，即污染治理设施与生产等主体工程，必须同时设计、同时施工、同时投产使用。

环境管理体系

公司正在积极组织并实施环境与安全管理，依据 ISO 14001 环境管理体系制定环境管理架构与制度，开展绿色运营、绿色办公等环保倡议举措确保企业符合相关法律法规的要求，避免因违规操作而承担法律责任和经济风险，降低环境和安全风险、优化资源利用效率。

公司环境战略



环境管理架构



环境保护行动

公司定期开展环境保护的管理活动包括环保培训、环保检查、废物管理、节能减排措施、环境监测和环保宣传倡导等，提高员工环保意识有效管理废物，提升企业的环保管理水平，实现可持续发展。



节能标识

节能减排与资源利用

普门科技重视能源与资源的管理。公司依据 ISO 50001 能源管理体系，建立起内部能源管理机制，并秉承“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，积极开展节约资源、能源理念的宣导。通过循环利用与数字化管理的措施，有效降低公司单位能源与资源的消耗，为环境保护贡献“普门科技”力量。

资源管理

公司在部分场合如餐厅、车间、卫生间、主要通道等关键节点，通过张贴宣传海报、播放宣传视频、分发节能节水宣传材料等方式，提醒员工和访客关注水资源的合理利用。同时，公司通过大量使用周转运输箱约 10,000+ 个，有效减少了一次性包装使用的消耗，持续推广并鼓励供应商使用周转包材进行原材料送货，提升资源利用率，降低资源消耗。

能源管理

公司定期组织年度和月度节能排查，特别是在主要节假日前（如国庆、春节等），与相关管理人员共同排查节能问题，以避免不必要的浪费。同时，公司合理设置空调温度；电子设备随用随开或设置节能模式；减少照明设备使用时间，升级照明光源方案；实行人走关灯管理制度。此外，在设备更换与购买环节，公司优先选购节能产品、材料等，从使用源头降低能源消耗。



管理人员节能排查

电器化设备减碳

公司内部物流工具全部使用电气化设备，如电动助力叉车、电动堆高机、自动转运设备等并配合光伏发电项目，有效减少传统化石能源的使用，以达到减少碳排放的目的。



电叉车助力减碳行动

数字化、智能化生产降耗

在 IVD（体外诊断）制造工艺环节中，公司引入 eSOP（电子标准操作程序）系统，可以实现高效准确的 SOP 实施管控。通过电子化的操作指导和实时数据记录，提升作业的准确度和一致性，降低操作错误的风险。同时，eSOP 系统还能减少纸张的使用，减轻了对环境的负担，实现了现场生产无纸化的目标。

此外，公司在试剂制造中持续引入自动化、半自动化设备设施，并通过大容量制备罐实现效率与能耗的双向收益，累计减少过程浪费约 300 万，同类产品能耗减少约 30%，实现效率和能耗的双向收益。



eSOP 助力无纸化制造工艺，引入自动化、半自动化设备设施助力降耗

三废管理与化学品安全

公司严格遵守处理废水、废气和废固体的法律规定，并严格按照环保法规要求进行科学有效的处理和处置。公司建立了三废管理体系，确保排放符合标准，并采取节能减排和环保处理方法。同时，公司通过技术改造和资源回收等措施，最大限度地降低三废对环境的负面影响。



废水管理

公司采用纯化水制备系统一级过滤浓水重复利用，用于日常生活使用，如浇灌、地面清洁、卫生间用水等，每年减少废水排放、废水重复利用 3,200 吨以上。此外，公司试剂产品各生产线试剂瓶年消耗量近 150 万个试剂瓶，如用水清洗，则会产生大量废水。为此，公司采用免清洗工艺，每年减少 7,500 吨水资源使用，从源头有效减少废水的产生。



纯化水制备系统

固体废弃物管理

公司依照国家及地方政府的相关条例，制定了《废弃物处理规范》，对日常的废弃物品进行严格有效管理；并与第三方资质公司达成年度处理协议，对废弃物进行定期回收处理持续优化生产工艺，减少生产过程耗材用量，提升使用效率。

滤芯耗材用量在 2022 年基础上继续减少

60 % 以上

每年节约经济成本

70 万元以上



化学品安全

为了遵守国家及地方政府的相关条例要求，公司制定了《特殊物料管理规范》，以确保对特殊物料的合规管理。公司还根据管理条例的要求对相关人员进行专业培训，并严格要求其通过资质认证后才能上岗，确保相关工作人员能够正确、安全地处理特殊物料，并在存放特殊物料时进行了隔离分类。根据物料的性质和危险等级，将其分类并进行相应的隔离存放，避免特殊物料之间的相互影响和交叉污染，确保安全性和可控性。



化学品安全存放示例

绿色建筑

公司在新建房屋的过程中，始终遵守绿色建筑的设计原则与理念，通过采用可再生能源、高效节能技术和水资源管理，降低能源和水资源的使用，并减少温室气体排放，实现对自然资源的可持续利用和环境的保护。

松山湖厂房光伏发电项目

公司在松山湖厂房实施了光伏发电项目。该项目建在东莞松山湖厂房的屋顶上，装机容量达到 400kWp。光伏系统通过逆变器将发电转变为三相交流电，经过并网计量柜保护计量后接入厂区低压配电侧，实现就近工厂消纳。同时，项目还充分利用了屋顶和荒废土地等公共资源，积极采用绿色能源，最大化能源效益，有效缓解当地电网用电高峰期的压力。



松山湖厂房光伏发电项目

公司绿建项目

普门科技总部大厦项目由深圳普门科技股份有限公司开发建设，建筑类型为公共建筑，绿地率 30%，绿色建筑等级为“深圳银级”。该项目通过对隔音、建材、污染物浓度等措施的优化，提升建筑舒适度，实现能源资源的高利用率。



隔音要求

确保外墙、内墙、楼板的隔音不小于 45dB，户门隔声不小于 30dB。



选用低污染建材

选择污染物少的材料，保持室内空气质量低于国家标准 20% 的限制。



室内空气质量控制

保持室内氨、甲醛、苯、挥发性有机物、氡等污染物浓度低于国家标准 20%，确保项目有足够的窗户可开启，房间平均每小时自然通风不少于 2 次。



水源管理

设置绿地和透水铺装，确保绿地和水体面积占比大于 50%，透水铺装面积占比大于 70%，根据用途和管理单位设置用水计量装置，统计用水量。



节能设备选用

选择节能电梯和智能控制方式，节能级别高的三相配电变压器。



一氧化碳监测与排风

安装一氧化碳监测装置，与车库排风联动，确保一氧化碳浓度符合规定。

绿建项目在施工、选材等方面的绿建举措

绿色运营 持续管理

公司积极鼓励并宣传无纸化办公，以减少纸张消耗，降低环境负担。同时，公司内部大力推行远程视频会议形式，每月约 500 次，有效减少不必要的出差。公司各部门均使用线上办公系统平台，法律事务、支付报销、绩效管理 etc 办公管理事务已全面实现线上审批，有效节约笔、纸张、打印机墨粉等办公用品的使用量，并提升了企业管理及员工的工作效率，同时降低了企业内部的沟通成本，达到了能源节约与环境保护的效果。此外，公司严格按照相关法律法规，践行垃圾分类行动，鼓励员工变废为宝，将废弃的办公用品二次利用或进行内部交换，打造绿色环保文化氛围。



垃圾分类宣发海报

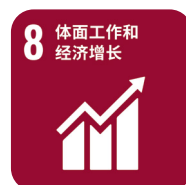
携手共进 社区公益

普门科技自成立以来深刻认识到员工是企业发展的基础。公司提供有竞争力的薪酬福利和发展平台，并重视员工的身心健康，与员工共同成长。此外，公司积极承担社会责任，开展帮扶活动，为构建和谐社会贡献力量。

我们的行动：

- 与员工携手同行
- 职业健康与安全
- 社区公益

SDGs 对标：



与员工携手同行

深圳普门科技股份有限公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规。公司建立了较为完善的用工管理制度体系，包括劳动合同管理、职业培训与发展、工资保险与福利、休假和业绩考核等。坚决抵制一切形式的强迫和强制性劳动，严禁雇佣童工。公司遵循公开招聘原则，不以民族、种族、国籍、宗教信仰、性别、年龄、残疾、婚姻状况等为由歧视任何候选人。尊重员工的自由结社和集体谈判权利，坚持男女员工同工同酬，为员工提供公正合理的报酬、福利、安全和卫生保障，以及公平的就业机会。对于女性员工，公司将严格执行孕产期和哺乳期休假规定，确保她们的权益得到保障。

员工雇佣与权益

截至 2023 年底

公司员工总数（含分、子公司）

1,481 人

残疾员工在职

2 人

男性员工

1,017 人

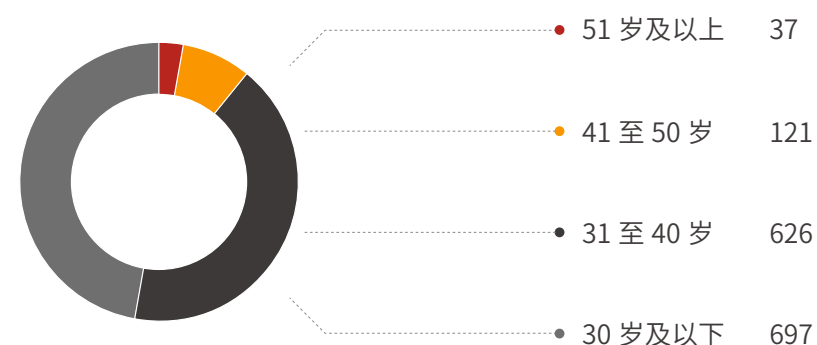
女性员工

464 人

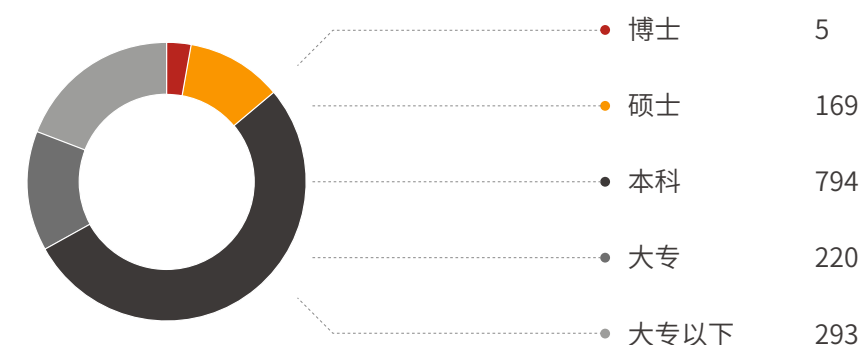
劳动合同签订比例

100 %

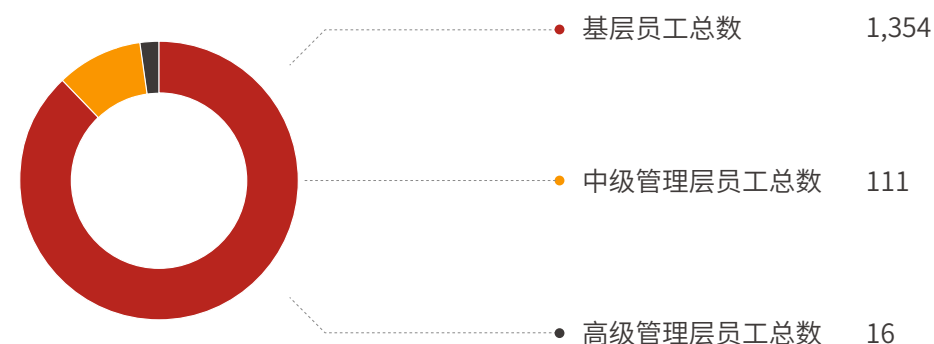
按年龄（人）



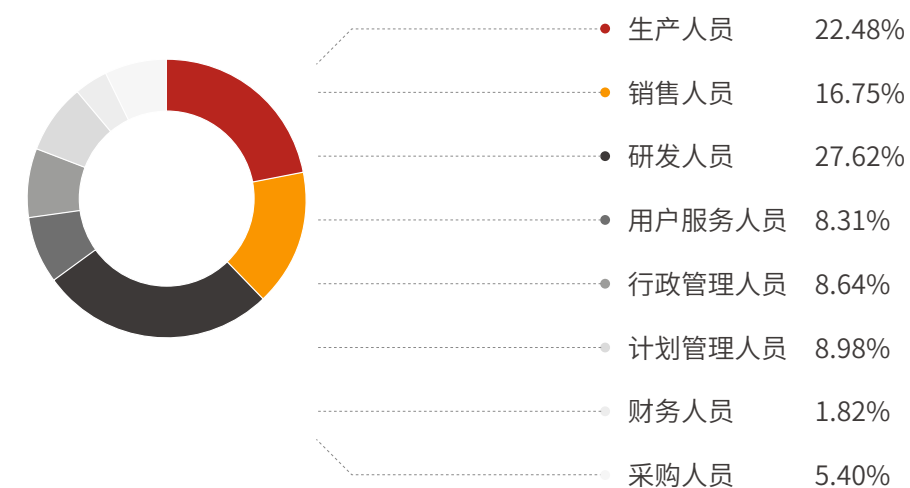
按学历（人）



按雇员类别（人）



按员工专业构成类别



薪酬福利

为满足公司经营发展的需要，更好地吸引、激励、培养和留住员工，充分调动员工的积极性和创造力，普门科技制定了《深圳普门科技股份有限公司薪酬管理制度》。公司为员工提供多种薪酬形式，包括基本工资、奖金和补贴，以计件工资、业绩提成、年终奖金和专项奖金等发放方式，并根据不同岗位性质和业绩设计相应的奖金制度。此外，公司根据各业务部门的战略目标制定了个性化激励制度，引导员工共同实现目标。

员工激励政策是公司社会责任制度中不可忽视的一环，对公司的可持续发展和社会形象具有重要意义。普门科技设立了多样化的员工激励政策，给予对公司做出突出贡献的员工各种类型的奖励，为员工提供长期优质的就业平台，在薪酬和晋升机制上也为员工提供了充分的激励和保障，进一步增强员工的凝聚力和公司的发展活力，保障企业发展战略及长期规划得到落实，驱动公司长期稳定健康发展。

员工激励体系

实行股权激励

公司始终如一地坚持与员工共同分享经营成果，在 IPO 前成立三个员工持股平台，72 名核心员工拥有公司 IPO 前股权，员工持股平台占公司总股本的 14.54%。为充分调动员工积极性和创造力，健全公司长效激励机制，公司已连续三年实施股票期权激励计划，合计向 653 名激励对象授予 3,634 万份股票期权。

制定专项激励

为实现与个人绩效考核相匹配的激励政策，各业务系统根据业务特点制定了专项激励方案，例如《事业部销售薪酬管理政策》《产品线销售薪酬管理政策》《事业部业务增长激励政策》等，明确了考核任务、薪酬和奖金激励方案，以激励员工达成业绩目标。

设置员工奖项

公司设置各类奖项对优秀员工进行表彰，鼓励优秀员工，营造积极向上的组织文化氛围。2023 年度，共评选出 172 名优秀员工，12 个优秀团队，并颁发了荣誉证书及奖金。

民主沟通

公司坚持以人为本，与员工坦诚沟通，认真倾听员工的意见，充分尊重和理解员工。公司建立了工会制度，倡导民主管理，发动员工参与企业经济活动和管理活动。

同时，公司积极采用圆桌会议方式，与员工沟通困难与管理意见；开设工会线上沟通平台，结合各单元自有反馈渠道，达到员工沟通无盲区，并安排专人跟踪答复，保证更好更快地解决问题；对绩效及奖励有异议的，可填写《绩效申诉表》申诉。

民主沟通渠道

活动讨论

活动讨论会议，以收集大家意见为主，结合公司情况安排开展。

圆桌会议

首席运营官组织圆桌会议，听取基层、中层员工的诉求。

意见反馈箱

公司设置的有专门的邮箱（线上 & 线下），供员工充分提出需求；食堂设置用餐意见反馈，可随时反应对菜品的满意度以及希望的菜系、菜品等。

工会组织

通过线上实时沟通；线下定期召开职工代表大会。

员工培训与发展

普门科技在构建培训体系过程中，始终坚持“以战略为导向、以流程为规范、以资源为支撑、以机制为保障”的方针，确保员工学习成长服务于公司战略目标，并通过严格流程规范培训以提升效果。为实现目标，公司构建了讲（导）师体系，规范讲（导）师工作，推动课程设计开发，打造精品课程，编写岗位任职资格标准和学习地图，以引导员工自我学习和提升。报告期内，为提升基层管理者和各专业岗的岗位胜任能力，公司开展了《供应链系统管理能力提升训练营》和《专业任职能力提升培训》。



公司开展供应链管理能力提升训练营

为满足供应链系统对基层管理者的赋能需求，公司从个人 - 团队、管人 - 管事等维度，为供应链主管层级员工提供了 4 期线上课程及线下工作坊的定制课程，引导员工进行质量改善学习。通过知识与实践相结合的形式，为基层管理者的岗位胜任打下坚实基础。



公司开展专业任职能力提升培训

针对各系统岗位任职资格知识技能匹配的需求，公司开展了《岗位任职资格必修知识培训》，在各专业委员会协力推动下，梳理了 20 个岗位的任职资格必修课程，满足了员工岗位任职及职级提升的需求。



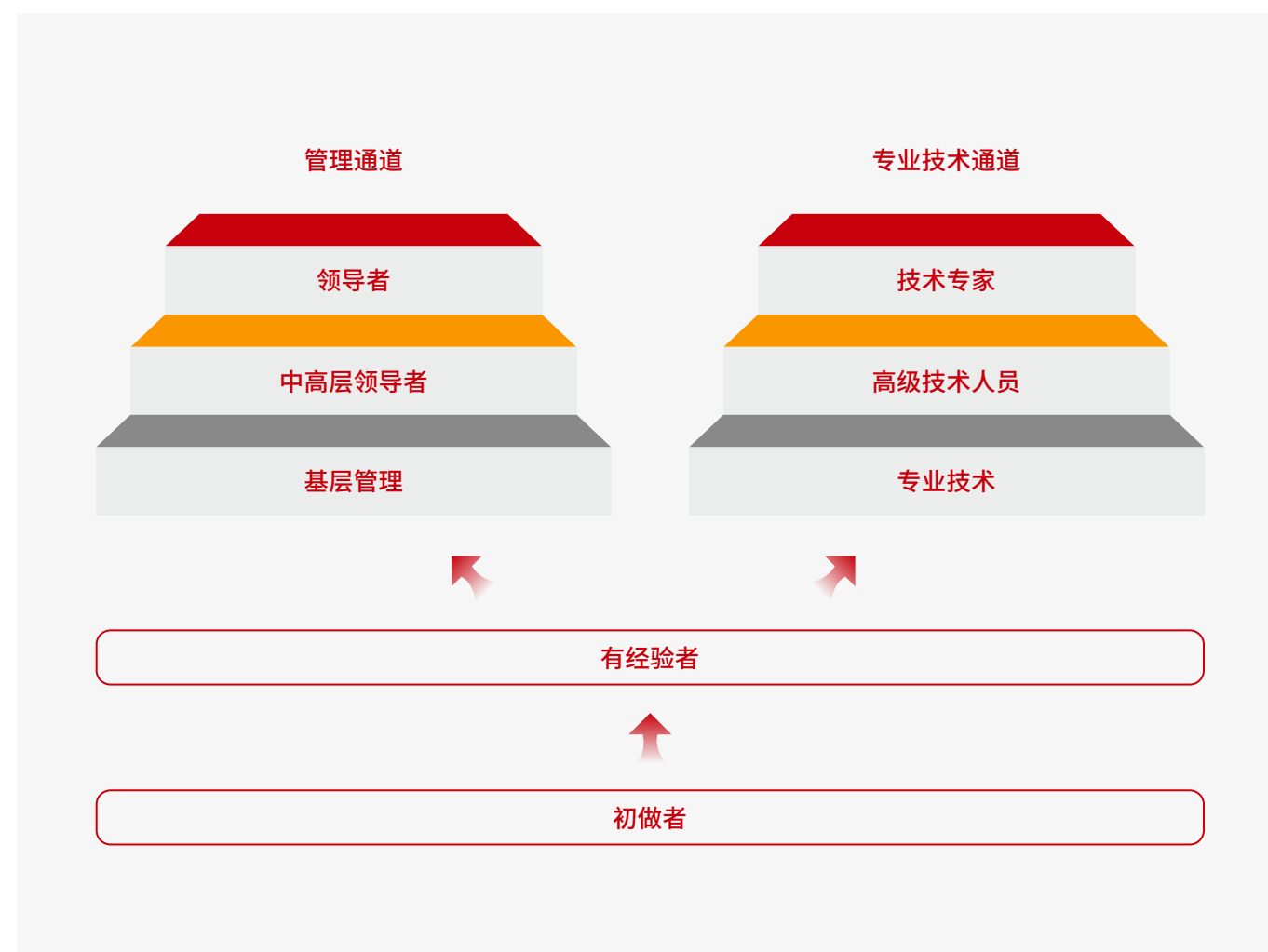
员工培训数据

按培训类型划分		单位	2021	2022	2023
接受培训的员工总人数		人	886	889	1,477
按性别划分	接受培训的男性员工人数	人	/	/	1,019
	接受培训的女性员工人数	人	/	/	458
按员工类型划分	接受培训的基层员工人数	人	664	555	1,222
	接受培训的中级管理层员工人数	人	214	322	240
	接受培训的高级管理层员工人数	人	8	12	15
员工接受培训的总时长		小时	308	1,881	28,104
员工培训平均时长		小时	0.35	2.1	19
按员工类型划分	基层员工接受培训的总小时数	小时	195	1,041	27,144
	中级管理层员工接受培训的总小时数	小时	113	808	960
	高级管理层员工接受培训的总小时数	小时	36.5	32	45

I 员工晋升

普门科技坚持“创新为要、持续学习、勇于担当、永葆激情、团队合作，以人为本”的人才理念，加大对各类优秀人才、高层次人才的激励力度，完善公司评先激励机制，建立实施《职称与晋升管理手册》《绩效管理手册》，将公司评先选优与员工考核挂钩，根据不同岗位要求，规范和完善各类人才评选标准和办法，形成更加科学合理的考核评价机制，持续推进员工素质。公司不断完善人才晋升与选拔聘用机制，明确包含“技术方向发展”“职能管理方向发展”的员工发展双路径，实现专业技术通道和管理双通道对接，以评先选优、岗位职级晋升等多渠道晋升方式提供人才成长通道。

双发展通道



员工福利与活动

为增强员工的集体归属感，打造企业凝聚力，普门科技提供多样化的福利待遇。除了法定的五险一金等福利外，公司额外购买员工意外险并组织年度体检，为员工的身心健康提供保障。此外，公司还给予员工生日贺礼、年节福利、生育福利、加班福利等全方位的关怀。这些福利措施旨在照顾员工的各个方面需求，提升员工的幸福感和满意度。员工入职即签署劳动合同或实习协议，建立受法律保护雇佣关系，制定公司制度文件，广泛听取员工意见，并进行职代会讨论。

2023 年普门科技持续开展员工文化活动，丰富员工生活，进一步提升员工凝聚力和团队合作，增强员工幸福感和归属感。

公司为员工提供的福利举措



开展员工家属日活动

公司邀请员工的家属到公司参观园区、体验公司产品，并提供亲子互动、周边骑行游玩、精美自助餐以及制作全家福相框等多种活动内容，为员工家属们提供更多的互动和娱乐机会，让他们更好地了解和体验公司的文化和产品。此外，家属们还可以在活动中留下美好的回忆，例如制作全家福相框，增进家庭成员之间的情感联系，带来更多欢乐和互动的机会。



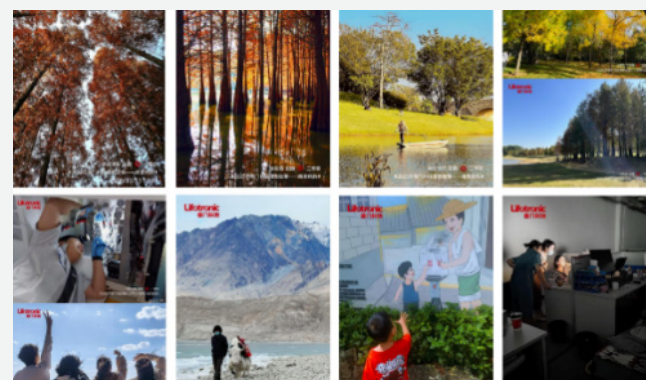
员工家属日活动

强身健体，丰富员工文化生活

公司举办了多样化的员工文化活动，包括开展足球、篮球、乒乓球、羽毛球比赛以及组织摄影活动和棋类比赛，并为员工提供必要的场地、经费等相关奖励支持，丰富员工的业余生活，增进交流提升凝聚力。



羽毛球比赛



摄影比赛投稿照片



篮球比赛



乒乓球比赛



棋类比赛



职业健康与安全

普门科技高度重视员工安全保障和职业健康，秉持着“安全第一，预防为主”的EHS方针。依据ISO 45001标准，公司完善职业健康安全保障体系，明确各级人员的安全职责，要求每位负责人始终以“为官一任，保一方平安”的理念行事。同时，公司要求各级负责人签署了《安全承诺书》，并严格按照《EHS现场检查清单》进行日常检查，在假期期间按照《假期现场安全管理》进行安全排查。

我们的行动措施

在安全工作方面，公司采取防范在前、对策在后的措施。针对危险化学品，公司设有单独房间进行存放，并实行双锁双人保管制度。

在危险废物处理方面，公司设有独立的防爆隔离房间进行存放，并定期委托专业公司进行转移处理，确保危险废弃物能够被安全妥善的处理。

在员工安全意识方面，公司安排职业健康培训、安全防护培训以及应急演练等活动，以提高员工对安全的重视程度。此外，在早期发现职业病或职业禁忌症等异常情况时，及时采取调岗或治疗等适当措施。对于从事潜在职业污染的工作岗位，公司将配备相应的个人防护用品，并提供培训以告知员工如何正确佩戴。确保员工的职业健康得到切实保护。



组织消防演习，宣贯消防安全知识

报告期内

公司组织年度消防演习

1次

协同政府应急部门完成消防演练

1次

覆盖公司各部门，参与人数

600余人

并在园区内进培训与宣传消防安全知识，提升员工安全责任意识。



员工安全保障

为不同岗位员工购入不同类别保险，可以根据员工的职位和风险情况，为其提供更具针对性的保障。在基本保障的基础上，增加相关职业风险的保险项目，满足员工个性化的保险需求，提高他们的保障水平和安全感。

员工保险类别划分

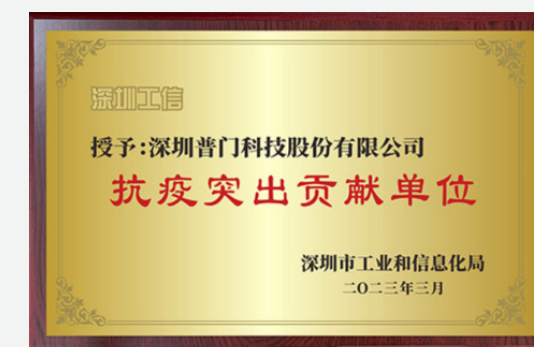


社区公益

普门科技主动承担社会责任、参加社区公益活动、关键时刻投入人力物力为社区居民健康保驾护航，受到了大家的肯定。

责无旁贷，勇克时艰

2023年3月，第六届中国医疗器械工业发展论坛首日，由深圳市工业和信息化局举办的“抗疫突出贡献单位”授牌仪式隆重召开，深圳市工业和信息化局向普门科技颁发“抗疫突出贡献单位”称号，表彰公司在关键时刻为守护地区居民的健康做出的卓越贡献，肯定了公司长久以来的社会责任贡献。



普门科技荣获“抗疫突出贡献单位”称号

关键绩效表

E 环境

一级指标	二级指标	2023 年数据
环境领域合法合规	环境领域违法违规事件（次）	0

S 社会

一级指标	二级指标	三级指标	2023 年数据
员工结构	按性别（人）	男性	1,017
		女性	464
	按年龄（人）	51 岁及以上	37
		41 至 50 岁	121
		31 至 40 岁	626
		30 岁及以下	697
	按学历（人）	博士	5
		硕士	169
		本科	794
		大专	220
		大专以下	293
	按雇员类别（人）	基层员工总数	1,354
		中级管理层员工总数	111
		高级管理层员工总数	16
	职业健康与安全生产应急演练（次）		1
	工伤事故死亡人数（人）		0
	员工体检覆盖率（%）		100
	安全应急演练次数（次）		2

一级指标	二级指标	三级指标	2023 年数据
员工发展与培训	员工培训投入（元）		1,031,220
	员工接受培训的总时长（小时）		28,104
	按性别划分	接受培训的男性员工人数（人）	1,019
		接受培训的女性员工人数（人）	458
	按雇员类别划分	接受培训的基层员工人数（人）	1,222
		接受培训的中级管理层员工人数（人）	240
		接受培训的高级管理层员工人数（人）	15
		基层员工接受培训的总小时数（小时）	27,144
		中级管理层员工接受培训的总小时数（小时）	960
		高级管理层员工接受培训的总小时数（小时）	45
客户服务与权益	客户满意度（%）		97.7%
	客户投诉及处理情况（%）		100
创新发展	研发投入（万元）		16,982.93
	知识产权（件）		31
	实用新型专利（件）		5
	发明专利（件）		15
	外观专利（件）		11
社会公益活动	社会公益捐赠（万元）		30

G 治理

一级指标	二级指标	2023 年数据
公司治理	女性董事人数（人）	1
	女性董事占比（%）	11.1
	董事会召开次数（次）	10
	董事会成员出席率（%）	100
	监事会召开次数（次）	9
	股东大会会召开次数（次）	3
廉洁建设	廉洁主题培训（次）	2
	廉洁主题培训覆盖员工（%）	100

指标索引

使用说明	普门科技在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1：基础 2021

一级指标	二级指标	2023 年数据
GRI 2 一般披露 2021		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	关于本报告
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	走进普门科技
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	关键绩效表
2-5	外部鉴证	公司无该披露项情况
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	走进普门科技
2-7	员工	与员工携手同行
2-8	员工之外的工作者	公司无该披露项情况
管治		
2-9	管治架构和构成	以身作则 完善治理职责
2-10	最高治理机构的提名和遴选	见公司年报
2-11	最高治理机构主席	见公司年报
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	以身作则 完善治理职责
2-13	为管理影响的责任授权	合规为要 强化风险防范
2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	以身作则 完善治理职责
2-15	利益冲突	以身作则 完善治理职责 合规为要 强化风险防范
合规为要 强化风险防范		
2-16	关键问题的沟通	以身作则 完善治理职责
2-17	最高治理机构的共同知识	以身作则 完善治理职责
2-18	对最高管治机构的绩效评估	见公司年报
2-19	薪酬政策	与员工携手同行

一级指标	二级指标	2023 年数据
2-20	确定薪酬的程序	与员工携手同行
2-21	年度总薪酬比例	见公司年报
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
2-23	政策承诺	诚信为先 遵守商业道德
		可持续供应链
		信息安全与隐私
		产品质量管理
		保护客户权益
		与员工携手同行
		职业健康安全
2-24	融合政策承诺	诚信为先 遵守商业道德
		可持续供应链
		信息安全与隐私
		产品质量管理
		保护客户权益
		与员工携手同行
		职业健康安全
2-25	补救负面影响的程序	保护客户权益
		负责任营销
2-26	寻求建议和提出关切的机制	ESG/ 社会责任管理
		强化合规风控
2-27	遵守法律法规	合规为要 强化风险防范
2-28	协会的成员资格	携手同行 推动行业发展
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	以身作则 完善治理职责
		以身作则 完善治理职责
		信息公开 心系投资者权益
		与员工携手同行
		读者反馈
2-30	集体谈判协议	与员工携手同行
GRI 3 实质性议题 2021		

一级指标	二级指标	2023 年数据
3-1	确定实质性议题的过程	以身作则 完善治理职责
3-2	实质性议题清单	以身作则 完善治理职责
3-3	实质性议题的管理	以身作则 完善治理职责
GRI 201 经济绩效 2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	关键绩效表
201-2	气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	公司无该披露项情况
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	与员工携手同行
201-4	政府给予的财政补贴	公司无该披露项情况
GRI 202 市场表现 2016		
202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	公司无该披露项情况
202-2	从当地社区雇佣的高管的比例	公司无该披露项情况
GRI 203 间接经济影响 2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	数智信息 责任市场 社区公益
203-2	重大间接经济影响	数智信息 责任实操 科创赋能 健康福祉 携手共进 社区公益
GRI 204 采购实践 2016		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	公司无该披露项情况
GRI 205 反腐败 2016		
205-1	已经进行腐败风险评估的运营点	公司无该披露项情况
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	诚信为先 遵守商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	公司无该披露项情况
GRI 206 反竞争行为 2016		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	诚信为先 遵守商业道德
GRI 207 税务 2019		
207-1	税务方针	请参阅本公司 2023 年年报
207-2	税务治理、控制和风险管理	请参阅本公司 2023 年年报
207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	请参阅本公司 2023 年年报
207-4	国别报告	请参阅本公司 2023 年年报
GRI 301 物料 2016		
301-1	所用物料的重量或体积	绿色先行 低碳环保

一级指标	二级指标	2023 年数据
301-2	所用循环利用的进料	绿色先行 低碳环保
301-3	再生产品及其包装材料	绿色先行 低碳环保
GRI 302 能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	绿色先行 低碳环保
302-2	组织外部的能源消耗量	公司无该披露项情况
302-3	能源强度	公司无该披露项情况
302-4	降低能源消耗量	绿色先行 低碳环保
302-5	降低产品和服务的能源需求量	绿色先行 低碳环保
		绿色运营 持续管理
GRI 303 水资源和污水 2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	公司无该披露项情况
303-2	管理与排水相关的影响	绿色先行 低碳环保
303-3	取水	公司无该披露项情况
303-4	排水	公司无该披露项情况
303-5	耗水	公司无该披露项情况
GRI 304 生物多样性 2016		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	公司无相关运营点
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	公司无该披露项情况
304-3	受保护或经修复的栖息地	公司无该披露项情况
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	公司无该披露项情况
GRI 305 排放 2016		
305-1	直接（范围 1）温室气体排放	公司无该披露项情况
305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	公司无该披露项情况
305-3	其他间接（范围 3）温室气体排放	公司无该披露项情况
305-4	温室气体排放强度	公司无该披露项情况
305-5	温室气体减排量	绿色先行 低碳环保
305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	绿色先行 低碳环保
305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	绿色先行 低碳环保
GRI 306 废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	绿色先行 低碳环保

一级指标	二级指标	2023 年数据
306-2	废弃物相关重大影响的管理	绿色先行 低碳环保
306-3	产生的废弃物	绿色先行 低碳环保
306-4	从处置中转移的废弃物	绿色先行 低碳环保
306-5	进入处置的废弃物	绿色先行 低碳环保
GRI 308 供应商环境评估 2016		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	专题：可持续供应链
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	专题：可持续供应链
GRI 401 雇佣 2016		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	公司无该披露项情况
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	与员工携手同行
401-3	育儿假	与员工携手同行
GRI 402 劳资关系 2016		
402-1	有关运营变更的最短通知期	与员工携手同行
GRI 403 职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
403-3	职业健康服务	与员工携手同行
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	公司无该披露项情况
403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
403-6	促进工作者健康	职业健康与安全
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
403-9	工伤	关键绩效表
403-10	工作相关的健康问题	公司无该披露项情况
GRI 404 培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	与员工携手同行
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	与员工携手同行
404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	与员工携手同行
GRI 405 多元化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	与员工携手同行
405-2	男女基本工资和报酬的比例	与员工携手同行
GRI 406 反歧视 2016		

一级指标	二级指标	2023 年数据
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	与员工携手同行
GRI 407 结社自由与集体谈判 2016		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	与员工携手同行
GRI 408 童工 2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	与员工携手同行
GRI 409 强迫或强制劳动 2016		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	与员工携手同行
GRI 410 安保实践 2016		
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	公司无该披露项情况
GRI 411 原住民权利 2016		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	公司无该披露项情况
GRI 413 当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	携手共进 社区公益
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	公司无相关运营点
GRI 414 供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	专题：可持续供应链
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	专题：可持续供应链
GRI 415 公共政策 2016		
415-1	政治捐助	公司无该披露项情况
GRI 416 客户健康与安全 2016		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	保护客户权益
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	公司无该披露项情况
GRI 417 营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	负责任营销
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	公司无该披露项情况
417-3	涉及营销传播的违规事件	公司无该披露项情况
GRI 418 客户隐私 2016		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	公司无该披露项情况

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《深圳普门科技股份有限公司 2023 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行环境、社会以及公司治理的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打 ✓）

1. 您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3. 您认本报告反应普门科技在承担经济责任的全面性如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4. 您认本报告反应普门科技在承担环境责任的全面性如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5. 您认本报告反应普门科技在承担社会责任的全面性如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

6. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

7. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

☐ 是 ☐ 否

开放性问题

您对普门科技今后的 ESG 报告有任何意见与建议？

您的联系方式：

姓 名：_____

工作单位：_____

电 话：_____

职 称：_____

电子邮件：_____

传真号码：_____

您可以通过来电、发送电子邮件或寄送反馈意见给我们，联系方式如下：

联系部门：普门科技董事会办公室

联系电话：0755-29060052

电子信箱：bod@lifotronic.com

联系地址：深圳市龙华区观湖街道观城社区求知东路 8 号普门科技总部大厦

Lifotronic
普门科技